

# Conociendo a nuestros visitantes

Ministerio  
de Cultura

Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT)  
en sus sedes de Alcobendas y A Coruña

Conociendo a nuestros visitantes

# **Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT) en sus sedes de Alcobendas y A Coruña**

Catálogo de publicaciones del Ministerio: [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)  
Catálogo general de publicaciones oficiales: <https://cpag.mpr.gob.es>

Edición 2023



MINISTERIO DE CULTURA

Edita:

© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
Subdirección General de Atención al Ciudadano,  
Documentación y Publicaciones

© De los textos e imágenes: sus autores

NIPO: 190-24-001-9

## **LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS**

Subdirección General de Museos Estatales (SGME)

### **Dirección**

Mercedes Roldán Sánchez  
Subdirectora General de Museos Estatales

### **Coordinación técnica**

Alicia Matilde González Bouza  
Olga Ovejero Larsson

## **MUSEO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **Dirección**

Fernando Luis Fontes Blanco

### **Coordinación LPPM**

María Emilia Viña Rebolledo

Conociendo a nuestros visitantes

## **MUSEO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (MUNCYT) EN SUS SEDES DE ALCOBENDAS Y A CORUÑA**

### **Dirección científica**

Eloísa Pérez Santos

### **Dirección técnica y coordinación SGME**

Héctor del Barrio Alvarellos  
Teresa Morillo Sánchez

### **Dirección y coordinación MUNCYT**

Marián del Egado Rodríguez  
Ana María Correas Galán

### **Recogida y análisis de datos, elaboración y redacción del informe**

Empresa de Estudios Sociais de Galicia, S. L.

### **Coordinación editorial**

Alicia Matilde González Bouza  
Tania Fábrega García

# Índice

<b>Presentación</b> .....	7
<b>El MUNCYT: identidad del museo y justificación del estudio</b> .....	8
<b>Planteamiento del estudio</b> .....	10
Metodología y muestra .....	10
<b>Sede de Alcobendas, Madrid</b> .....	13
Análisis del público general.....	14
Composición y características del público visitante .....	14
Visitas a museos: experiencias previas.....	20
Planificación de la visita .....	23
La visita.....	25
Impacto de la visita.....	27
Experiencia de la visita .....	29
Comparativa público semanal-fin de semana .....	30
Análisis de los participantes en actividades para mayores de 12 años.....	35
Perfil del público visitante .....	35
Composición del grupo .....	36
Actividades anteriores.....	38
Planificación de la actividad.....	38
Satisfacción con la actividad.....	39
Análisis de los participantes en actividades para menores de 12 años .....	42
Perfil del visitante.....	42
Composición del grupo .....	44
Actividad realizada .....	44
Análisis de los grupos escolares.....	48
Perfil y composición del grupo .....	48
Medios de información .....	49
Actividad realizada .....	50
<b>Sede de A Coruña, Galicia</b> .....	56
Análisis del público general .....	57
Composición y características del público visitante .....	57
Visitas a museos: experiencias previas.....	64
Planificación de la visita .....	67
La visita.....	69
Impacto de la visita.....	71
Experiencia de la visita .....	73
Comparativa público semanal-fin de semana .....	74

Análisis de los participantes en actividades para mayores de 12 años.....	78
Perfil del público visitante.....	78
Composición del grupo.....	79
Actividades anteriores.....	81
Planificación de la actividad.....	82
Satisfacción con la actividad.....	82
Análisis de los participantes en actividades para menores de 12 años.....	87
Perfil del visitante.....	87
Composición del grupo.....	89
Actividad realizada.....	89
Análisis de los grupos escolares.....	93
Perfil y composición del grupo.....	93
Medios de información.....	94
Actividad realizada.....	95
<b>Comparativa.....</b>	<b>101</b>
Resultados comparados del análisis de público general.....	102
Composición y características del público visitante.....	102
Visitas a museos: experiencias previas.....	107
Planificación de la visita.....	110
La visita.....	112
Impacto de la visita.....	113
Experiencia de la visita.....	115
<b>Conclusiones generales.....</b>	<b>117</b>
Público general del MUNCYT.....	118
Participantes en actividades para mayores de 12 años.....	120
Participantes en actividades para menores de 12 años.....	121
Grupos escolares.....	122
<b>Anexos.....</b>	<b>123</b>
Anexo I: Público visitante y actividades realizadas.....	124
Sede de Alcobendas.....	124
Sede de A Coruña.....	125
Anexo II: Registro de entradas.....	129
Sede de Alcobendas.....	129
Sede de A Coruña.....	131
Anexo III: Satisfacción con el museo: perfiles sociodemográficos.....	132
Sede de Alcobendas.....	132
Sede de A Coruña.....	136
Anexo IV: Público habitual: perfiles sociodemográficos.....	140
Sede de Alcobendas.....	140
Sede de A Coruña.....	142
Anexo V: Valoración actividades mayores de 12 años: comparativa.....	145
Anexo VI: Relación de datos empleados.....	147
Resultados público general Alcobendas.....	147
Resultados actividades Alcobendas: Mayores de 12 años.....	160
Resultados menores de 12 años.....	164
Resultados grupos escolares Alcobendas.....	167
Resultados público general A Coruña.....	174
Resultados actividades A Coruña: mayores de 12 años.....	187
Resultados menores de 12 años.....	193
Resultados grupos escolares A Coruña.....	198

# Presentación

Desde su nacimiento en el año 2007 el Laboratorio Permanente de Público de Museos (LPPM), integrado en la Dirección General de Patrimonio Cultural y Bellas Artes, se concibe como un proyecto de investigación continuada destinado a la obtención de indicadores, herramientas y conocimientos que permitan a los profesionales y gestores de museos disponer de datos significativos sobre sus visitantes.

A lo largo de sus casi dos décadas de trabajo, el LPPM ha logrado convertir la investigación sobre los públicos en una herramienta de gestión integrada en la actividad habitual de la institución e imprescindible para conocer sus intereses y necesidades, mejorando así las posibilidades de planificación y programación de los museos.

Hasta la actualidad, a los 16 museos estatales gestionados de manera directa por el Ministerio de Cultura se han ido sumando otras instituciones, como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo Lázaro Galdiano, el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT), el Museo Nacional de Ciencias Naturales y el Museo Nacional del Teatro de Almagro. Todos ellos permiten configurar al LPPM como un proyecto de investigación, comunicación y formación apoyado en una sólida red de trabajo en la que participa un amplio y heterogéneo equipo de profesionales de museos y de especialistas de otros ámbitos complementarios.

El Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT) se sumó al LPPM en el año 2015, haciendo partícipes del proyecto a sus sedes en A Coruña (Galicia) y Alcobendas (Madrid); desde entonces ha mantenido su compromiso con la implementación de estudios y evaluaciones que redundan en un mejor conocimiento de sus visitantes, sus expectativas y experiencias.

El informe que aquí se presenta ha sido elaborado a partir de los datos tomados entre el verano del año 2017 y la primavera del año 2018, dentro de un proyecto de investigación más amplio y pionero impulsado desde la Subdirección General de Museos Estatales cuya intención era que todos los museos integrantes del LPPM contasen con un conocimiento riguroso del perfil de su público.

En las próximas páginas se analizarán las características sociodemográficas de los visitantes del MUNCYT A Coruña y MUNCYT Alcobendas, así como su valoración y satisfacción sobre la visita, quedando de manifiesto cómo las cualidades específicas de cada una de las sedes, ligadas a diferentes contextos físicos pero similares servicios, características o motivos, derivan en diversas expectativas, intereses y valoraciones.

Además del hecho de que se trata de una investigación aplicada a dos de las tres sedes del museo, lo cual ya es un elemento diferenciador con respecto a otros estudios abordados por el LPPM, este análisis tiene la particularidad de incluir un exhaustivo apartado dedicado a evaluar el funcionamiento de las actividades del MUNCYT. Si todo museo es por definición una institución educativa, el MUNCYT lo es en mayor medida, pues tiene un marcado carácter didáctico e interactivo que es parte esencial de su identidad. Este trabajo responde por tanto a la importancia que reviste la actividad educativa del museo y confirma la especificidad de su público, de sesgo eminentemente familiar.

Confiamos en que los resultados que se presentan ofrezcan una visión panorámica y rigurosa, al tiempo que comprensible, que sirvan para conocer mejor este museo y las personas que lo visitan o podrían visitarlo, y que este conocimiento sea útil para potenciar políticas de gestión basadas en y para el público.

# El MUNCYT: identidad del museo y justificación del estudio

El Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (en adelante, MUNCYT) es un museo de titularidad estatal, adscrito a la Secretaría General de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación y está gestionado a través de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Se da la circunstancia de que es uno de los últimos museos nacionales en ser creado. Su decreto fundacional data de 1980 y, además, es el único con dos sedes separadas geográficamente: A Coruña y Alcobendas. Estas circunstancias hacen especialmente interesante el estudio de público que presentamos en este volumen.

La idea de crear un museo dedicado a la ciencia y tecnología en España surgió a mediados del siglo XX, cuando en 1962 se forma la Comisión para la creación de un Museo de Ciencia y la Técnica. Este proyecto no tuvo continuidad, siendo recuperado hacia 1972. La primera iniciativa formal para su creación se dio en 1975 por medio del Instituto Nacional de Industria. En noviembre de 1979 comenzaron a darse los primeros pasos mediante la constitución del patronato para la creación del Museo Nacional de la Ciencia y la Tecnología, y, varios meses después, en marzo de 1980, el patronato llegó a un acuerdo con RENFE para la recuperación de la estación de Delicias, con el fin de convertirla en un espacio que albergaría las sedes del MUNCYT. Finalmente, en junio de ese mismo año, se creó formalmente el Museo Nacional de la Ciencia y la Tecnología, dependiente entonces del Ministerio de Cultura, que abrió sus puertas al público en 1997.

La sede de A Coruña, inaugurada el 4 de mayo de 2012, ocupa un edificio conocido como «Prisma de cristal», construido en 2006 con diseño de los arquitectos Victoria Acebo y Ángel Alonso. La obra obtuvo el Premio Nacional de Arquitectura Joven en la 9ª Bienal de Arquitectura y Urbanismo Española. Esta sede cuenta con varias salas de exposición permanente, una sala de exposiciones temporales y las áreas públicas propias de un museo. La sede de Alcobendas abrió al público el 12 de diciembre de 2014 y se encuentra en las instalaciones que hasta 2013 ocupaba CosmoCaixa Madrid. El edificio fue proyectado por los arquitectos Roberto y Esteve Terradas y, manteniendo la estructura original, incluye exposición permanente, exposiciones temporales, salón auditorio, planetario digital y un parque-jardín. La que fue la sede inicial del MUNCYT, en el paseo de las Delicias de Madrid, se ha convertido en un centro de documentación, administración e investigación sobre patrimonio científico y técnico que consta de una biblioteca especializada, archivo y almacén o áreas de reserva de bienes culturales.

El Museo Nacional de Ciencia y Tecnología nació sin colección propia, siendo en 1982 cuando empiezan a llegar las primeras piezas a la sede inicial. Desde entonces, las colecciones del museo se han ido incrementando a través de diversas adquisiciones, cambios de adscripción de piezas y donaciones, entre otros mecanismos de ingreso. En la actualidad el museo exhibe en sus distintas salas de exposición más de 18.000 piezas de patrimonio histórico, científico y tecnológico relacionadas con la astronomía, las matemáticas, la navegación, la física, la química, la biología, la informática, la industria o los transportes. Entre sus colecciones históricas destacan la de instrumentos científico-matemáticos y astronómicos, procedentes de la Academia Real Matemática de Madrid, el Colegio Imperial de Madrid y los Reales Estudios de San Isidro. Por otro lado, los instrumentos relacionados con las ciencias físicas proceden del Instituto de San Isidro y de la colección

antigua de la Facultad de Ciencias Físicas, además de otros instrumentos que abarcan desde el siglo XVIII hasta la década de los años sesenta del siglo XX.

La misión del MUNCYT es la promoción del conocimiento y la cultura científica. El MUNCYT actúa como referente social y punto de encuentro en materia científica y tecnológica desde la consideración de que cada ciudadano tiene un papel importante que desempeñar en ciencia y tecnología. Los objetivos principales del museo son conservar y poner en valor el patrimonio histórico, científico y tecnológico, contribuir a la educación científica efectiva y de calidad y ser escaparate de la ciencia y la tecnología españolas. Además de las exposiciones permanentes y temporales que presenta en sus sedes y en centros asociados, se realizan conferencias, actividades lúdico-educativas, talleres didácticos, se colabora en la formación del profesorado de ciencias, se publican catálogos y obras de divulgación, entre otras iniciativas.

Este informe se enmarca en el programa «Conociendo a nuestros Visitantes», una iniciativa del Laboratorio Permanente de Público de Museos estatales (en adelante, LPPM), creado en el seno del Ministerio de Cultura a partir de 2007, con la idea de integrar la investigación sobre el público en la planificación, programación y gestión de los museos estatales. De los resultados de estos estudios está derivando el conocimiento de elementos clave para lograr la excelencia en el servicio al visitante y una orientación más clara de estas instituciones museísticas hacia el cumplimiento de su función social.

Los primeros estudios del LPPM se publicaron a partir de 2010 y, durante estos años se han ido publicando los estudios de público de los 17 museos de titularidad y gestión exclusiva del Ministerio de Cultura a través de la Subdirección General de Museos Estatales, además del estudio dedicado al organismo público Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, también dependiente de este ministerio. El MUNCYT es el primer museo estatal español dependiente de otro ministerio que se suma a este grupo de museos. El informe que aquí se presenta ha sido elaborado a partir de los datos tomados entre el verano de 2017 y la primavera de 2018. En este estudio se han recogido datos sobre los visitantes del MUNCYT, tanto en su sede de Alcobendas como en la de A Coruña, y también sobre el que participa en las distintas actividades organizadas por estas sedes.

Las diferencias entre el MUNCYT y el resto de los museos estatales de categoría nacional no solo afectan a la gestión, ya que la sede del MUNCYT Alcobendas está situada en el extrarradio del núcleo urbano madrileño, lo que afecta a la composición y el perfil sociodemográfico de su público visitante, centrado casi exclusivamente entre semana en público estudiante procedente de centros educativos de la Comunidad de Madrid, mientras que, los fines de semana, se centra más en grupos familiares de distintas procedencias, aunque la mayoría es de Madrid. En el caso del MUNCYT A Coruña este se localiza más cerca del centro urbano, con lo que el museo es visitado por una mayor variabilidad sociodemográfica de público, destacando, además del público estudiantil y familiar, el público turístico, tanto español como extranjero. Los resultados de este trabajo, elaborado a iniciativa del LPPM, nos están ayudando a profundizar en el conocimiento de nuestro público, la experiencia de su visita a nuestras instalaciones y el nivel de satisfacción con los servicios que les ofrecemos, lo que nos está permitiendo contribuir a mejorar nuestros recursos, servicios y actividades en beneficio del público y la sociedad a la que servimos.

# Planteamiento del estudio

Entre el verano del año 2017 y la primavera del 2018 se han recogido una serie de datos sobre las personas que han visitado el MUNCYT, tanto en su sede de Alcobendas como en la de A Coruña, y también sobre las que participan en las distintas actividades organizadas. El objetivo ha sido conocer las principales características del público de ambos museos, así como su valoración y satisfacción sobre su visita y las actividades realizadas. En consecuencia, los principales objetivos del estudio son:

- Conocer las principales características sociodemográficas, hábitos, etc., del público visitante del MUNCYT tanto en su sede de Alcobendas como en la de A Coruña.
- Identificar puntos de mejora o aspectos deficitarios en ambas sedes.
- Conocer el volumen y el perfil de las personas que participan en las distintas actividades.
- Identificar las actividades con mayor acogida, las posibles mejoras a llevar a cabo, así como indagar en los intereses del público a fin de ajustar el diseño y la programación de acciones a los gustos de las personas visitantes.
- Evaluar un elevado número de variables relacionadas con la experiencia integral en el museo e identificar aquellas que mejor correlacionen con un alto grado de satisfacción.
- Ofrecer información útil para mejorar el diseño de la programación museística y adaptarlo en mayor medida a las demandas del público potencial.

En definitiva, se trata de conocer a las personas que conforman el público del museo, ya que supondrá obtener una información vital para desarrollar acciones y actividades que se adapten a sus inquietudes e intereses.

## Metodología y muestra

Para establecer el perfil del público en las dos sedes mencionadas del MUNCYT se estableció la siguiente clasificación:

- Personas mayores de 12 años que acuden a visitar el museo, bien en solitario o bien en compañía. En este grupo se encuadran aquellas personas que visitan el museo por su cuenta, solas o en compañía de familiares o amigos/as. También se incluyen las personas que llegan al museo formando parte de un grupo organizado (normalmente de carácter cultural o turístico).
- Personas mayores de 12 años que realizan alguna de las actividades que organizan ambas sedes. Estas actividades pueden ser de carácter manipulativo, es decir, de tipo taller, una visita guiada por el museo o una conferencia.
- Niños/as menores de 12 años que participan en alguna de las actividades que los museos diseñan específicamente para este perfil.
- Grupos escolares compuestos por alumnos/as de diferentes grados (infantil, primaria o secundaria) y que acuden en compañía de sus profesores/as a realizar alguna de las actividades que oferta el MUNCYT para centros educativos.

Para analizar el perfil de los/as visitantes del museo se optó por emplear una metodología basada en la realización de encuestas presenciales autocumplimentadas<sup>1</sup>. Así, en cada periodo de recogida de datos se buscó que las personas que ya habían terminado la visita al museo cubriesen un cuestionario completo.

Antes de comenzar el trabajo de campo se calculó el diseño muestral, esto es, el número de encuestas que sería necesario obtener para realizar un análisis significativo del público de ambas sedes. Para establecer la muestra se empleó como universo de referencia el promedio de visitantes recibidos en cada una de las sedes en los años 2015 y 2016 y se realizó un muestreo por conglomerados polietápico, con las sedes como unidad central de primer nivel. Dentro de cada uno de estos conglomerados se realizó un muestreo estratificado según afijación proporcional en función del número de visitantes registrado en cada uno de los trimestres seleccionados. Dentro de cada trimestre se han seleccionado las semanas con mayor volumen estimado de público y los cuestionarios a recabar se han distribuido de manera proporcional al número de visitantes por día.

En definitiva, el resultado de todo ello ha sido la siguiente distribución muestral:

<b>MUESTRA TOTAL PARA CADA SEDE</b>				
	<b>ALCOBENDAS</b>		<b>A CORUÑA</b>	
	<b>nº</b>	<b>Error estimado</b>	<b>nº</b>	<b>Error estimado</b>
<b>Total</b>	1.051	3,0 %	794	3,5 %
Nivel de confianza del 95 % para el supuesto de $p = q$ .				

Finalmente, y en función de las fechas de recogida de datos a lo largo del año<sup>2</sup>, la muestra ha quedado distribuida de la siguiente forma:

<b>MUESTRA OBTENIDA PARA CADA SEDE</b>				
	<b>TOTAL</b>	<b>ALCOBENDAS</b>		<b>A CORUÑA</b>
		<b>1.051</b>		<b>794</b>
<b>OLEADA 1 (VERANO)</b>	Junio-Agosto	08/08/2017-13/08/2017	<b>186</b>	08/08/2017-13/08/2017 <b>214</b>
<b>OLEADA 2 (OTOÑO)</b>	Septiembre-Noviembre	24/10/2017-29/10/2017 07/11/2017-12/11/2017	<b>288</b>	14/11/2017-19/11/2017 <b>166</b>
<b>OLEADA 3 (INVIERNO)</b>	Diciembre-Febrero	26/12/2017-30/12/2017 16/02/2018-17/02/2018	<b>263</b>	26/12/2017-30/12/2017 <b>153</b>
<b>OLEADA 4 (PRIMAVERA)</b>	Marzo-Mayo	27/03/2018-01/04/2018 09/06/2018-10/06/2018	<b>314</b>	27/03/2018-01/04/2018 09/06/2018-10/06/2018 <b>261</b>

En cuanto al resto de grupos de análisis, no se estableció una muestra previa, sino que se optó por administrar cuestionarios después de cada actividad y solicitar la colaboración de todos/as los asistentes. Debido a esta cuestión, no siempre se ha recogido un volumen de datos suficiente, lo que en ocasiones ha limitado un análisis estadístico más completo o significativo. A continuación, se indica la muestra obtenida en cada uno de los colectivos:

<sup>1</sup> En aquellos casos donde se percibió dificultad para cubrir el cuestionario, el personal contratado ofreció ayuda o cubrió él mismo la encuesta.

<sup>2</sup> Las fechas de recogida de datos se eligieron en función de los datos de visitas registradas en el año 2016 en cada museo. Se trató de elegir aquellas fechas en las que hubiese una mayor afluencia de público en cada sede para poder obtener un número de cuestionarios adecuado y que permitiese el posterior análisis estadístico.

<b>ACTIVIDADES PARA MAYORES DE 12 AÑOS</b>			
<b>Nº DE CUESTIONARIOS</b>		<b>ALCOBENDAS</b>	<b>A CORUÑA</b>
		<b>111</b>	<b>478</b>
<b>OLEADA 1 (VERANO)</b>	Junio-Agosto	0	83
<b>OLEADA 2 (OTOÑO)</b>	Septiembre-Noviembre	22	115
<b>OLEADA 3 (INVIERNO)</b>	Diciembre-Febrero	70	124
<b>OLEADA 4 (PRIMAVERA)</b>	Marzo-Mayo	19	156

<b>ACTIVIDADES PARA MENORES DE 12 AÑOS</b>			
<b>Nº DE CUESTIONARIOS</b>		<b>ALCOBENDAS</b>	<b>A CORUÑA</b>
		<b>261</b>	<b>1.004</b>
<b>OLEADA 1 (VERANO)</b>	Junio-Agosto	0	212
<b>OLEADA 2 (OTOÑO)</b>	Septiembre-Noviembre	66	201
<b>OLEADA 3 (INVIERNO)</b>	Diciembre-Febrero	125	349
<b>OLEADA 4 (PRIMAVERA)</b>	Marzo-Mayo	70	242

<b>ACTIVIDADES PARA GRUPOS ESCOLARES</b>			
<b>Nº DE CUESTIONARIOS</b>		<b>ALCOBENDAS</b>	<b>A CORUÑA</b>
		<b>700</b>	<b>536</b>
<b>OLEADA 1 (VERANO)</b>	Junio-Agosto	0	0
<b>OLEADA 2 (OTOÑO)</b>	Septiembre-Noviembre	152	106
<b>OLEADA 3 (INVIERNO)</b>	Diciembre-Febrero	228	188
<b>OLEADA 4 (PRIMAVERA)</b>	Marzo-Mayo	320	242

A lo largo de este informe se presentan, pues, los resultados finales, tanto para el público del museo como para aquellas personas que realizaron alguna actividad en el mismo. Se recogen los resultados generales, así como las diferencias que pueda haber por oleadas. Además, se ha establecido una comparativa entre ambas sedes, teniendo en cuenta todos los aspectos comunes entre ellas<sup>3</sup>.

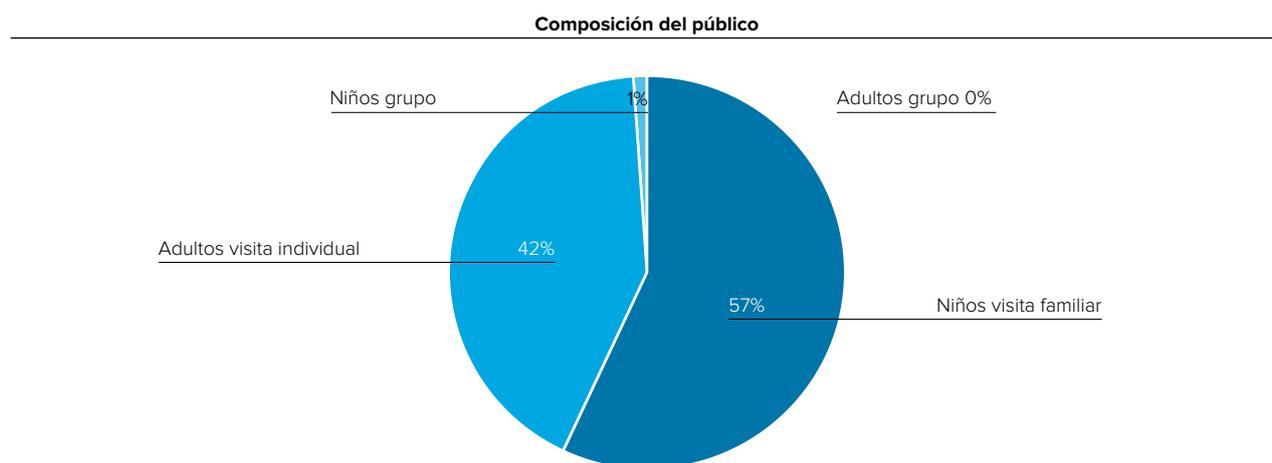
<sup>3</sup> Para la presentación de los resultados se ha optado por obviar los NS/NC, ya que su número es muy escaso, y tomar en consideración solo los porcentajes válidos en cada variable, puesto que esto facilitará la presentación de los datos. De igual manera, en el texto los porcentajes se expresarán sin decimales, aproximando cuando sea pertinente (por ejemplo, un 73,8 % se mencionará en el texto como un 74 %).

**Sede de Alcobendas,  
Madrid**

# Análisis del público general

## Composición y características del público visitante

El público del MUNCYT de Alcobendas está compuesto, para el periodo analizado, por un total de 143.548 personas. El tipo de visitas que se realizan son, como en cualquier museo, de diferentes modalidades. A saber, visitas individuales (referidas a aquellas realizadas tanto en solitario como acompañado/a de otras personas) y visitas en grupos organizados. En base a estas dos categorías, se presenta la distribución del público del museo, diferenciando también el porcentaje de niños/as menores de 12 años en ambas modalidades. Como comentario general, es relevante destacar el elevado volumen de niñas y niños que visitan el MUNCYT.



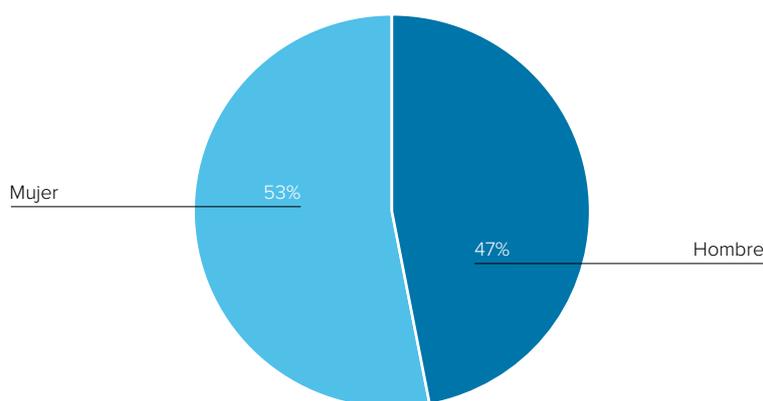
### A. Perfil del visitante

La distribución por género de los/as visitantes es semejante a la existente en el conjunto de la población española, si bien en el caso del público del museo la proporción de mujeres es ligeramente superior (51 % y 53 %). Esta se ha mantenido estable y sin diferencias significativas a lo largo de las diversas oleadas de recogida de cuestionarios<sup>1</sup>.

La edad media del público visitante ha sido de algo más de 38 años. No obstante, entre los distintos periodos de análisis ha habido diferencias significativas al respecto: las oleadas de primavera y verano son similares entre sí, con una edad media en torno a los 37 años, mientras que en invierno y otoño la edad media sube hasta los 40 y 41 años respectivamente, casi dos años por encima de la media general.

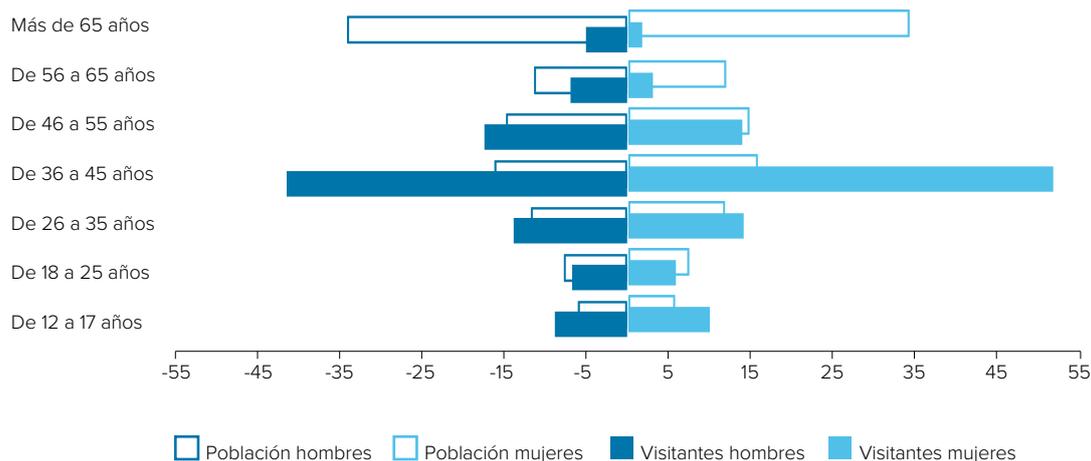
<sup>1</sup>Los datos referidos al conjunto de la población española son del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2017. INE.

## Género del público visitante



Si bien la sede de Alcobendas se ha caracterizado por un porcentaje claramente mayoritario de visitantes entre 36 y 45 años, también ha presentado una capacidad de atracción para el resto de los grupos de edad. En todo caso, la distribución por edades del público del museo difiere de forma significativa con respecto a la estructura del conjunto de la población española.

## Pirámide de población: comparativa



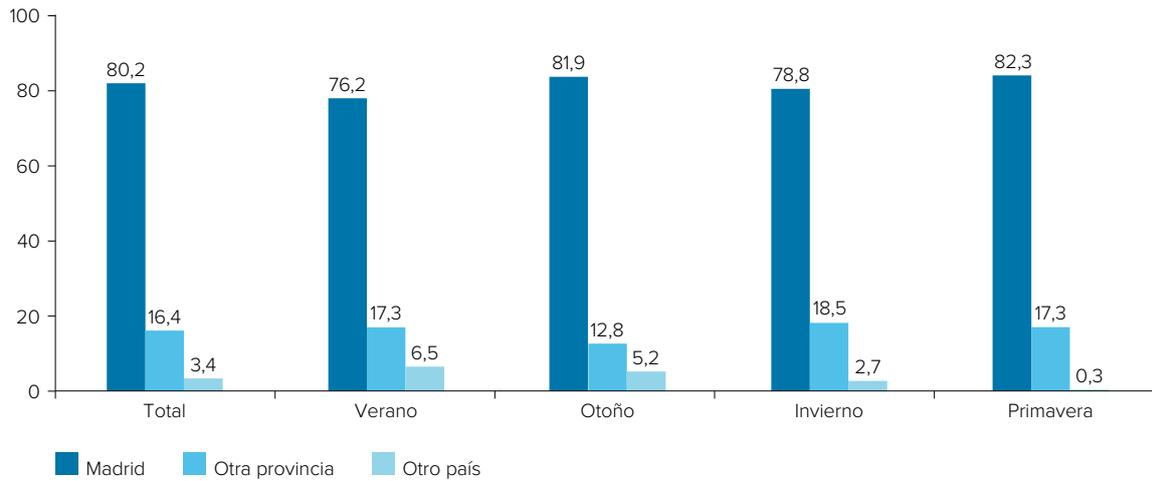
El 80 % de las personas que visitaron el museo procedían de la Comunidad de Madrid, mientras que un 16 % acude desde otras provincias. Estos porcentajes presentan ligeras diferencias en función del periodo de tiempo analizado, siendo en verano y otoño cuando se recibe una mayor proporción de visitantes de otros países.

Las comunidades autónomas con mayor presencia fueron Castilla-La Mancha (15 %), Andalucía (14 %) y Castilla y León (12 %). En cuanto a los/as visitantes de otros países (4 %), la mayoría proceden de países de la Unión Europea, destacando especialmente Francia.

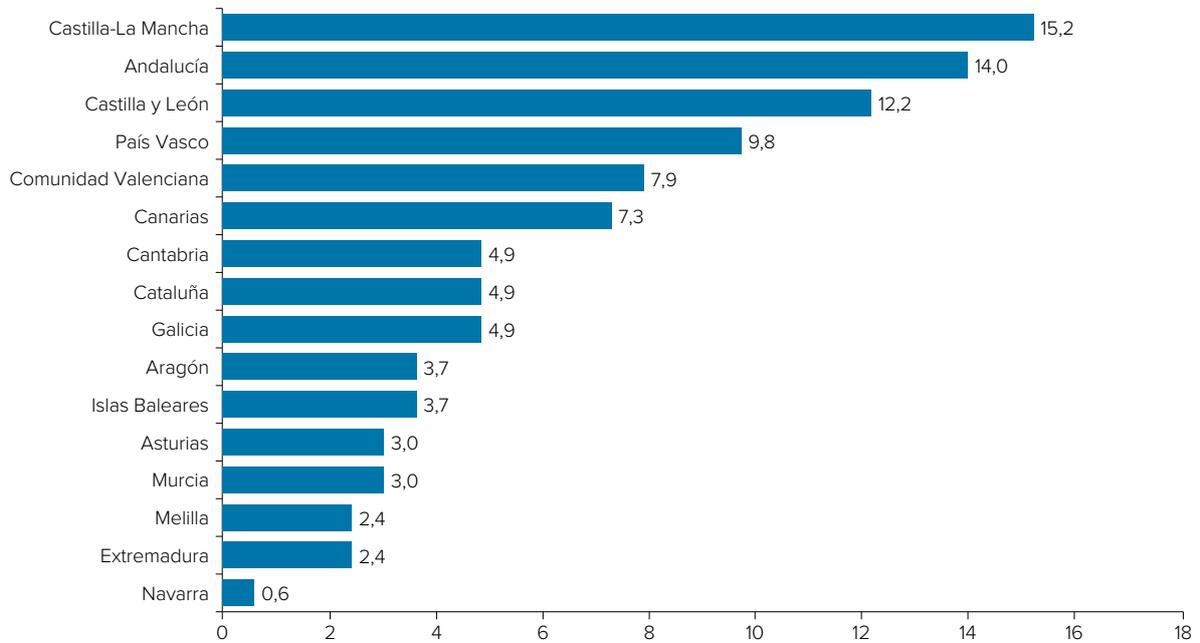
En cuanto al país de origen del público residente en España, menos de una décima parte (9 %) es originario de otros países, siendo la procedencia más numerosa la referida a países de Centroamérica y Sudamérica (el 6 %).

El público del MUNCYT tiene en general un nivel de instrucción muy elevado, y hasta un 68 % de los/as visitantes cuentan con alguna titulación universitaria. Si establecemos una comparación con el nivel educativo del conjunto de la población española (tomando datos de la Encuesta de Población Activa de 2017 del INE) vemos que el público de los museos cuenta con un perfil educativo muy específico y un nivel formativo claramente superior.

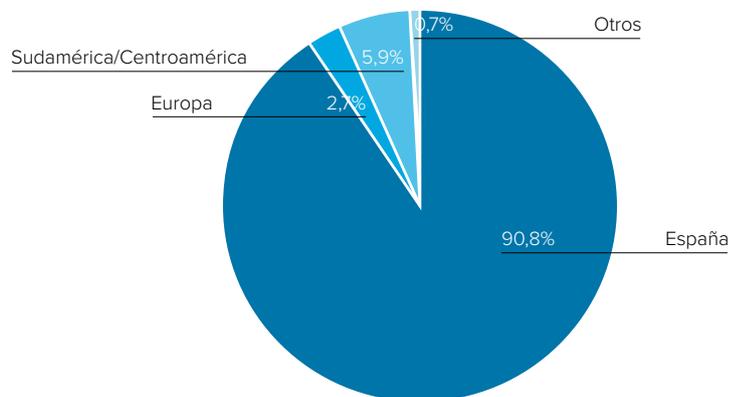
**Distribución de la procedencia por oleadas**



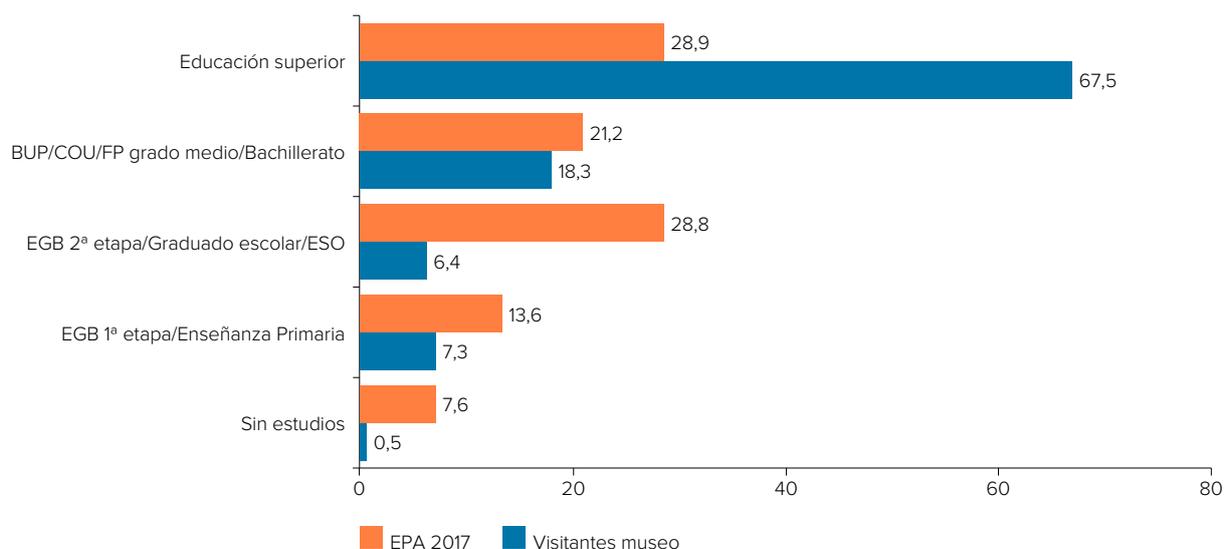
**Lugar de residencia (visitantes de otras CC. AA.)**



**País de origen (residentes en España)**

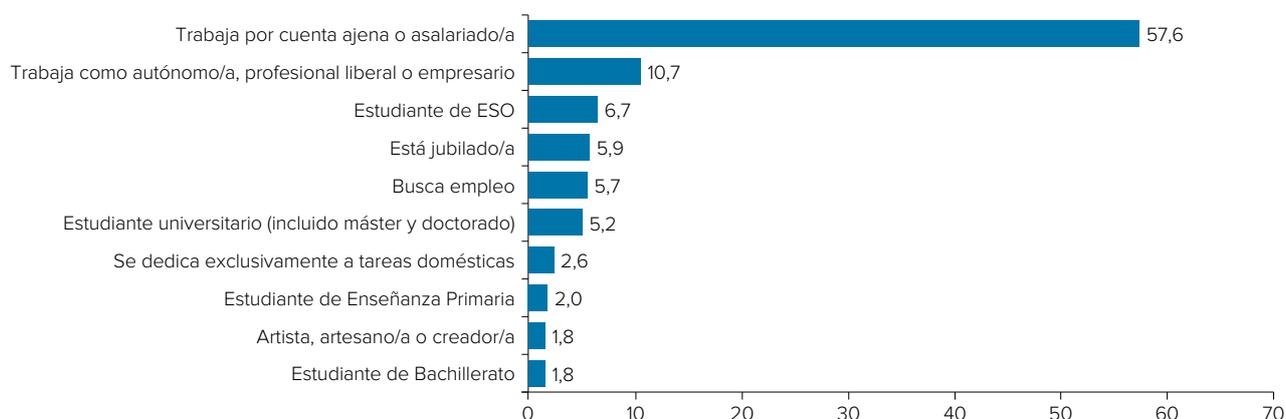


## Nivel de estudios terminados (16 años o más)

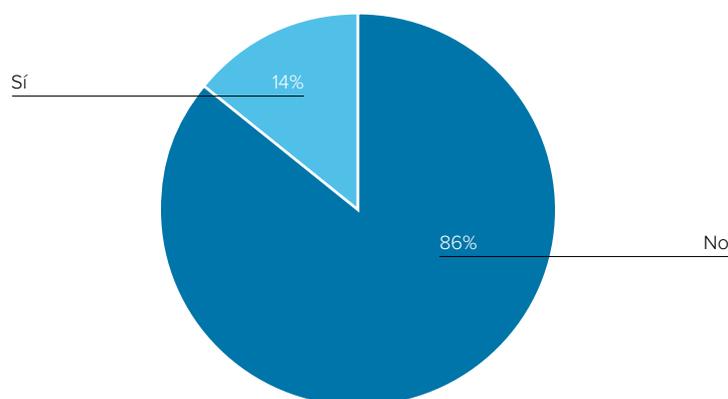


En cuanto a su situación laboral, la mayor parte de las personas que acuden al museo tenían trabajo en el momento de su visita, un 58 % por cuenta ajena y hasta un 11 % en régimen de autónomos. Esta composición es bastante estable, si bien hay ciertos cambios en algún grupo, como el de las personas jubiladas, que aumentan durante el otoño y el invierno.

## Actividad actual



## Relación de la ocupación con el museo



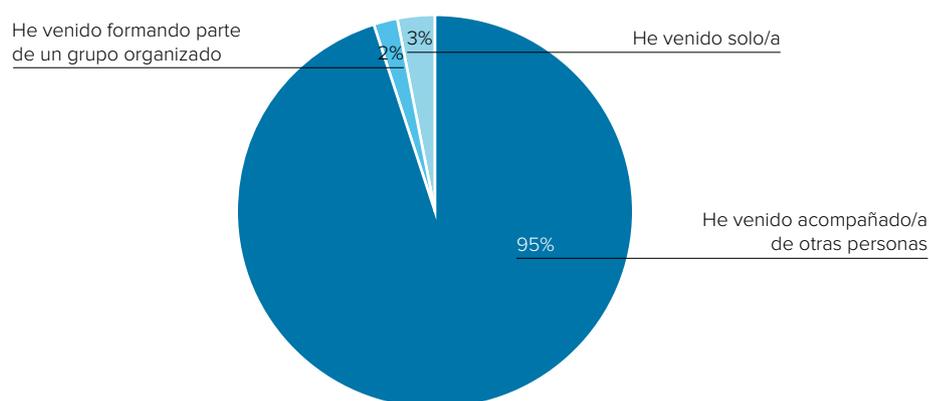
Tan solo un 14 % de las visitas indicaron que su trabajo tuviese alguna relación con las temáticas del museo. Dentro de este porcentaje destacan, principalmente, docentes y personas vinculadas a la ingeniería y a la química. Por lo tanto, el público mayoritario del Museo no es «profesional», sino que visita las exposiciones por interés cultural o científico, pero no por trabajo.

En definitiva, el perfil tipo del público que acude al MUNCYT de Alcobendas sería el de una mujer de 38 años, residente en la Comunidad de Madrid, con estudios superiores finalizados y con un empleo por cuenta ajena.

## B. Composición del grupo

En general, las visitas al museo se suelen hacer en compañía de otras personas (en hasta un 95 % de los casos). Solo un 2 % indicó haber acudido como parte de un grupo organizado (grupos organizados en visita educativa o cultura y que están más presentes durante el otoño y el invierno) y apenas un 3 % de los/as visitantes acudió en solitario. Esta distribución prácticamente no arroja variaciones entre las diferentes oleadas, si bien durante el otoño aumenta ligeramente el número de personas que visitan el museo en solitario.

¿Con quién ha venido al museo?

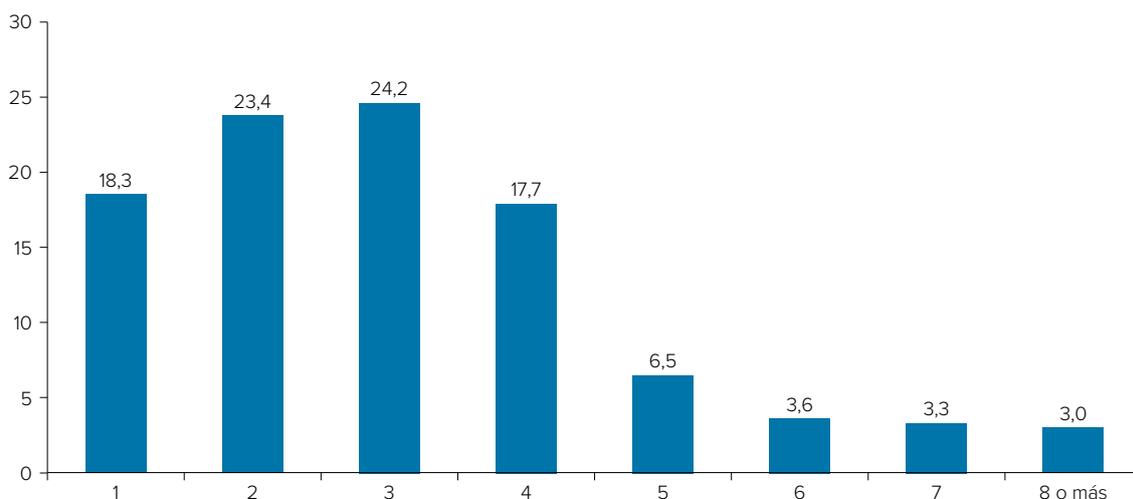


El tamaño medio del grupo de personas acompañantes, y que no presenta apenas variaciones a lo largo del año, se sitúa en algo más de 3 personas (3,2), lo cual implica que el tamaño medio de los grupos de visita está en torno a las 4 personas (incluyendo a la persona encuestada). En hasta un 24 % de los casos, los/as asistentes al museo acudieron en compañía de tres personas, seguidos por un 23 % que indicó haber acudido en compañía de dos personas. Es decir, en la gran mayoría de los casos, los grupos son de pequeño tamaño.

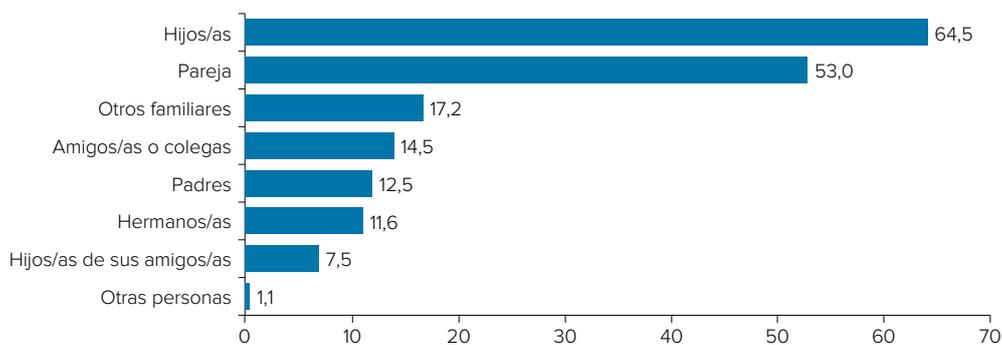
El perfil de los grupos de visita es, de forma mayoritaria, de tipo familiar, puesto que las personas que acuden en grupo al museo suelen hacerlo en compañía de los diferentes miembros de su familia. Por ejemplo, el porcentaje mayoritario de los/as acompañantes, el 65 %, corresponde a los/as hijos/as, seguido por un 53 % que indica haber acudido con su pareja. Otros familiares (sobre todo en verano), amistades o hermanos/as son también otras compañías buscadas para visitar el museo.

Este perfil familiar del público del museo queda ratificado por el hecho de que el 70 % de las personas encuestadas indica que han ido acompañadas por menores de 12 años.

**Número de personas que le acompañan**

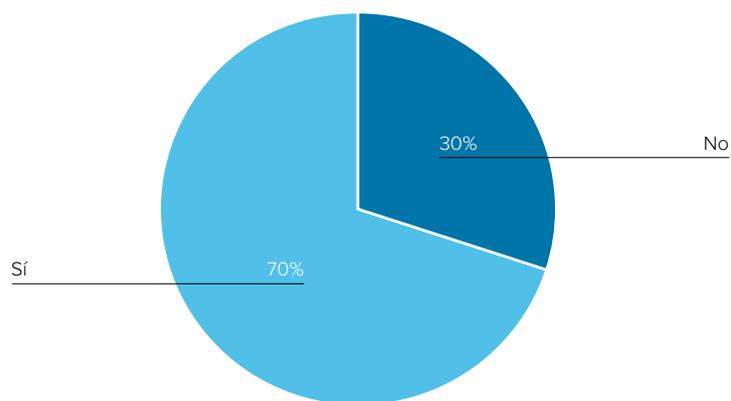


**Personas que le acompañan**



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

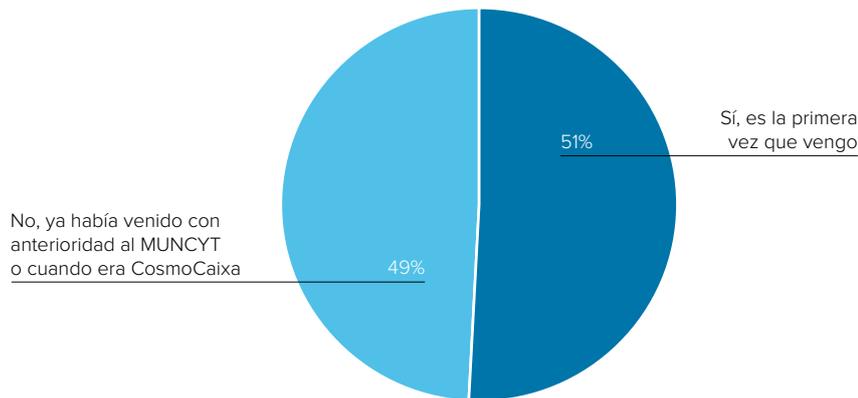
**¿Ha ido con niños/as menores de 12 años?**



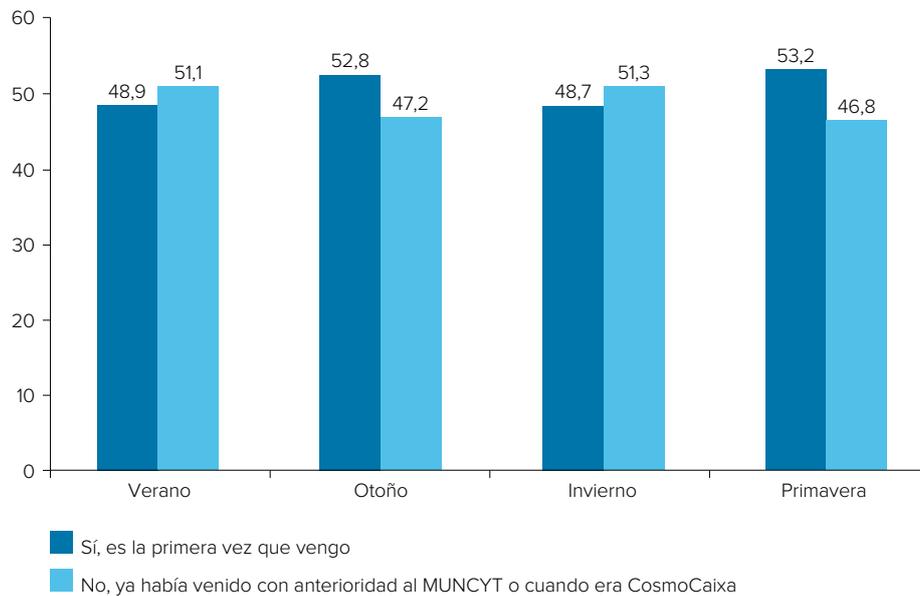
## Visitas a museos: experiencias previas

El MUNCYT de Alcobendas mantiene un equilibrio entre personas que lo visitan por primera vez y otras que se podrían considerar asiduas, o que, al menos, ya lo han visto en alguna otra ocasión. Aunque las diferencias no son especialmente significativas, es durante los periodos vacacionales (verano e invierno) cuando el museo recibe un mayor volumen de visitantes que ya lo conocían de otras ocasiones.

### ¿Es su primera visita al MUNCYT Alcobendas?



### Frecuencia de la visita por oleadas

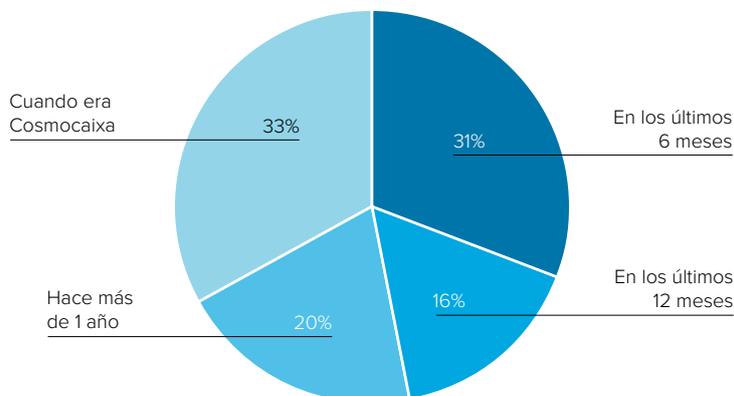


Entre el público que acudió con anterioridad al museo, un 31 % puede considerarse asiduo, ya que había asistido también en los últimos 6 meses. En cambio, un tercio (33 %) lo visitó hace mucho más tiempo, cuando funcionaba bajo la denominación «CosmoCaixa».<sup>2</sup> En cuanto al número de visitas realizadas en el último año, lo más habitual es que se haya visitado en una o dos ocasiones (el 75 %).

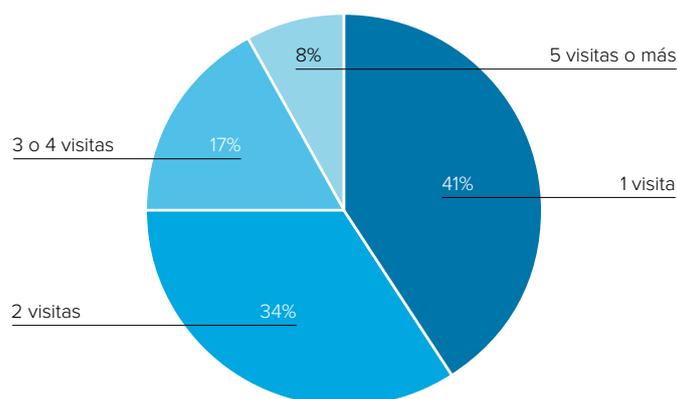
<sup>2</sup> El edificio que actualmente alberga el MUNCYT Alcobendas estuvo dedicado entre 2000 y 2013 a albergar CosmoCaixa Madrid, museo de ciencias perteneciente a la obra social de «La Caixa».

En consecuencia, puede decirse que el Museo cuenta con un público relativamente habitual y que acude en varias ocasiones al año a visitar las exposiciones o a participar en las distintas actividades que se llevan a cabo.

**¿Cuándo visitó el museo por última vez?**

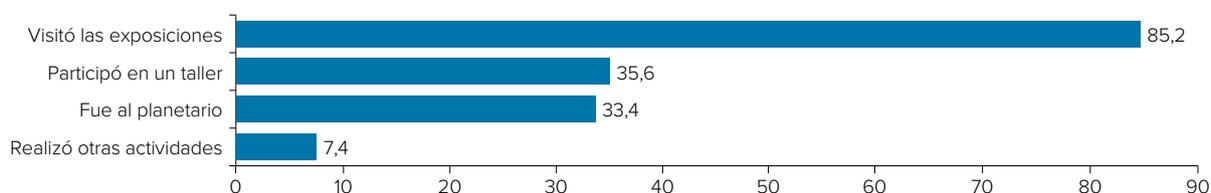


**Número de visitas en el último año**



De entre las diferentes actividades que pueden realizarse durante la visita al museo, las exposiciones son la opción mayoritaria de los/as visitantes (85%). Los talleres y el planetario son las dos siguientes opciones favoritas del público de la sede de Alcobendas. Estos porcentajes no presentan variaciones estadísticamente significativas entre las diferentes oleadas.

**¿Qué hizo en su última visita el museo?**



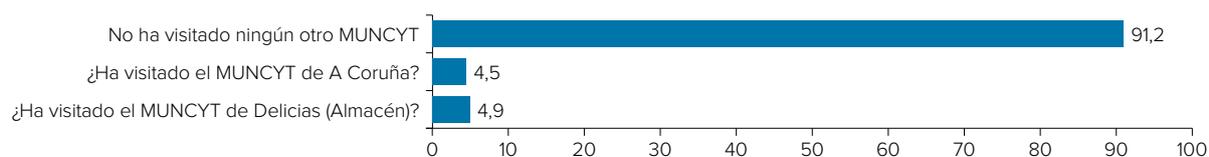
NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

Si bien se trata de un público asiduo al museo, es también un colectivo muy vinculado a la propia sede de Alcobendas y que apenas conoce el resto de sedes, ya que el 91 % de las personas encuestadas indica que no ha visitado ninguna de las otras localizaciones del MUNCYT.

---

**Visitas a otras sedes del MUNCYT**


---



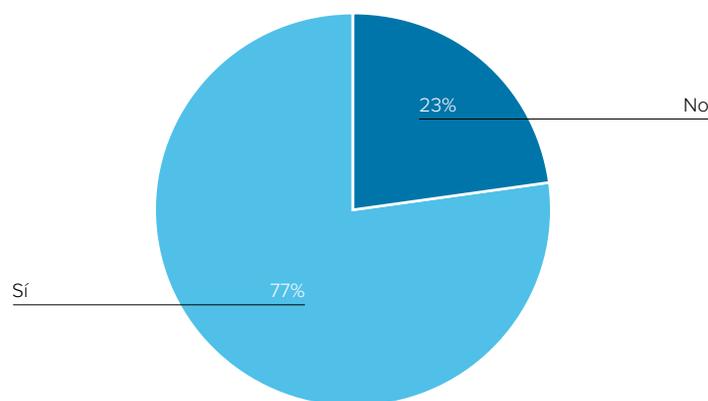
NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

Se muestra también un perfil de público en el que parte de su ocio pasa por la visita a otros museos. Es decir, no son público exclusivo del MUNCYT, puesto que más de las tres cuartas partes (77 %) ha asistido a otros museos a lo largo del último año, incluso con cierta asiduidad (el 61 % ha visitado 3 museos o más en los últimos 12 meses). Son, pues, personas con intereses culturales, acostumbrados a visitar otros museos científicos (64 %), a leer revistas o libros de divulgación (41 %) o a acudir a diversas actividades relacionadas con las temáticas del museo (27 %).

---

**En el último año, ¿ha visitado otros museos de cualquier temática?**

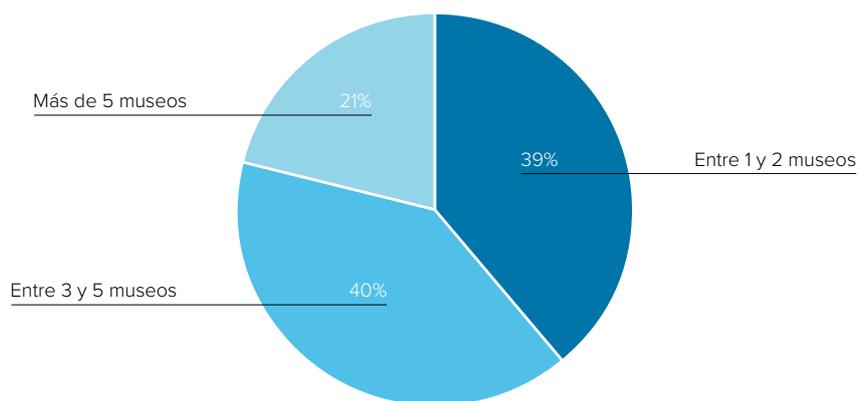

---



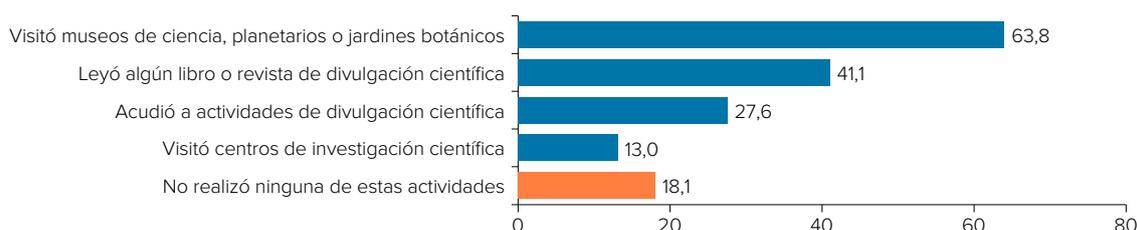

---

**¿Cuántos museos ha visitado en el último año?**


---



## Actividades realizadas el último año



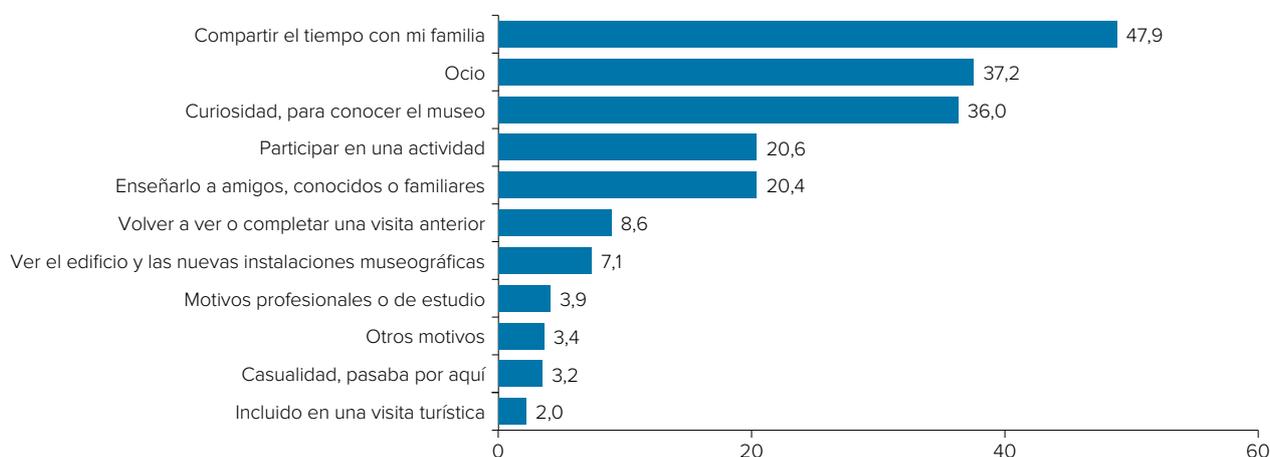
NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## Planificación de la visita

El museo no solo ofrece actividades de divulgación científica y cultural, sino que supone una alternativa adecuada para compartir tiempo con la familia, y su público así lo confirma, siendo esta la motivación principal de su visita (48 %). El ocio (37 %) y la curiosidad por conocer el museo (36 %) son las siguientes opciones mayoritarias señaladas por los/as visitantes. Estas son las principales motivaciones de las personas que acuden a visitar el museo y, aunque prácticamente no varían durante las oleadas, hay pequeñas cuestiones asociadas al momento del año, como, por ejemplo:

- Durante el verano aumenta el número de personas que se acercan al museo para enseñárselo a amigos, conocidos o familiares (25 % en verano y 18 % en otoño, por ejemplo).
- En invierno se reducen las visitas que participan en una actividad (en invierno, el 16 %, mientras que en el resto de trimestres se sitúan entre el 22 % y el 23 %).

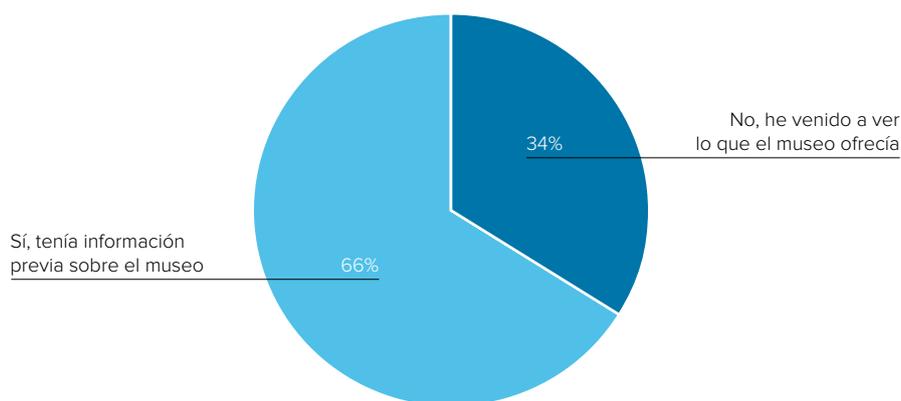
## Motivación para visitar el museo



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

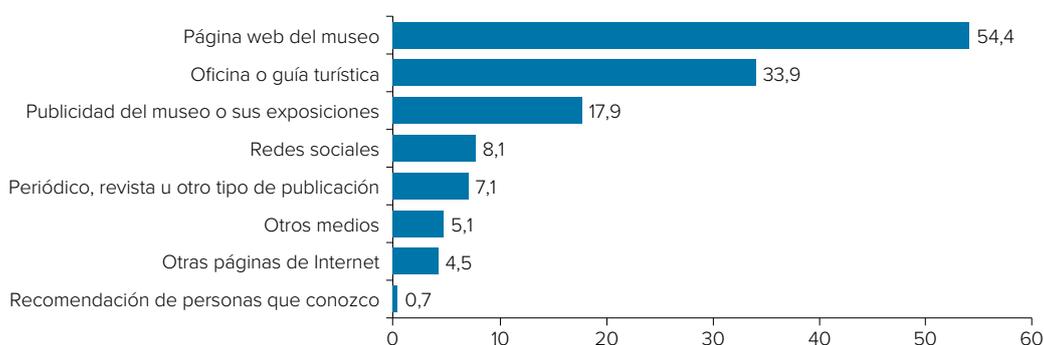
Dos tercios del público afirma que tenía información previa sobre el museo antes de visitarlo, lo que nos indica que las visitas responden, en la mayor parte de los casos, a una planificación previa.

### ¿Tenía información previa sobre el museo?



Entre el público que acudió habiéndose informado con anterioridad, el medio mayoritario de información ha sido la propia página web del museo (54 %). Las recomendaciones de otras personas tienen también un peso muy significativo en la planificación de los/as visitantes (un tercio de los mismos obtienen así la información), mientras que un 18 % se informa a través de otras páginas de internet. A lo largo del año el orden de importancia se mantiene estable, si bien hay matices en las proporciones. Por ejemplo, el uso de la página web del museo es mucho más mayoritario en verano que en otoño (63 % y 46 %, respectivamente). En cambio, las redes sociales o la publicidad del propio museo son medios, en general, con muy poca presencia.

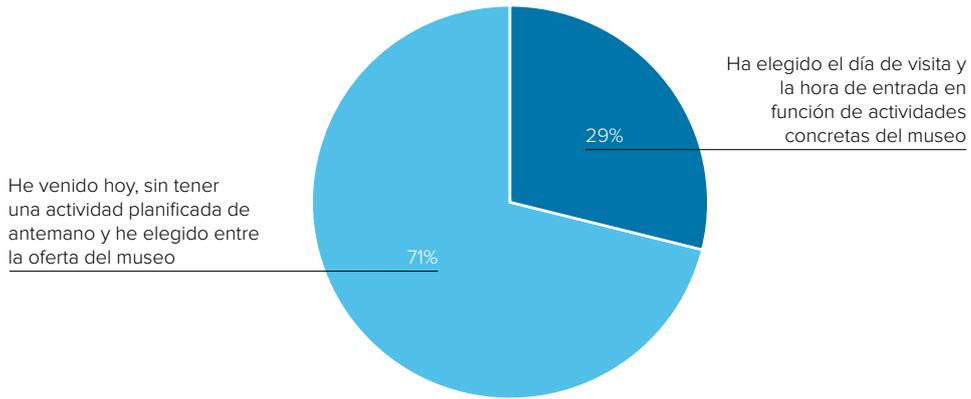
### Medio a través del que se ha informado



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

No obstante, la mayor parte de las personas que han buscado información previamente (71 %) acuden a visitarlo sin tener una actividad planificada con antelación. Esta parece ser la forma habitual de visitar el museo, con pocas diferencias durante el año, si bien en otoño aumenta ligeramente el número de personas que sí habían planificado el día y la hora de la visita en función de las actividades concretas del museo.

¿Cómo ha elegido la visita de hoy?



La visita

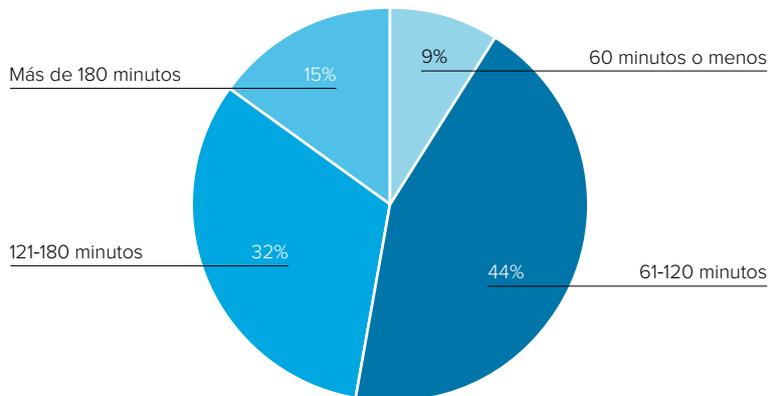
Los/as asistentes al museo permanecen en él, durante su visita, un promedio de 2 horas y 17 minutos. La duración media de la visita, no obstante, ha variado entre las diferentes oleadas de manera significativa. Así, el público permanece más tiempo en las instalaciones durante el verano, con una visita de casi 2 horas y media. En invierno, en cambio, este promedio se sitúa en 2 horas y 7 minutos.

Duración media de la visita



El 44 % de las visitas cuentan con una duración comprendida entre 1 y 2 horas, y un 32 % de ellas aumenta hasta las 2 horas y media o 3 horas. Las visitas superiores a 3 horas o inferiores a 1 hora son mucho menos frecuentes.

Duración de la visita



El MUNCYT de Alcobendas dispone de varias salas y/o exposiciones distintas que pueden ser visitadas. De entre ellas, los Interactivos constituyen el principal reclamo, siendo visitados por el 85 % de las personas. La exposición temporal «Ruedas y Manivelas» fue la siguiente sala más visitada (68 %), seguida por la visita a la sala de Patrimonio (66 %). Otras exposiciones muestran un porcentaje menor de visitas, pero hay que tener en cuenta que algunas de ellas fueron temporales, por lo que solo se pudieron visitar en una época concreta. Aun así, la exposición temporal Universo Sonoro fue visitada por casi el 20 % del total de visitantes del presente año.



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

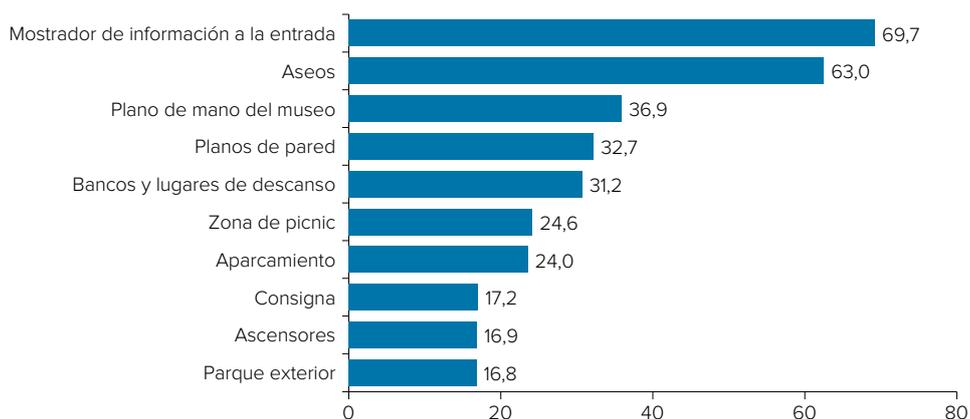
De las actividades recogidas en el cuestionario, el Planetario es la que, durante todo el año, tiene una mayor acogida, habiendo participado en ella el 45 % de los/as visitantes. Las aulas taller en las que se llevan a cabo actividades concretas también han sido empleadas por un gran porcentaje del total (39 %). La participación en otras actividades es menor (cabe tener en cuenta que no siempre se ofertan o que pueden estar ligadas a una actividad muy específica, como puede ser el caso del Auditorio), si bien es notable la participación de los/as menores en el Microespacio, especialmente durante los meses de invierno. Por el contrario, la actividad de Nanoplanetario, también dirigida a niños/as, ha tenido una participación mucho menor.



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

El mostrador de información, situado a la entrada del museo, es el servicio más utilizado por los/as visitantes (70 %), seguido por los aseos (63 %). Otros servicios son más estacionales, así, el aparcamiento o la consigna son más usados en invierno y primavera, mientras que el parque exterior tiene más visitas en los meses de verano y primavera. En cuanto a los planos, son más empleados los de mano (por un 36 %) que los de pared (32 %), si bien las diferencias son escasas.

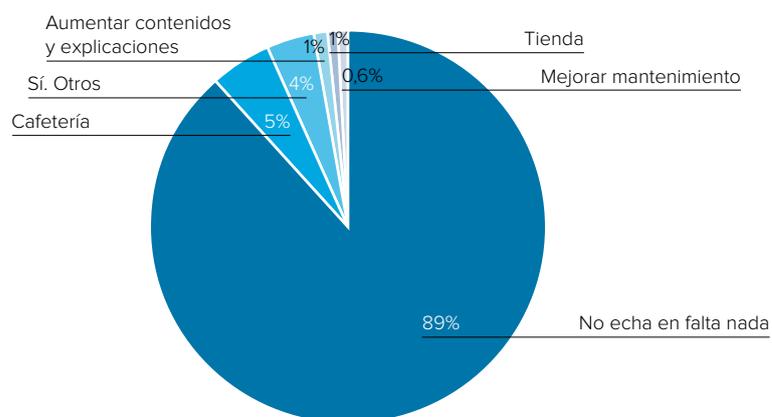
## Servicios empleados



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

En general, los/as visitantes perciben un museo completo, puesto que casi el 90 % indica que no ha echado en falta nada durante su visita. En este sentido, solo se puede destacar que el 5 % de las visitas echa en falta una cafetería, cuestión que es recurrente a lo largo de todo el año. Las demás cuestiones sugeridas son diversas, englobando temas tan diversos como una tienda, mejorar el mantenimiento o aumentar el contenido del museo en general.

## ¿Ha echado en falta algún servicio en particular?

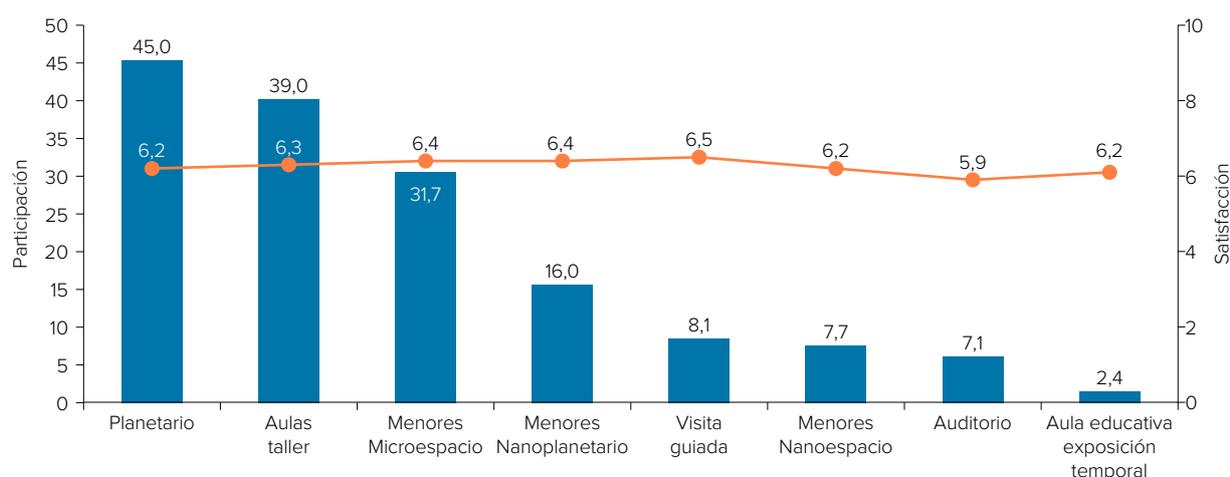


## Impacto de la visita

En términos generales, los/as visitantes del MUNCYT se muestran muy satisfechos con la visita realizada y otorgan buenas valoraciones a los servicios empleados y a las actividades en las que participaron.

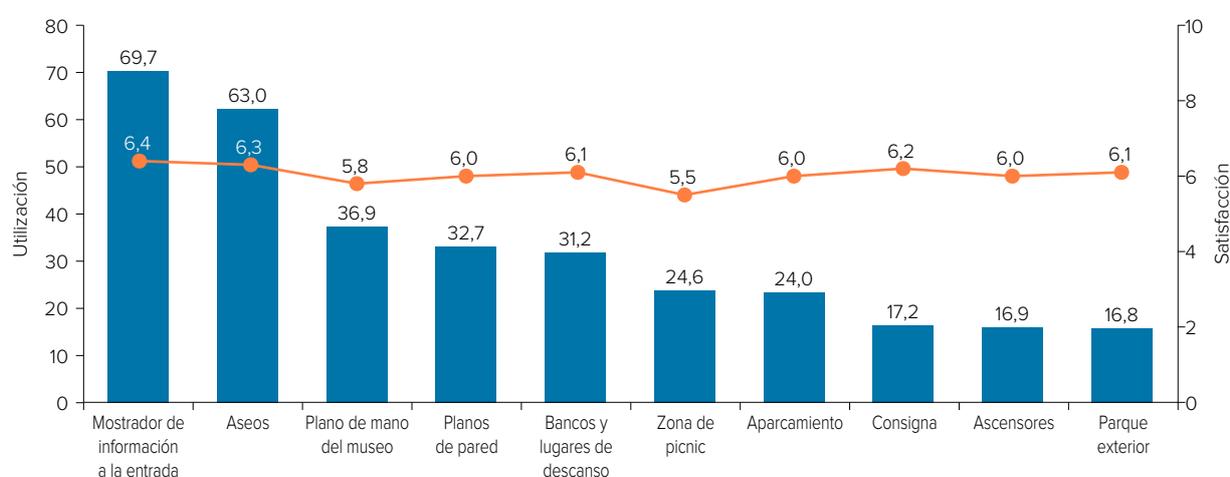
Con respecto a las actividades, la Visita guiada ha obtenido las mejores valoraciones, con un 6,5 sobre 7, si bien cuenta con un porcentaje de participación mucho menor que actividades como el Planetario o las Aulas taller. El Auditorio, en cambio, ha sido la actividad con la que el público se ha mostrado más crítico, y le ha otorgado la valoración más baja, pero también cuenta con mucha menos participación que otras actividades. Si bien las valoraciones medias de estas actividades han variado ligeramente a lo largo de las diferentes oleadas, la Visita guiada ha sido siempre la actividad mejor valorada, mientras que las Aulas taller han registrado una mayor fluctuación en sus valoraciones (entre el 5,8 en invierno y el 6,7 en verano).

## Participación y satisfacción en las actividades del museo



Los servicios del MUNCYT de Alcobendas cuentan, en general, con muy buenas valoraciones. Los dos servicios más utilizados, el mostrador y los aseos, obtuvieron valoraciones de 6,4 y 6,3 sobre 7. Por el contrario, la zona de picnic ha obtenido la valoración más baja, 5,5 sobre 7. Al contrario que ocurre con las actividades, las valoraciones otorgadas a los distintos servicios permanecen estables durante todo el periodo (en parte porque son servicios que no se modifican a lo largo del año).

## Utilización y satisfacción con los servicios empleados



En términos globales, los/as visitantes se muestran muy satisfechos con el museo, su organización y su personal. Prueba de ello es que le otorgan una valoración general de 6,1 sobre 7. El trato recibido por parte del personal es el aspecto que obtiene la valoración más alta (6,5), lo cual indica que el equipo humano que conforma el museo se convierte en su punto fuerte. Por el contrario, el público se ha mostrado mucho más crítico con los jardines y la señalética del museo, siendo ambos los aspectos con una valoración más baja (si bien se queda en un 5,7 sobre 7).

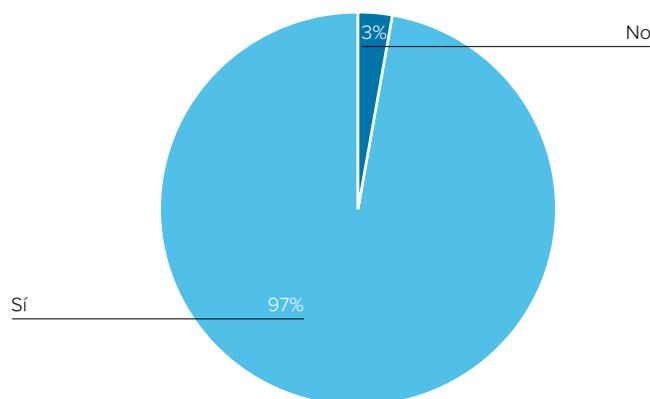
Estas valoraciones muestran ciertas diferencias entre las diferentes oleadas, siendo en general mucho más crítico el público recibido en invierno que en otras épocas del año. Por ejemplo, el horario de apertura recibe un 5,9 en invierno y un 6,4 en verano. De igual manera, la organización en la venta de entradas o el trato del personal también reciben valoraciones algo inferiores en el trimestre invernal.

## Satisfacción con los servicios del museo



En todo caso, estos buenos resultados se ven confirmados por el alto porcentaje de visitantes que indican que recomendarían la visita al museo. Si bien no se aprecian diferencias significativas entre oleadas, sí cabe destacar que la oleada de otoño obtuvo los mejores resultados en esta pregunta, con más de un 97 % de personas que recomendarían visitar las instalaciones del MUNCYT de Alcobendas.

## ¿Recomendaría la visita a este museo?



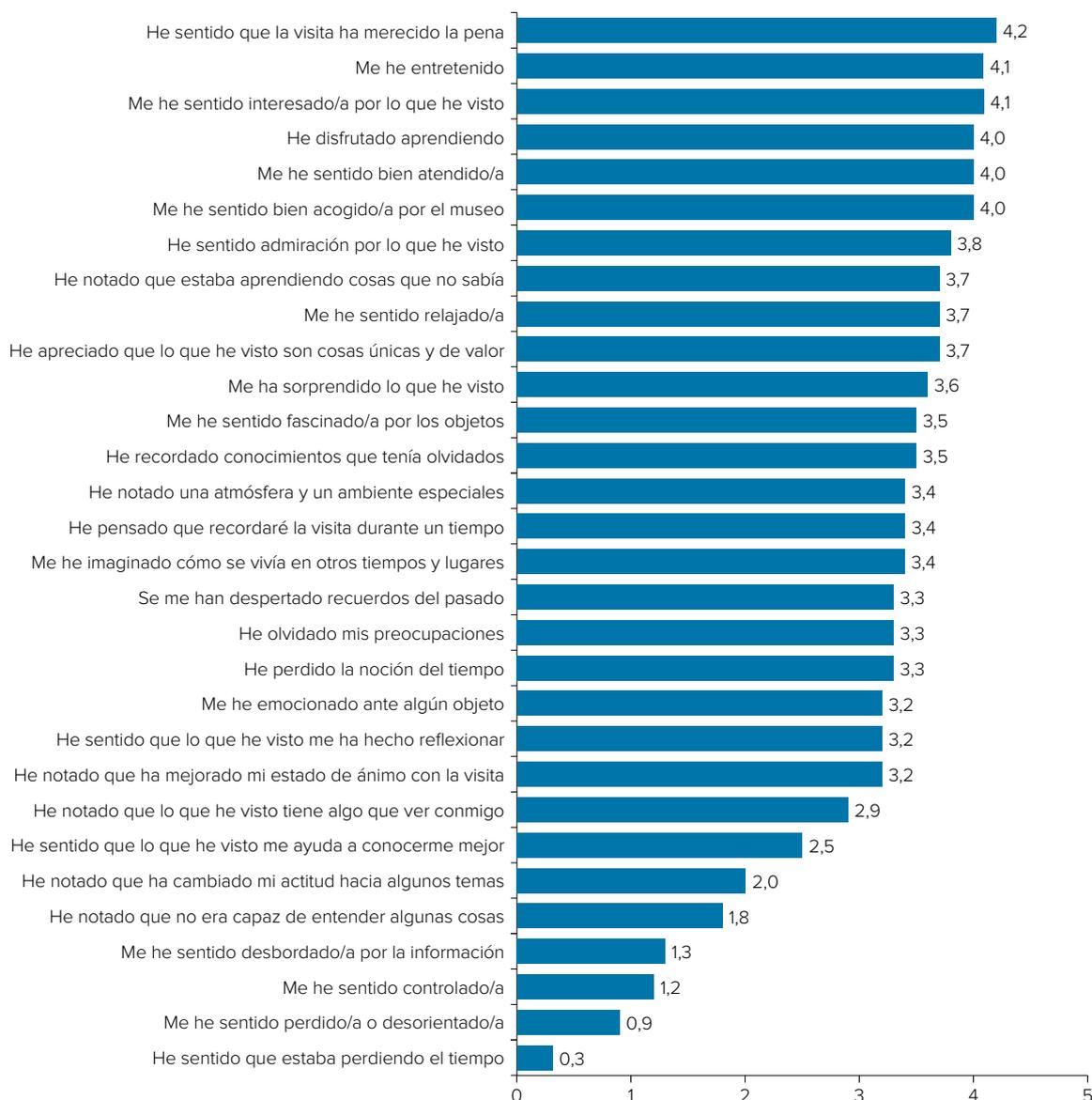
## Experiencia de la visita

Finalmente, el cuestionario incluye un apartado en el que el público puede evaluar diversas sensaciones experimentadas durante su visita al museo. En coherencia con los buenos resultados que venimos exponiendo, la mayoría de los/as visitantes coinciden en que la visita ha merecido mucho la pena y en que se han sentido entretenidos/as e interesados/as en todo momento. De hecho, las instalaciones son percibidas como acogedoras, y el trato del personal, como ya se ha comentado, recibe muy buenas valoraciones por parte del público.

Las impresiones negativas que recoge este apartado obtienen resultados residuales, y muy poca gente ha sentido que estuviera perdiendo el tiempo o se ha sentido desorientada en algún momento de la visita. Así, el museo no solo genera sensaciones agradables, sino que también evita las sensaciones incómodas o desagradables.

En conclusión, los/as visitantes se han mostrado muy satisfechos, percibiendo un museo agradable, acogedor, de calidad y completo, con actividades entretenidas, educativas y que suponen una oferta de ocio familiar y de corte cultural. Estos buenos resultados explican el alto porcentaje de visitantes que recomiendan el museo a sus amistades, pero también el alto porcentaje de visitantes asiduos/as, que acuden varias veces al año a disfrutar del MUNCYT.

#### Valoración de la experiencia



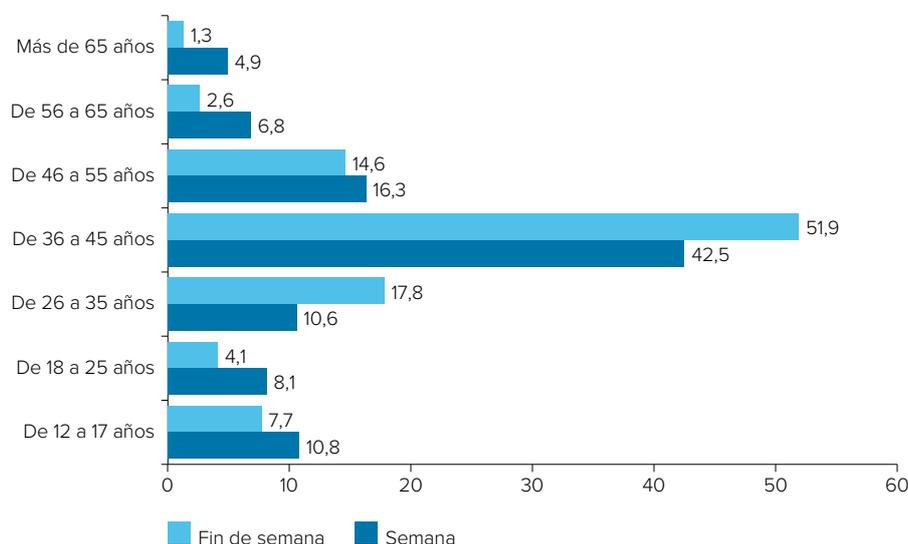
## Comparativa público semanal-fin de semana

Se han analizado las principales diferencias existentes entre el público que visita el MUNCYT de martes a viernes y el que lo hace en fin de semana, el sábado o el domingo. En general, aunque sus características globales son semejantes, hay una serie de aspectos que permiten diferenciar a ambos públicos. En este apartado presentaremos, pues, las diferencias más relevantes entre ellos<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Se incluyen aquí aquellos datos que ofrecen resultados estadísticamente significativos, según el nivel de significación calculado junto con el estadístico chi-cuadrado.

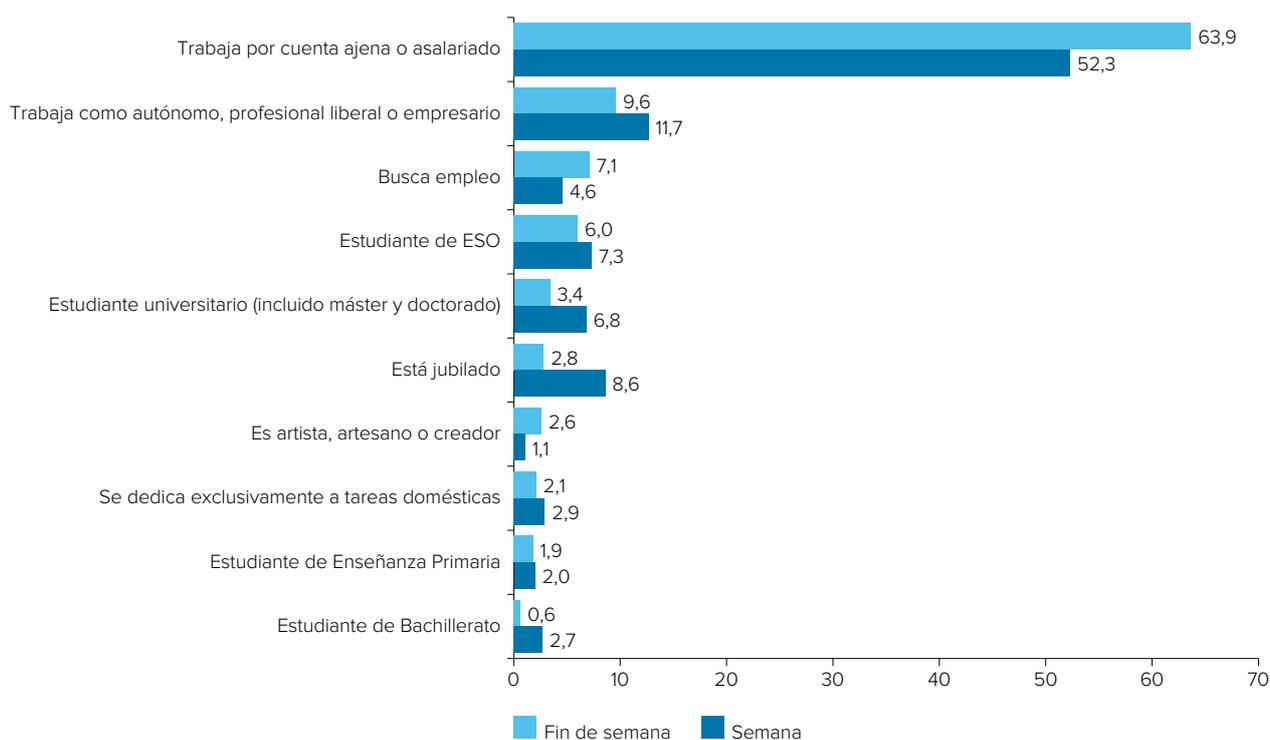
Si bien en cuanto a género o nivel de estudios no existen divergencias entre los dos públicos, en cuanto a su edad hay algún matiz de cierta relevancia. A pesar de que la media de edad es similar (algo mayor entre semana), su distribución porcentual presenta una mayor proporción de personas mayores de 55 años de martes a viernes, mientras que el fin de semana hay un peso superior de las personas entre 26 y 45 años.

Edad del público visitante



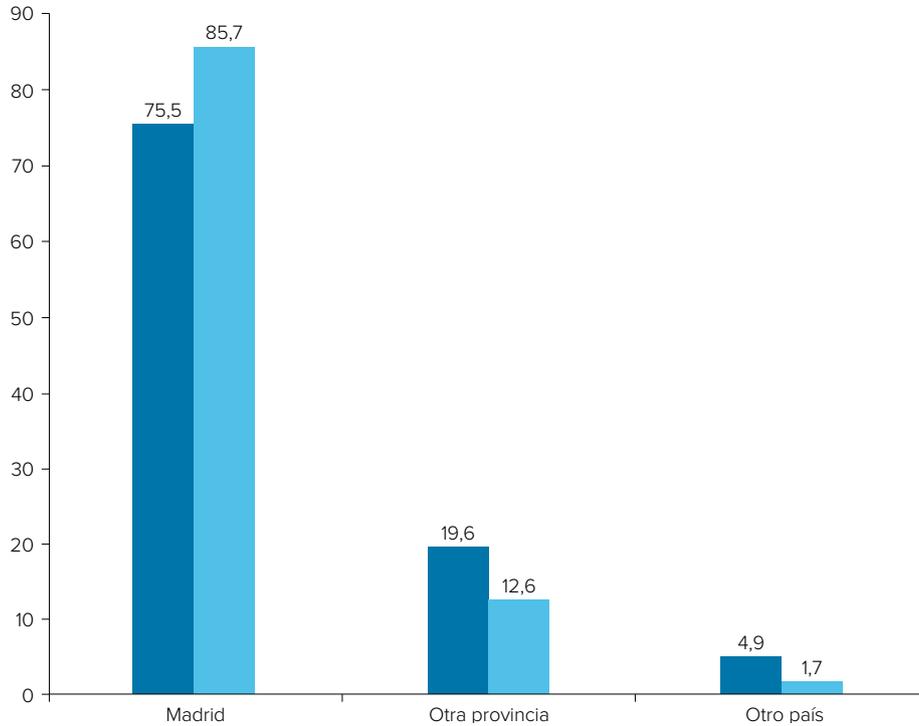
Este dato parece guardar relación con el tipo de actividad desempeñada, puesto que el porcentaje de personas trabajadoras por cuenta ajena (generalmente en las edades mencionadas) se incrementa significativamente los días del fin de semana.

Actividad actual



El público del fin de semana es, así mismo, un público más local, puesto que se minimizan las visitas de personas de fuera de la Comunidad de Madrid.

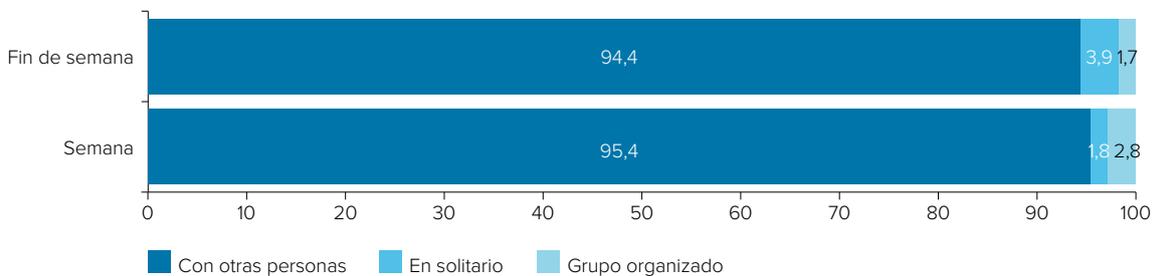
Lugar de residencia



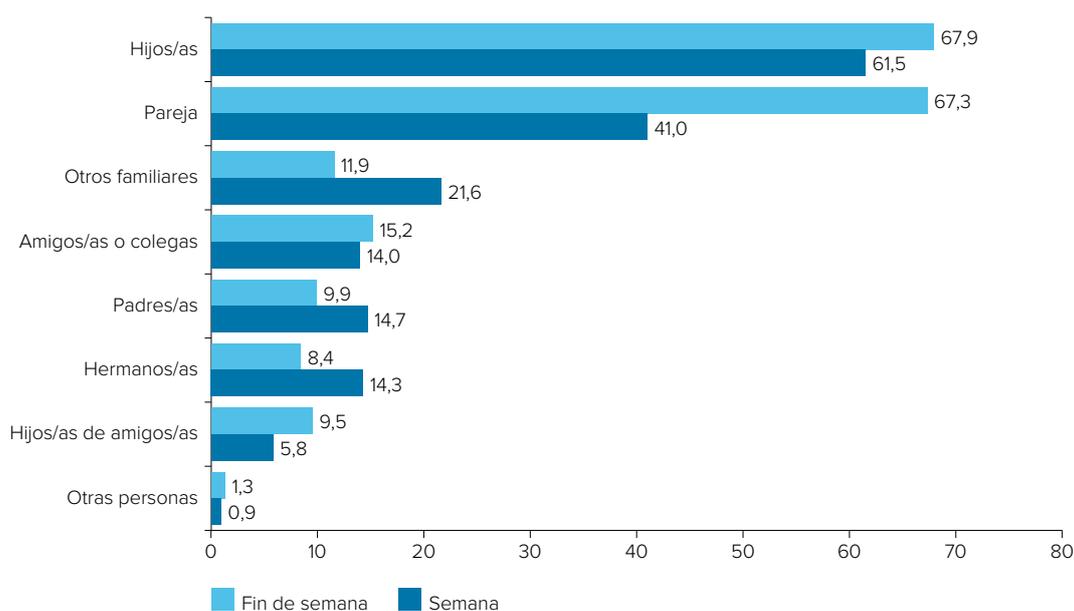
Estos datos parecen indicar que el público semanal tiene un carácter ligeramente más turístico que el de fin de semana. En este sentido, aunque son minoría las visitas de grupos organizados, proporcionalmente son más durante la semana (1,7 % y 2,8 %). Este dato se reafirma nuevamente en el hecho de que el porcentaje de personas que eligen el museo por estar incluido en una visita turística es casi tres veces superior entre martes y viernes (2,8 % y 1,0 %, respectivamente).

En todo caso, la práctica totalidad de los visitantes llegan acompañados de otras personas, siendo muy superior el porcentaje de visitas con los hijos y, especialmente, con la pareja, durante el fin de semana.

¿Con quién ha venido al museo?



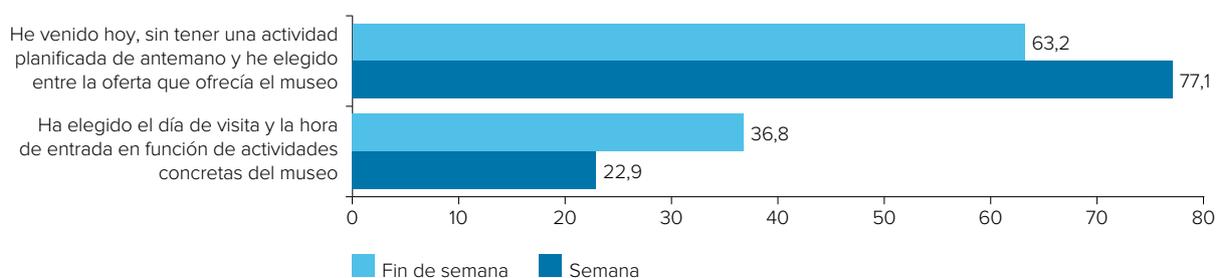
## Personas que le acompañan



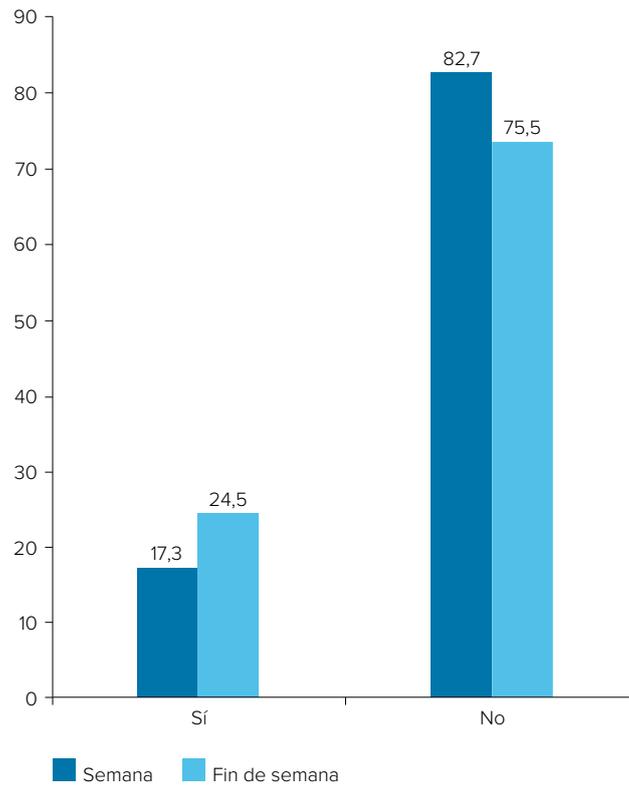
La planificación de la visita es diferente en ambos casos, puesto que el público de fin de semana planifica en mayor medida su visita en función de las actividades concretas del museo e incluso escoge la fecha para participar en alguna de dichas actividades.

Finalmente, las diferencias en la valoración de la visita son mínimas en los dos casos, si bien hay una mayor proporción de puntuaciones máximas en el caso del fin de semana, puesto que hasta el 35 % le otorga un 7 sobre 7, por un 28 % en el caso de las visitas semanales.

## ¿Cómo ha elegido la visita de hoy?



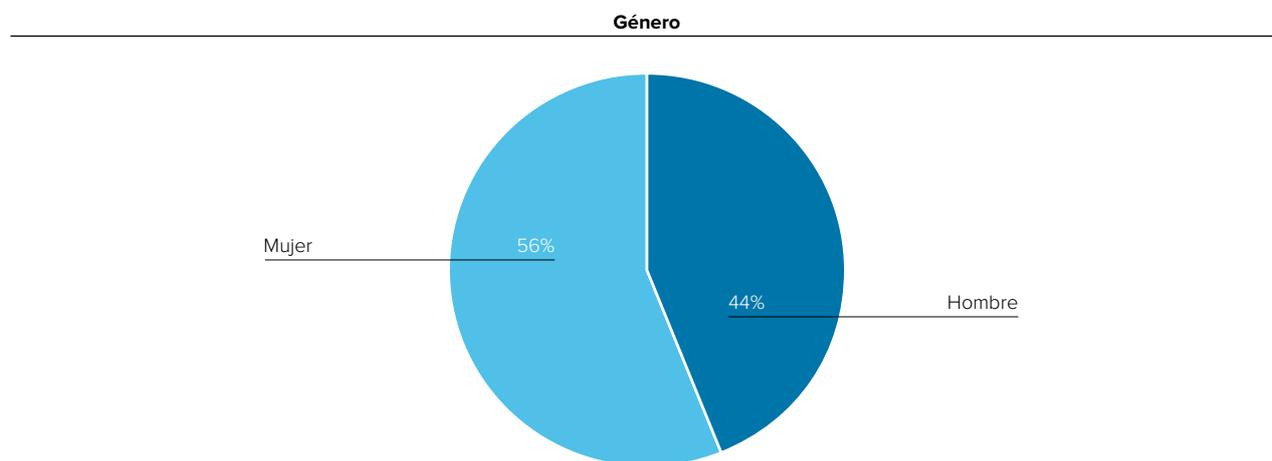
¿Visitó el museo para participar en una actividad?



# Análisis de los participantes en actividades para mayores de 12 años<sup>4</sup>

## Perfil del público visitante

En relación a los datos recogidos se obtiene una distribución por género bastante equilibrada, con una presencia algo mayor de las mujeres. Esta situación no ha mostrado variaciones significativas relevantes a lo largo de las distintas oleadas.

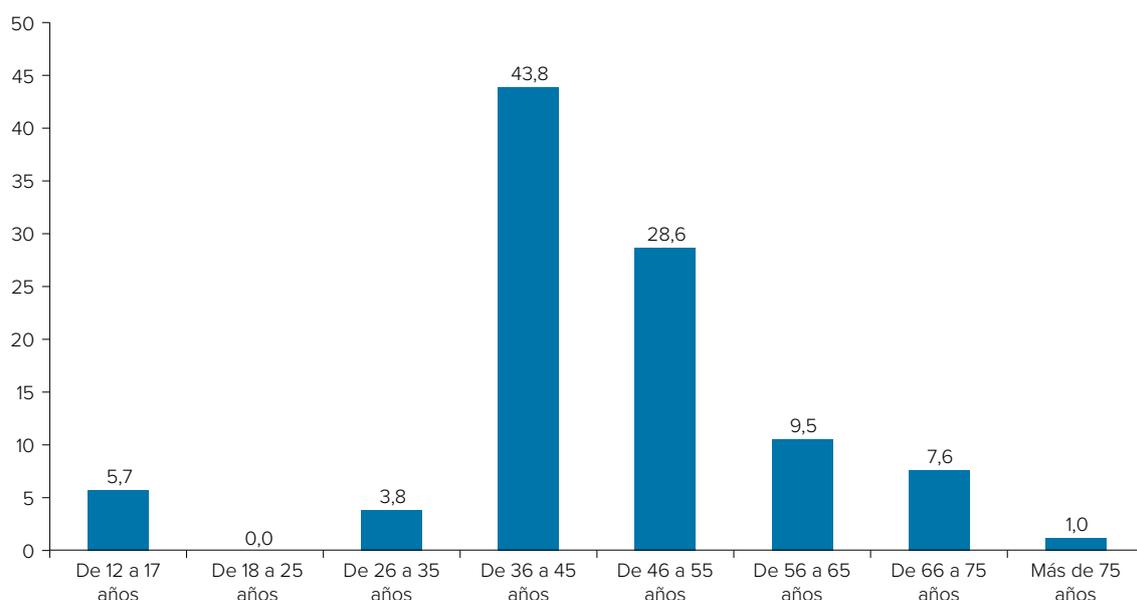
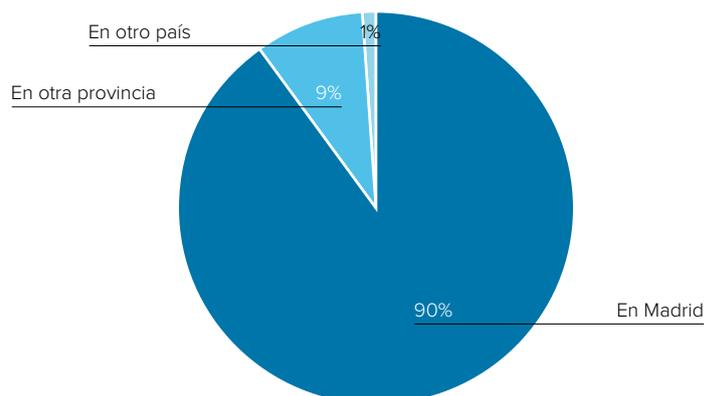


Las personas que participan en las actividades organizadas por el museo cuentan con una media de edad de 45 años, siendo superior a la media de edad del público general. El grupo mayoritario (44 %) tiene entre 36 y 45 años, si bien durante el otoño aumenta un poco la edad de los/as participantes, llegando a una media de 51 años.

La amplia mayoría de las personas que participaron en alguna de las actividades viven en la provincia de Madrid (90 %), siendo casi anecdótica la presencia de personas procedentes de otras provincias (porcentaje muy inferior al registrado entre el público general del museo).

---

<sup>4</sup> A lo largo del periodo analizado se han recogido en la sede de Alcobendas 111 cuestionarios de personas que han participado en distintas actividades. El escaso número de encuestas disponibles y el hecho de que la mayoría se hayan recogido durante el invierno dificultan un análisis fiable en base a las distintas oleadas.

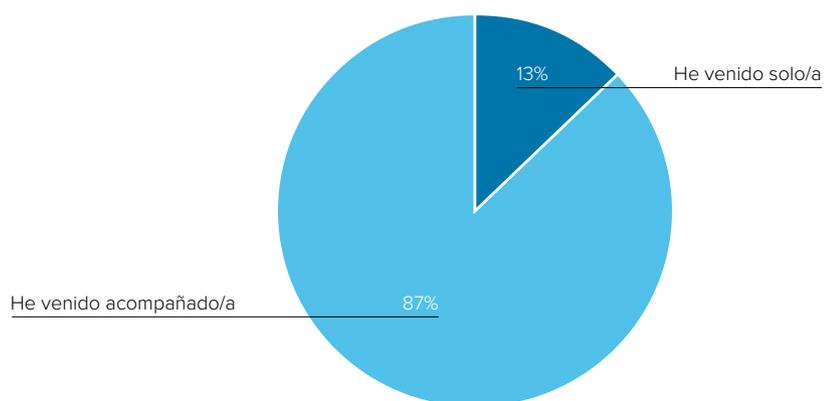
**Edad****Lugar de residencia**

## Composición del grupo

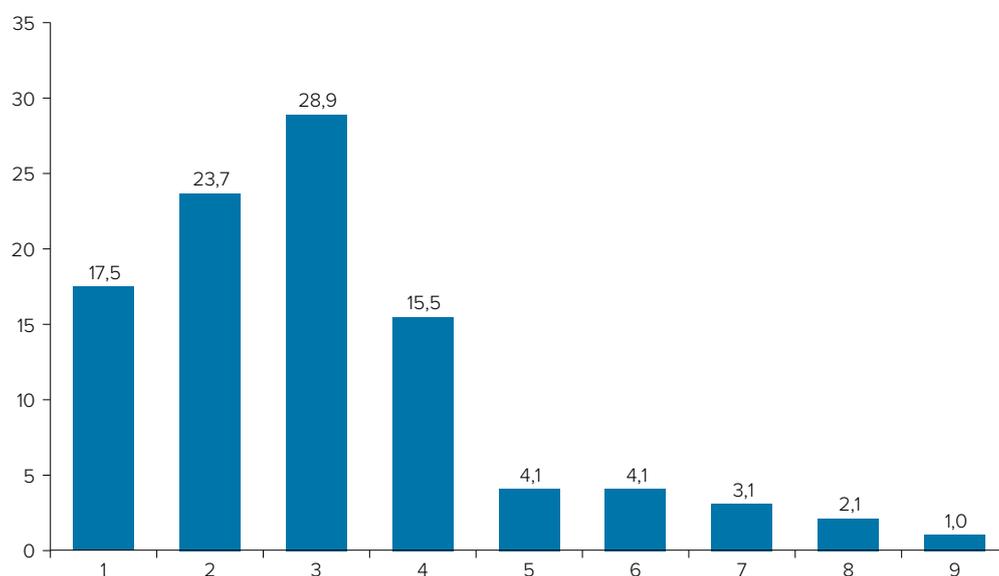
En general, la participación en las actividades se hace en compañía de otras personas, y solo un 13 % de las personas encuestadas indica que acudió sola al museo. Entre aquellas que acuden a estas actividades en compañía, la mayoría lo hicieron acompañados de hasta tres personas, situándose el tamaño medio del grupo de acompañantes en 3,1 personas (es decir, se trata de grupos de 4 personas habitualmente).

Las personas que acuden en grupo suelen hacerlo en compañía de sus hijos/as y de sus parejas. Se puede decir, por tanto, que se trata de grupos típicamente familiares. Con ciertas reservas debidas al número de cuestionarios, se podría indicar que en otoño los grupos son menos familiares, puesto que hay una mayor proporción de parejas sin hijos y de compañía de amistades. En el caso de primavera e invierno, la compañía de hijas e hijos es claramente mayoritaria.

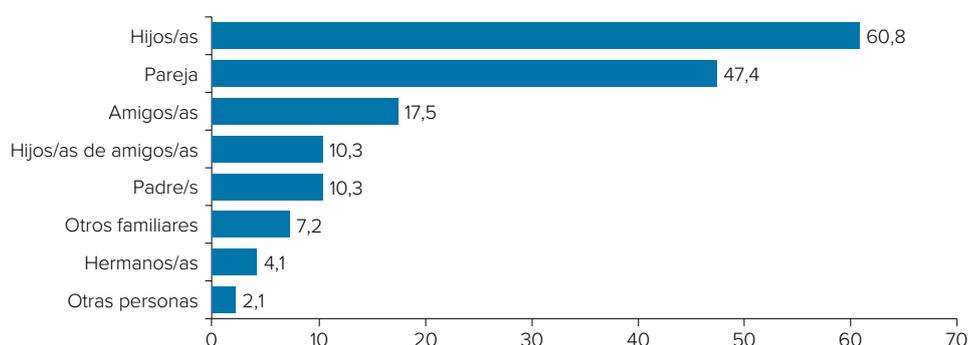
¿Con quién ha venido al museo?



Número de personas que le acompañan en la actividad



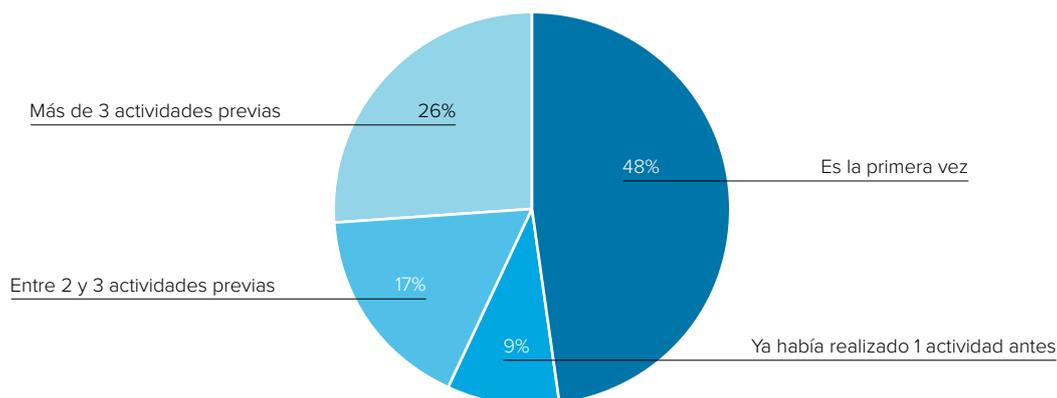
Personas que le acompañan



## Actividades anteriores

Las actividades organizadas por el MUNCYT de Alcobendas atraen por igual tanto a personas que no habían participado previamente como a personas que sí lo habían hecho. Esta cuestión indica que las actividades consiguen atraer gran parte de público nuevo, pero también que son capaces de fidelizar a las personas que participan en ellas. En concreto, si bien para el 48 % es su primera participación, para más de una cuarta parte (26 %) es, al menos, la cuarta actividad en la que participan.

¿Es la primera vez que realizar una actividad en el MUNCYT?

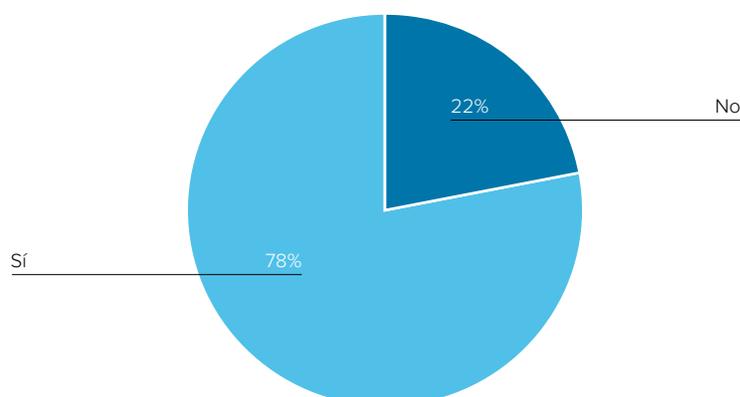


## Planificación de la actividad

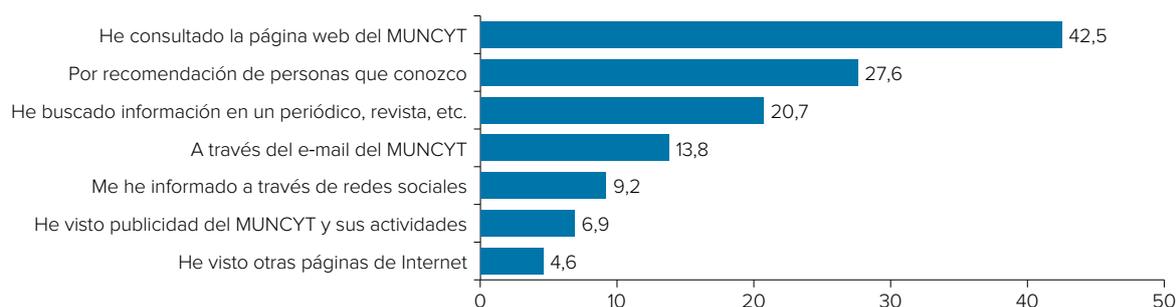
La mayor parte de las personas que participaron de estas actividades acudieron al museo luego de informarse y planificar su visita, hasta en un 78 % de los casos.

En general, los asistentes se informan mayoritariamente por medio de la propia web del MUNCYT (42 %), aunque también son muy importantes las recomendaciones de otras personas, lo que implica que el boca a boca es uno de los principales medios para difundir las actividades del museo. No obstante, no hay que desdeñar la importancia de la difusión a través de la prensa (21 %) y del propio correo electrónico del MUNCYT (14 %), medio este muy importante para informar a visitantes habituales.

¿Tenía información previa sobre el museo?



## Medio a través del que se ha informado



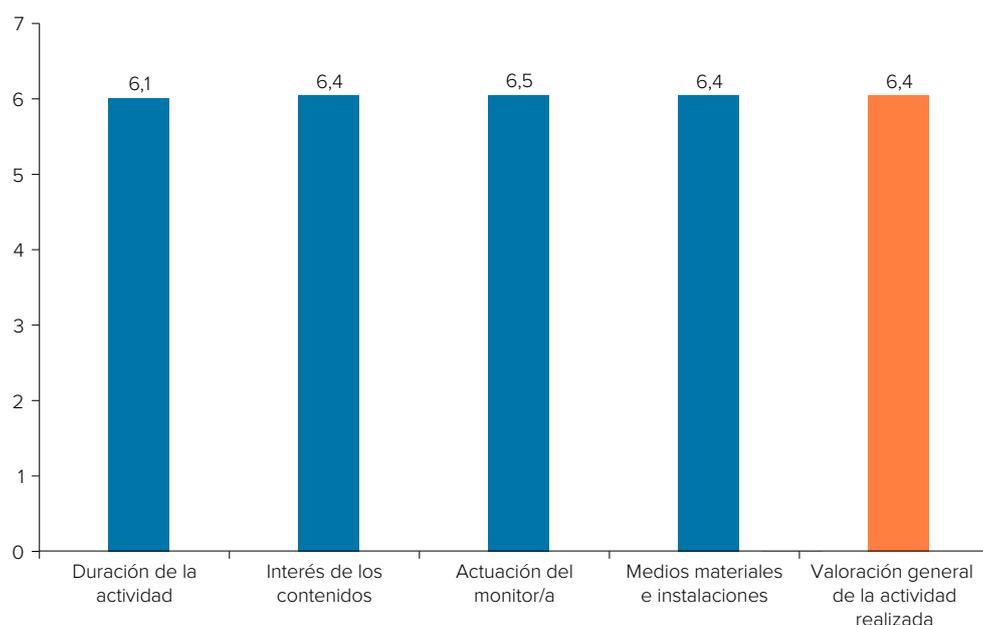
## Satisfacción con la actividad

Durante el periodo de referencia se han recogido cuestionarios de 17 actividades distintas, si bien en muy distinta proporción. «Electricidad» es la actividad más representada, seguida de la conferencia sobre el cambio climático y la visita al Planetario. Todas estas actividades se han llevado a cabo en momentos concretos del año (a veces en una sola ocasión), por lo que no se pueden establecer comparaciones por trimestres.

Actividad en la que participa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Electricidad</b>	26	23,4
<b>Conferencia Corbi - Cambio climático</b>	19	17,1
<b>Planetario</b>	17	15,3
<b>Conferencia: Vuelta al mundo 80 días en moto</b>	9	8,1
<b>Óptica</b>	8	7,2
<b>Conferencia: Las motos en el cine</b>	6	5,4
<b>Conferencia Alimentación y Salud</b>	6	5,4
<b>Planisferio</b>	5	4,5
<b>Conferencia: Global Rider</b>	3	2,7
<b>Conferencia</b>	3	2,7
<b>Visita guiada</b>	2	1,8
<b>Microespacio</b>	2	1,8
<b>Simulaciones entre átomos</b>	1	0,9
<b>Planetario en vivo</b>	1	0,9
<b>La historia del clima a través de la pintura</b>	1	0,9
<b>Ciencia en primera persona</b>	1	0,9
<b>Átomos</b>	1	0,9
<b>Total</b>	111	100

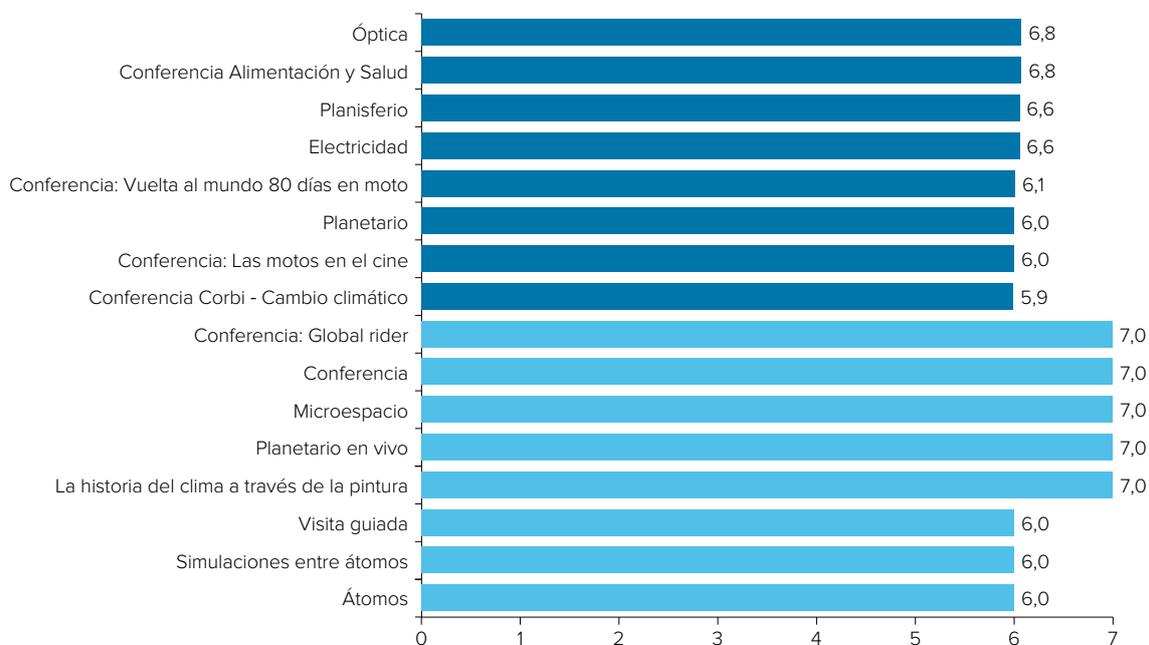
En general, los/as visitantes se muestran muy satisfechos con las actividades en las que han participado, con una valoración general de 6,4 sobre 7. La labor de los monitores/as o de las personas que hayan impartido las conferencias es el aspecto mejor valorado (6,5), mientras que la duración es el aspecto con el que el público se ha mostrado menos satisfecho, y ha obtenido la valoración más baja, por lo que sería una cuestión a ajustar en futuras actividades desarrolladas por el MUNCYT de Alcobendas.

### Valoración media de las actividades realizadas (de 1 a 7)



Todas las actividades han obtenido en general buenas valoraciones, y prácticamente todas han sido valoradas por encima del 6 sobre 7. Del conjunto de actividades mayoritarias, «Óptica» y la conferencia «Alimentación y salud» han obtenido las mejores valoraciones (6,8 en ambos casos). La conferencia «Corbi-Cambio climático», en cambio, ha sido la actividad de dicho conjunto que ha obtenido la valoración más baja. Esta puntuación se debe a que muchas personas indican que no se había informado de que era una actividad enfocada a niños/as.

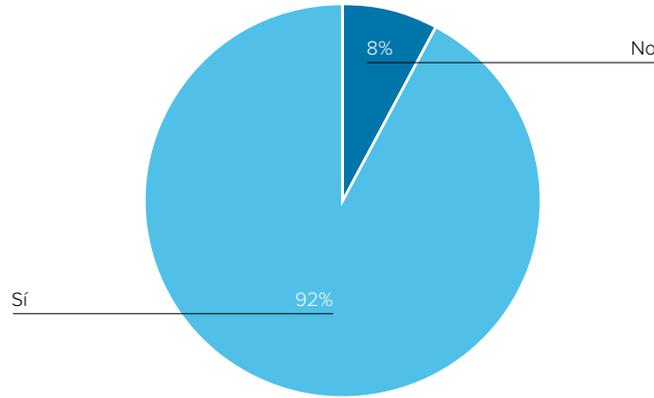
### Valoraciones generales de las actividades



NOTA: El gráfico distingue con azul más claro aquellas actividades con menos de 5 cuestionarios.

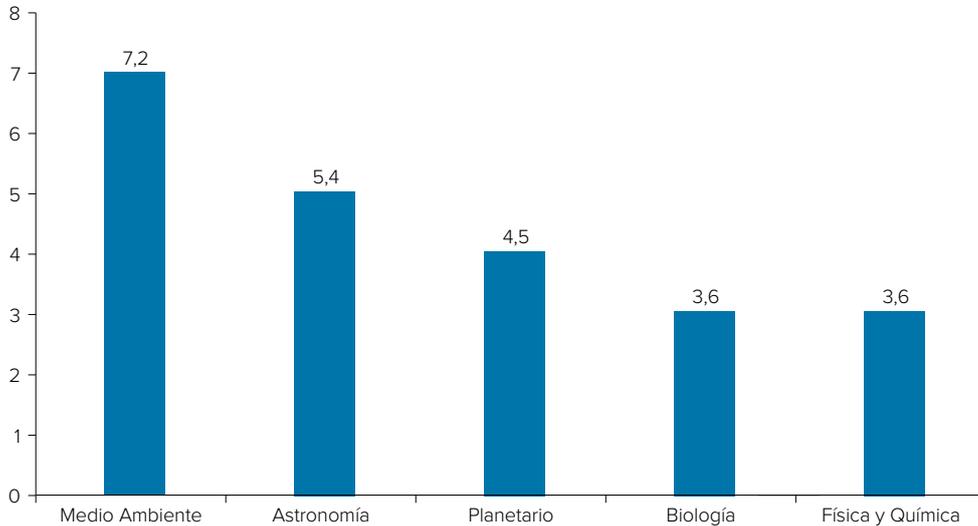
Estos buenos resultados se ven reflejados en el alto porcentaje de asistentes que recomendarían las actividades que realizaron, más del 92 %, demostrando claramente una alta satisfacción con el trabajo del MUNCYT. Otro hecho que ratifica estas buenas críticas es que no se han recogido objeciones ni propuestas de mejora, a excepción de lo sucedido con la conferencia sobre el cambio climático.

**¿Recomendaría esta actividad a otras personas?**



Por último, algunas de las personas que participaron en las actividades aportaron nuevas ideas y temas que pudiesen ser objeto de charlas o talleres. Así, el medio ambiente y la astronomía son las cuestiones que más les interesan. Si bien en menor medida, también la biología, la física y la química son temas que resultan de interés para otras personas.

**Principales temáticas de interés**

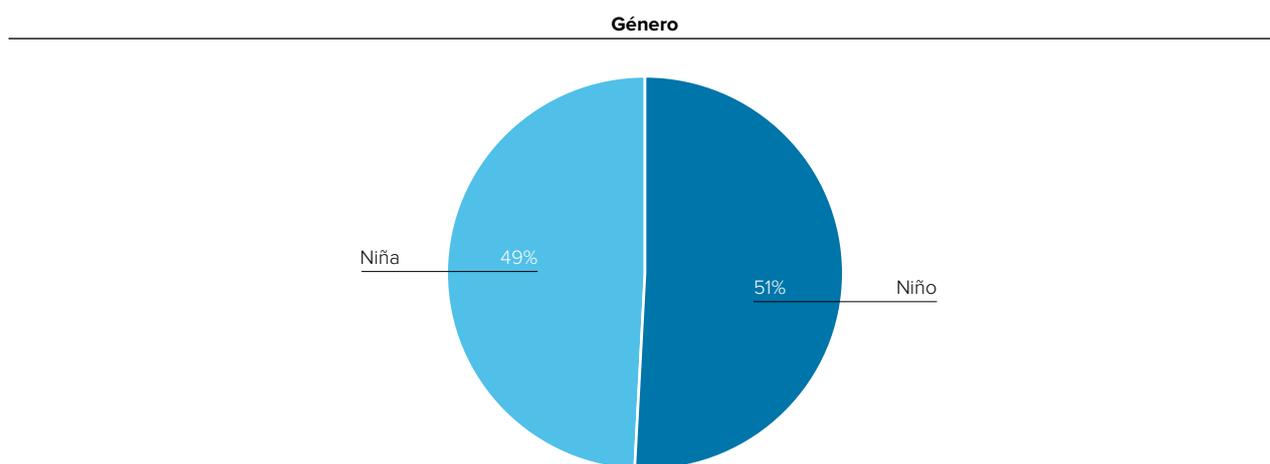


NOTA: Se incluyen solo aquellas propuestas más numerosas.

# Análisis de los participantes en actividades para menores de 12 años

## Perfil del visitante

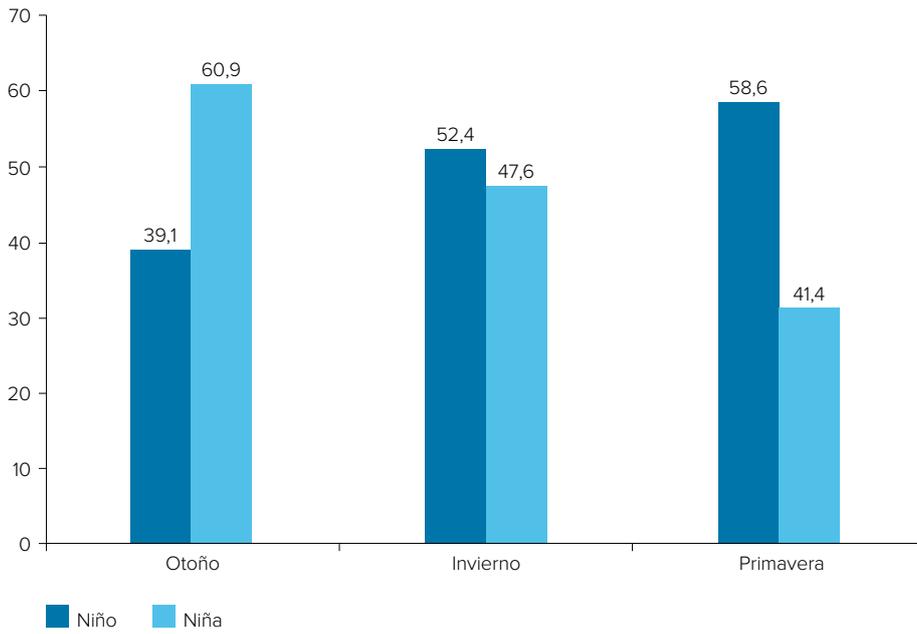
En términos globales la participación de niños y niñas en las distintas actividades programadas para menores de 12 años ha sido muy equilibrada. No obstante, al comparar la distribución del género por trimestres vemos que durante los meses de otoño se obtuvo un mayor número de cuestionarios de niñas.



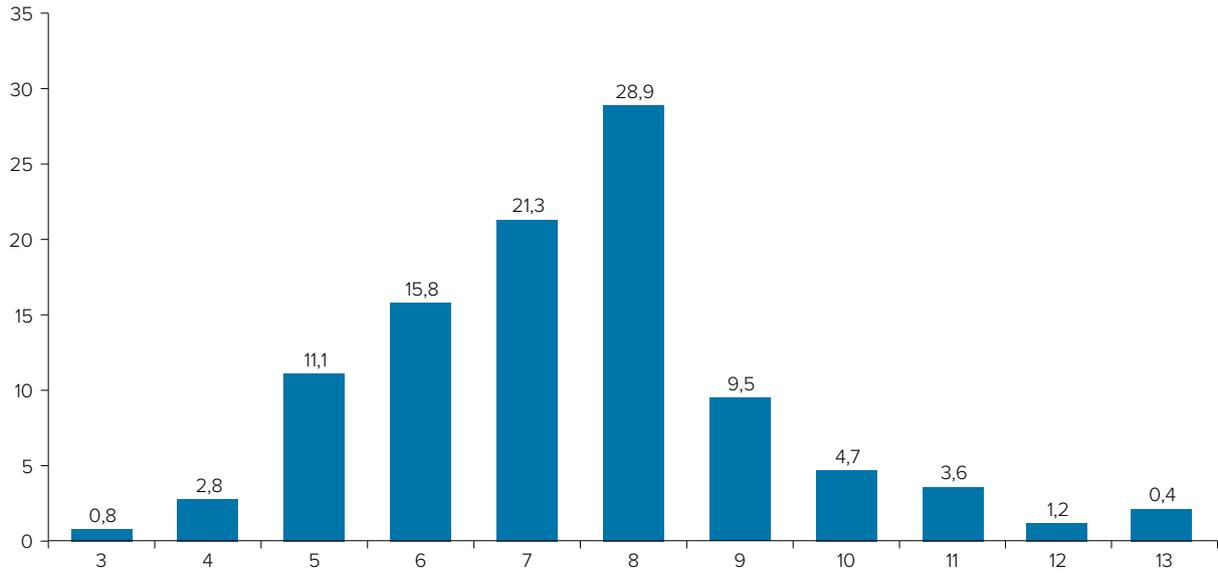
La mayor parte de los/as participantes tienen entre 5 y 8 años, siendo la franja de 7 a 8 años la que acumula un mayor porcentaje (casi 3 de cada 10 menores). La participación en las distintas actividades desciende notablemente a partir de los 8-9 años. El promedio de edad, por su parte, se sitúa en los 7 años, cifra que apenas ha mostrado variaciones en las diferentes oleadas.

Con respecto al lugar de residencia de los/as encuestados/as, casi un 50 % del total corresponde a residentes en la misma ciudad de Madrid, seguido por un 37 % de provenientes de la provincia, especialmente de San Sebastián de los Reyes y Leganés. La participación de menores provenientes de otros países es mínima y no varía significativamente a lo largo del año.

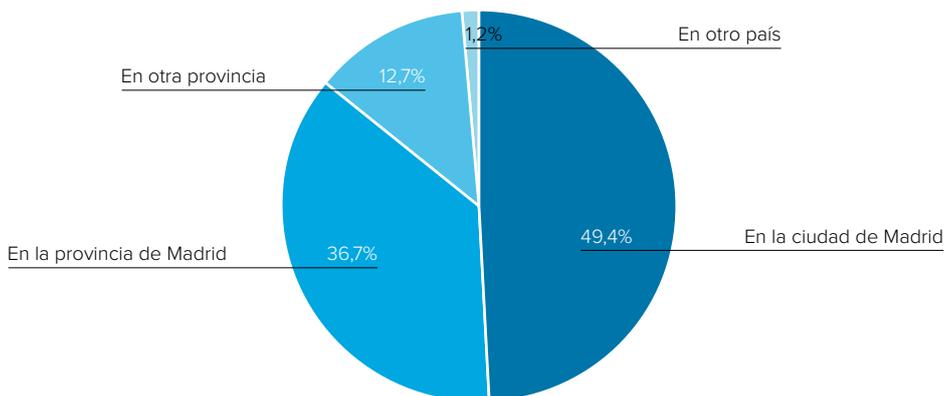
**Distribución del género por oleadas**



**Distribución de la edad**



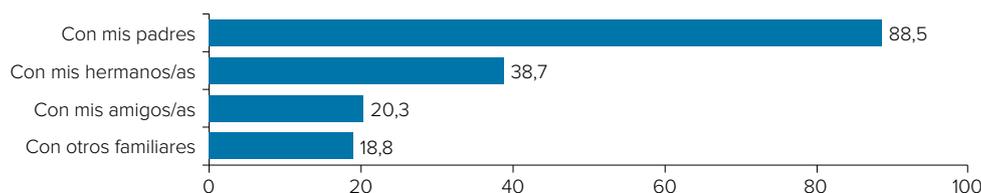
**Lugar de residencia**



## Composición del grupo

Debido a la edad de los niños/as, acuden siempre o casi siempre acompañados de adultos a las actividades del museo. En la amplia mayoría de los cuestionarios recogidos (89 %) observamos que los niños y niñas han ido a estas actividades en compañía de sus padres, seguidos por aquellos/as que participaron en compañía de sus hermanos/as (39 %). La única diferencia destacable se registra en otoño, donde hay una mayor proporción de menores que van acompañados de amigos o amigos.

¿Con quién has venido hoy a hacer esta actividad?

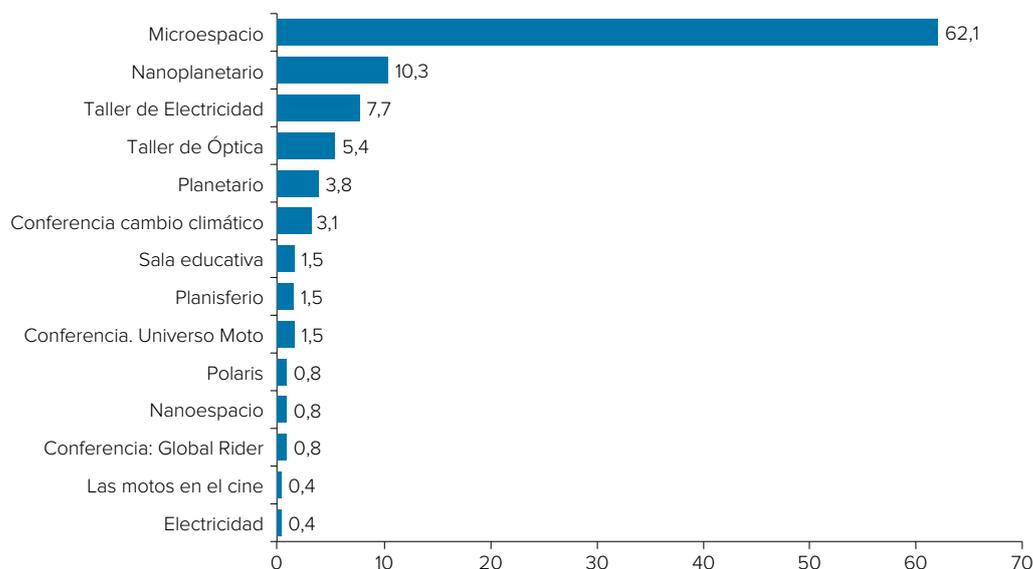


## Actividad realizada

«Microespacio» ha sido la actividad con mayor participación, un 62 % del total. Esta preeminencia viene explicada por el hecho de que se trata de una actividad ofertada a lo largo de todo el año por el museo, de igual forma que otras actividades como «Nanoplanetario» o «Taller de óptica».

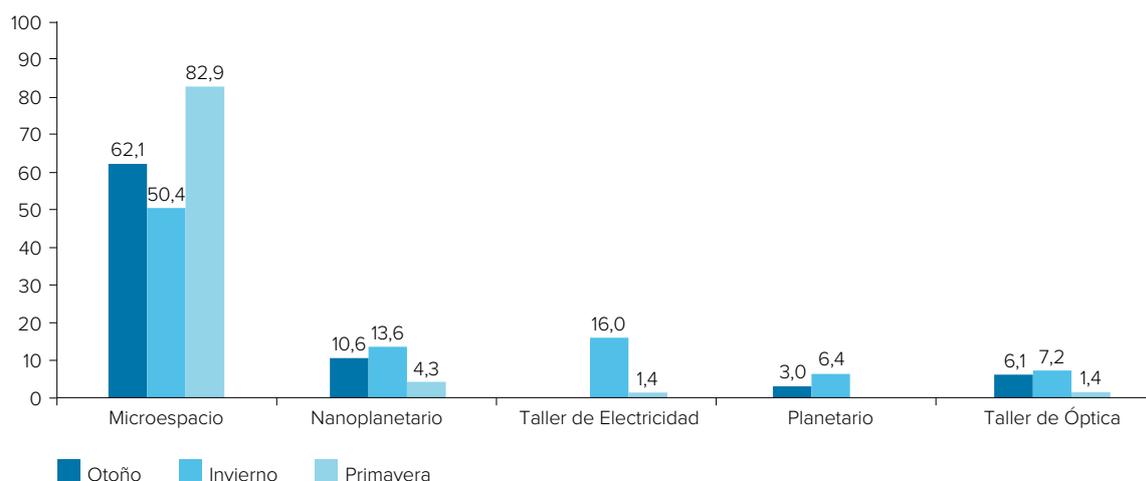
En cuanto a su distribución en los diferentes trimestres, la actividad de «Microespacio» es más concurrida en primavera y menos en invierno, siendo, en todo caso, la más numerosa<sup>5</sup>.

Actividades realizadas



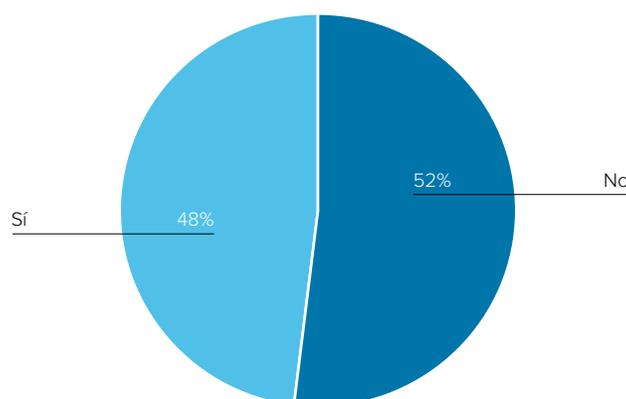
<sup>5</sup> No obstante, hay que tener en cuenta que estas cifras se corresponden con los cuestionarios recibidos y no necesariamente con el volumen de participantes. De igual manera, dependen también de la propia programación del museo. Por todo ello, son datos que hay que tomar con cierta cautela.

## Comparación de las actividades más realizadas por oleadas



Según los datos recogidos, la mayoría de las y los menores que participaron en las actividades del museo ya lo conocían o habían participado anteriormente en alguna otra (52%). Esta pauta presenta alguna variación en otoño, ya que aumenta el porcentaje de niños/as que participan por primera vez en una de las actividades del MUNCYT.

## ¿Es la primera vez que vienes a una actividad del museo?



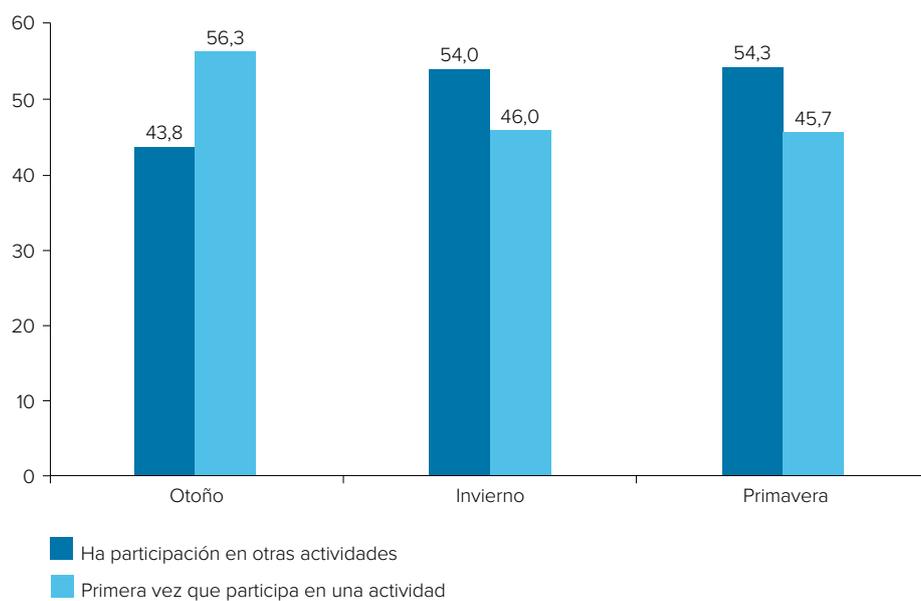
En general las actividades obtienen muy buenas valoraciones en cuanto a nivel de aprendizaje, diversión o labor desempeñada por los monitores/as. Este último aspecto es el mejor valorado —con un 97%—, indicando que les ha gustado mucho el monitor/a asignado. La alta satisfacción con las actividades y con los monitores/as por parte de los niños/as es una constante a lo largo de todo el año, y se convierte, por tanto, en uno de los puntos fuertes del museo de Alcobendas.

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta coherente que hasta un 97% de los menores consideren recomendar la actividad realizada a sus amistades. Esta situación se observa, además, a lo largo de todo el año.

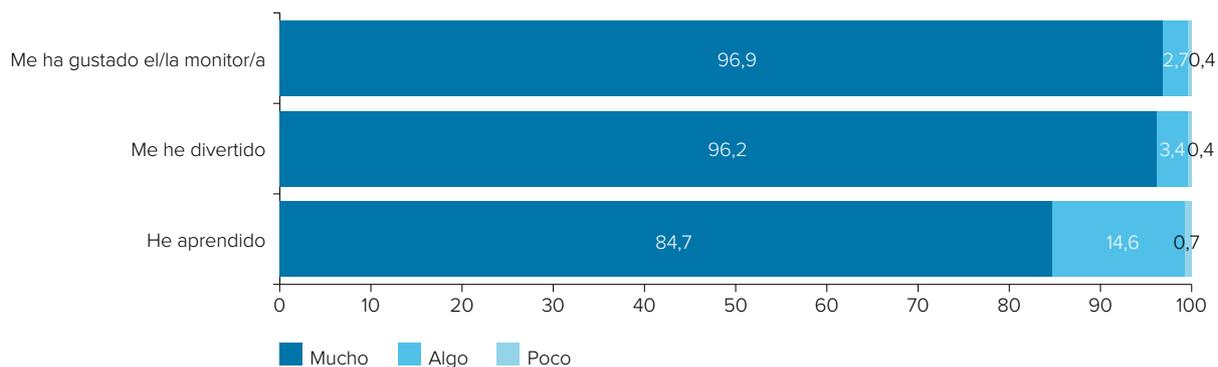
Por último, el cuestionario incluye dos preguntas de respuesta abierta, donde los niños/as pueden señalar aquellos aspectos que más les han gustado de la actividad en la que participaron, así como sus temáticas de interés para próximas actividades en el museo. Teniendo en cuenta la gran variedad de respuestas en ambas preguntas, hemos seleccionado aquellas que mayor incidencia han tenido<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Se presentan las opiniones para aquellas actividades en las que se han recogido, al menos, 10 respuestas.

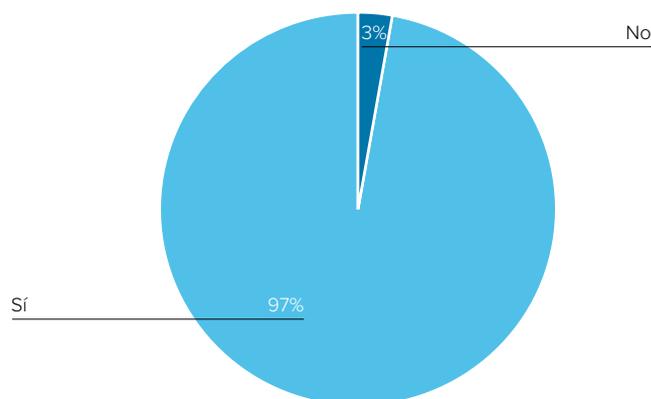
**Comparación de las primeras visitas por oleadas**



**Valoración de la actividad**



**¿Recomendarías esta actividad a tus amigos/as?**



Actividad	¿Qué es lo que más te ha gustado?
<b>Microespacio</b>	Tobogán y Cámara espía
<b>Nanoplanetario</b>	Actividades del Planetario y Constelaciones
<b>Taller de Electricidad</b>	Actividades de electricidad
<b>Taller de Óptica</b>	Fluorescencia y fosforescencia
<b>Planetario</b>	Actividades del Planetario y Constelaciones

Con respecto a las temáticas de mayor interés, los animales o la biología han sido los aspectos más señalados por los/as participantes, seguidos por la robótica. Estos aspectos han estado presentes, además, en todas las oleadas, por lo que son temas de interés relativamente estables entre el público infantil<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> En la nube de palabras se recogen todas las actividades citadas por los niños/as. Las más demandadas han sido: Animales, 10 % / Biología, 7,8 % / Robótica, 7,2 % / Astronautas y Astronomía, 6,7 % / Física y Química, 6,1 % / Dinosaurios, 5,6 %.

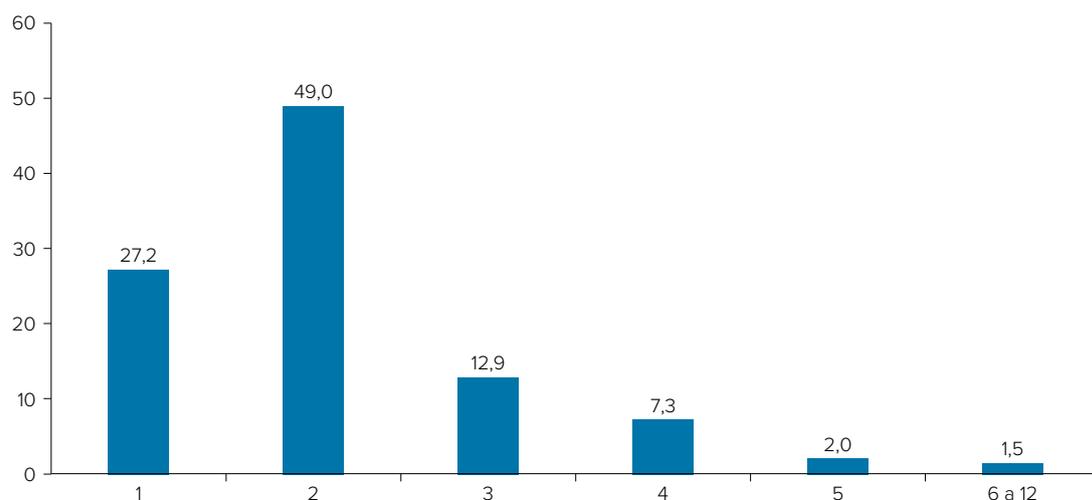
# Análisis de los grupos escolares

## Perfil y composición del grupo

Los cuestionarios correspondientes a las actividades de grupos escolares, cubiertos por el personal docente de los centros visitantes, permiten conocer el perfil, nivel de satisfacción y principales intereses de los centros educativos en su relación con el museo.

La mitad de los grupos escolares que visitan el museo lo hacen bajo el cuidado de dos docentes, mientras que en un 27,2 % de los casos asisten con un solo profesor/a. Esta circunstancia ha sido constante a lo largo del periodo analizado, con un promedio de dos profesores por grupo.

Número de profesores/as que forman el grupo



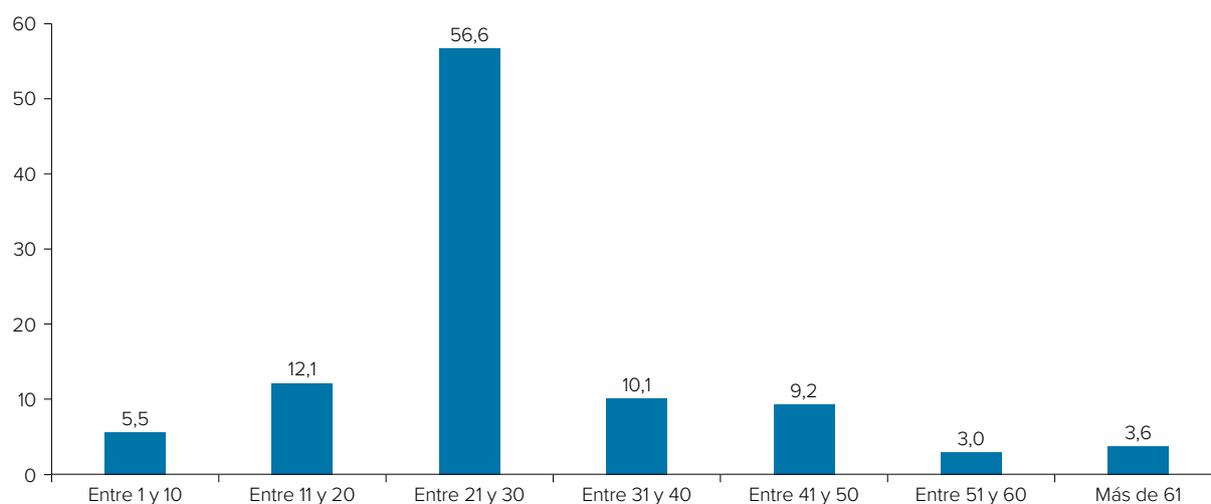
Una gran parte de estos grupos (57 %) están formados por entre 21 y 30 alumnos/as, siendo coincidente con el tamaño habitual de las aulas y con un tamaño medio de 29 personas.

La mayor parte de los grupos escolares que acuden al MUNCYT de Alcobendas son de la provincia de Madrid (88 %).

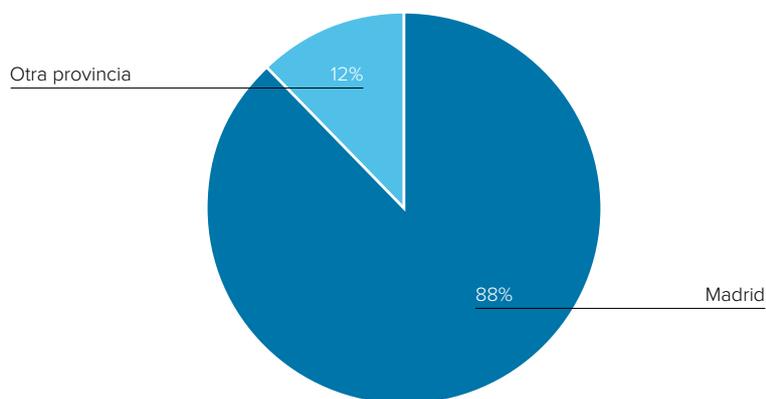
Las visitas de centros educativos de otras provincias corresponden mayoritariamente a provincias cercanas de Castilla-La Mancha (especialmente desde Guadalajara y Toledo). No obstante, también han visitado el museo grupos escolares de otras provincias más alejadas, como Las Palmas o Lugo.

Gran parte de los centros (63 %) ya habían participado en otras actividades del museo, por lo que estamos ante un público fiel e interesado en repetir la visita a las instalaciones del museo. Se puede concluir, pues, que muchos centros educativos establecen habitualmente la visita al MUNCYT como parte de su proyecto educativo y como complemento a diversas materias.

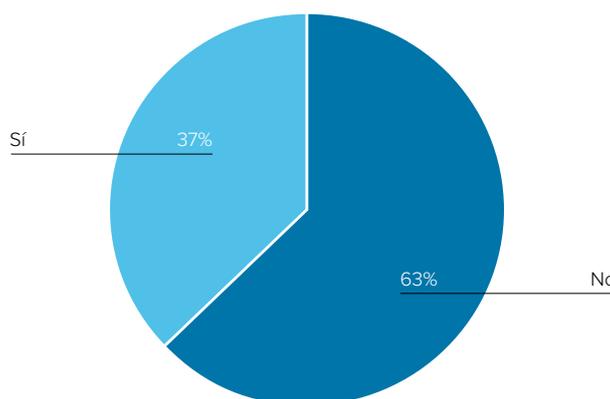
**Número de alumnos/as que forman el grupo**



**Provincia del centro educativo**



**¿Es la primera vez que su centro realiza una actividad en el MUNCYT?**



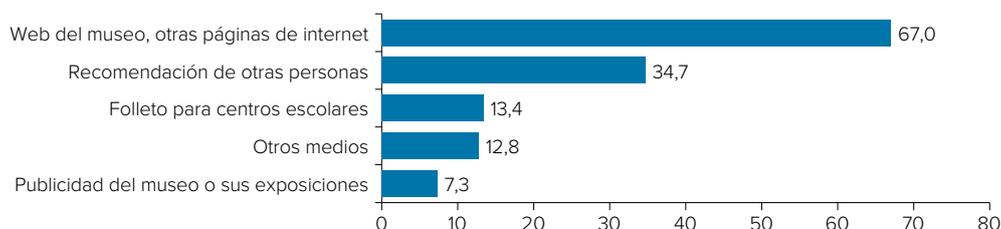
## Medios de información

Internet, bien sea a través de la página web del museo como de otras páginas, es el medio más empleado (67 %) por los centros educativos para conocer el MUNCYT y las actividades diseñadas para los grupos escolares. Esta cuestión es coincidente con el resto de colectivos analizados (público

general o participante en actividades). Si bien es el método principal de información para todos los centros, cobra todavía más importancia en el caso de aquellos que son de otras provincias.

Las recomendaciones de otras personas, en muchos casos de colegas del ámbito educativo, es un canal que también tiene gran importancia a la hora de difundir el museo. Otros medios, como los folletos o la publicidad, tienen menor repercusión, o, como en el caso de la prensa, no son empleados para informarse por parte de los centros escolares.

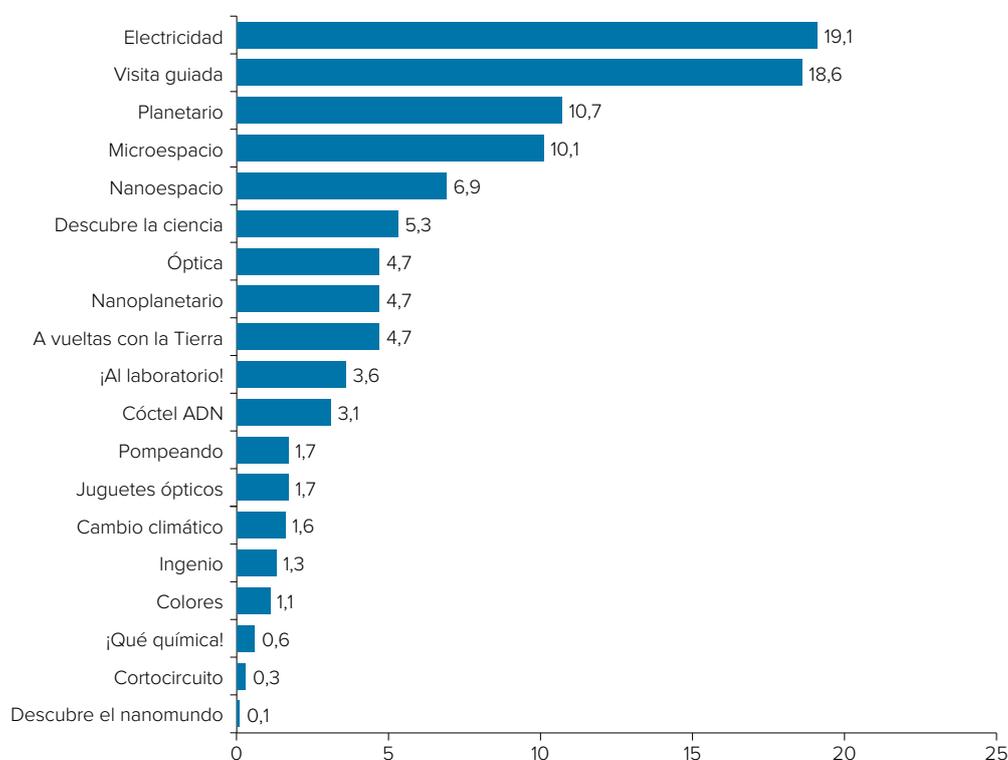
#### ¿A través de qué medios se había informado el centro de enseñanza para la visita al MUNCYT?



## Actividad realizada

La sede de Alcobendas ofrece numerosas alternativas para realizar actividades con los grupos de estudiantes. Hemos recogido en este gráfico todas las actividades de las que se obtuvieron cuestionarios<sup>8</sup>. «Electricidad» y la visita guiada han sido las actividades más elegidas por los grupos escolares a lo largo de todo el año. «Planetario» y «Microespacio» son las siguientes en número de participantes.

#### Actividades realizadas



<sup>8</sup> A la hora de representar la valoración, satisfacción y desempeño de estas actividades, debe tenerse en cuenta la diferencia en el volumen de cuestionarios recogido en cada caso, lo cual afecta a la fiabilidad estadística de dichos resultados.

El principal motivo para elegir las actividades realizadas es el contenido abordado, mientras que cuestiones como el espacio en el que se realizan o el nombre no revisten importancia para la mayor parte de los centros escolares. Esta motivación permanece inalterable a lo largo del año, por lo que es evidente que los contenidos o temas tratados son la cuestión clave a la hora de decidirse por una u otra actividad.

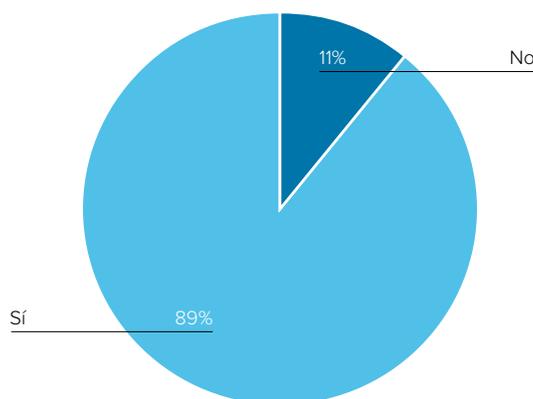
#### ¿Por qué ha seleccionado hoy esta actividad?



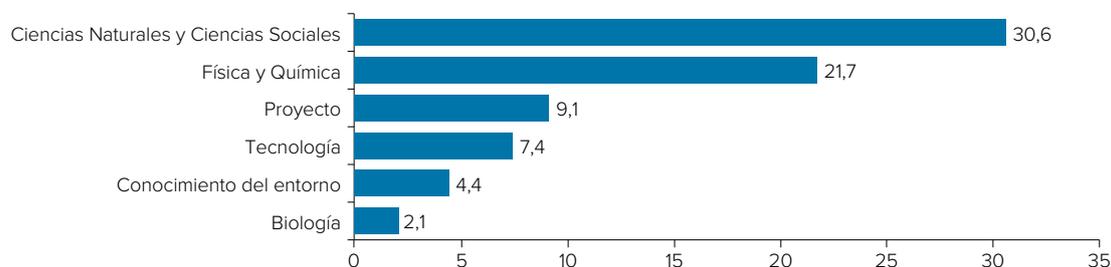
NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

Las actividades realizadas se relacionan, en un 89 % de los casos, con alguna materia o asignatura concreta —especialmente Ciencias y Física y Química—. Por lo tanto, la visita al museo y la elección de una actividad se enmarcan dentro del contenido concreto de una asignatura, con la finalidad de reforzar temas o aprenderlos de una manera más didáctica o práctica.

#### ¿La actividad elegida se enmarca dentro de alguna materia o asignatura?

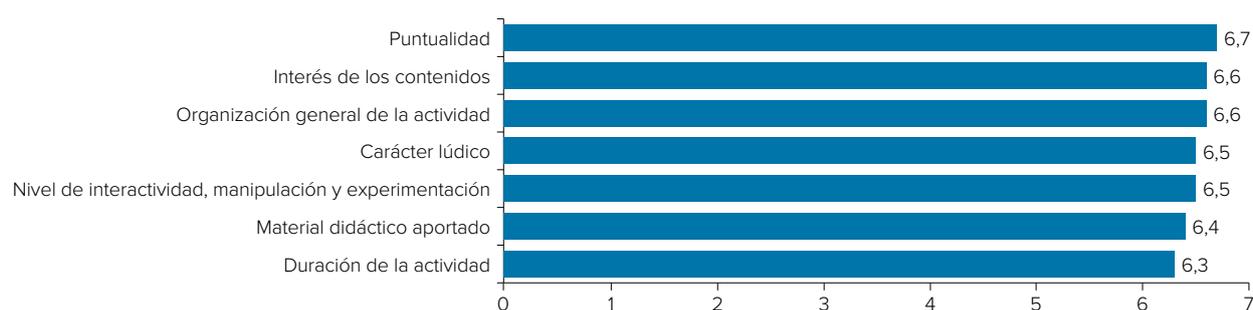


#### Materia o asignatura en la que se enmarca la actividad



En cuanto a su valoración, las puntuaciones que los docentes hacen de las actividades son muy elevadas, tanto en las cuestiones organizativas como de contenido y metodología. En una escala de 1 a 7, todos los ítems sobrepasan el 6, siendo la puntualidad la mejor valorada y, a continuación, el interés de los contenidos, cuestión que da muestra de la elevada calidad de los mismos.

### Valoración de la actividad realizada



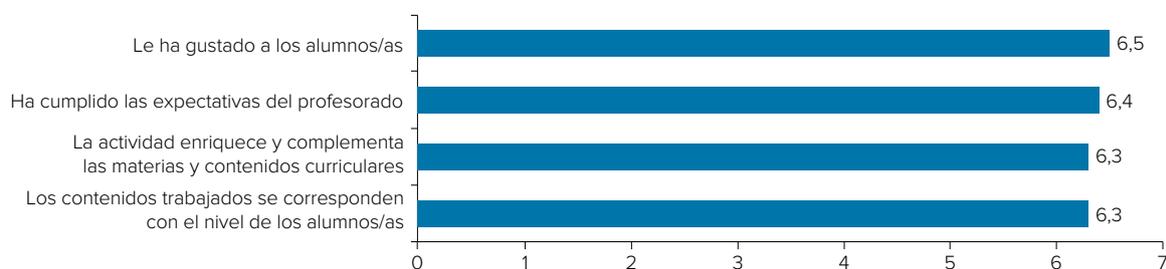
- La visita guiada es la única actividad que obtiene puntuaciones por debajo de 6. Al no ser una actividad en sentido estricto obtiene valoraciones menos favorables en aspectos como el nivel de interactividad o el material aportado.
- El Planetario recoge unas puntuaciones algo inferiores al resto de actividades al uso. Si bien no es muy notable, sí marca la idea de que cabría introducir algunas mejoras en su desarrollo.
- La duración de las actividades es el aspecto, en general, peor valorado por los/as docentes.

### Valoraciones de las actividades más representadas

Actividad	n	Duración	Puntualidad	Interés de los contenidos	Carácter lúdico	Material didáctico aportado	Organización general	Nivel de interactividad, manipulación y experimentación
<b>Electricidad</b>	134	6,6	6,8	6,8	6,8	6,6	6,8	6,8
<b>Visita guiada</b>	130	5,8	6,7	6,4	5,9	5,9	6,3	5,8
<b>Planetario</b>	75	6,4	6,5	6,6	6,3	6,3	6,4	6,1
<b>Microespacio</b>	71	6,0	6,7	6,6	6,9	6,6	6,7	6,9
<b>Nanoespacio</b>	48	6,2	6,8	6,7	6,8	6,7	6,6	6,9

El profesorado valora de forma muy positiva las actividades realizadas y su adecuación y utilidad a las materias escolares. En definitiva, cumplen ampliamente sus expectativas e indican que al alumnado le ha gustado mucho la actividad desarrollada dentro del MUNCYT.

### Grado de acuerdo (1 a 7) sobre la actividad realizada



En relación a las actividades con mayor representación, se obtiene que:

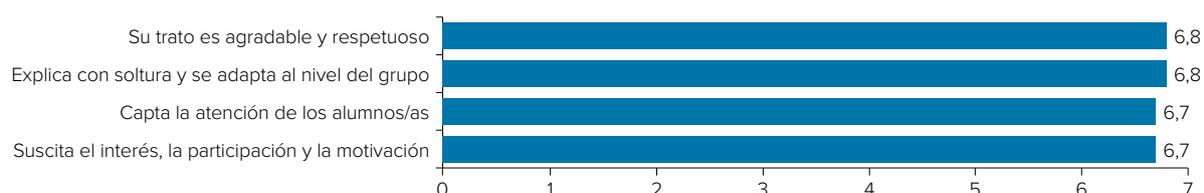
- La Visita guiada y el Planetario son las actividades con puntuaciones más bajas, sobre todo en los contenidos, tanto entre el alumnado como entre el cuerpo docente.

- En general los contenidos trabajados se corresponden al nivel de los alumnos/as y complementan, por tanto, las materias y los temas curriculares.

Grado de acuerdo sobre las actividades más representadas					
Actividad	n	La actividad enriquece y complementa las materias y contenidos curriculares	Los contenidos trabajados se corresponden con el nivel de los alumnos/as	Ha cumplido las expectativas del profesorado	Le ha gustado a los alumnos/as
Electricidad	134	6,7	6,5	6,7	6,8
Visita guiada	130	6,2	6,0	6,2	6,2
Planetario	75	6,4	6,0	6,3	6,5
Microespacio	71	6,1	6,2	6,5	6,8
Nanoespacio	48	6,5	6,5	6,6	6,6

El trabajo del equipo de monitores y monitoras ha sido siempre el aspecto mejor valorado por parte de los grupos escolares. Cuestiones como el trato recibido por su parte o su capacidad didáctica a la hora de abordar los temas son altamente valoradas por los docentes a lo largo de todo el año. En este sentido tampoco se aprecian diferencias en función de la actividad escogida, a excepción de la Visita guiada, que obtiene una menor puntuación (6,5) en cuestiones como la participación y la motivación, aunque siempre en términos positivos.

Grado de acuerdo (1 a 7) sobre el monitor/a



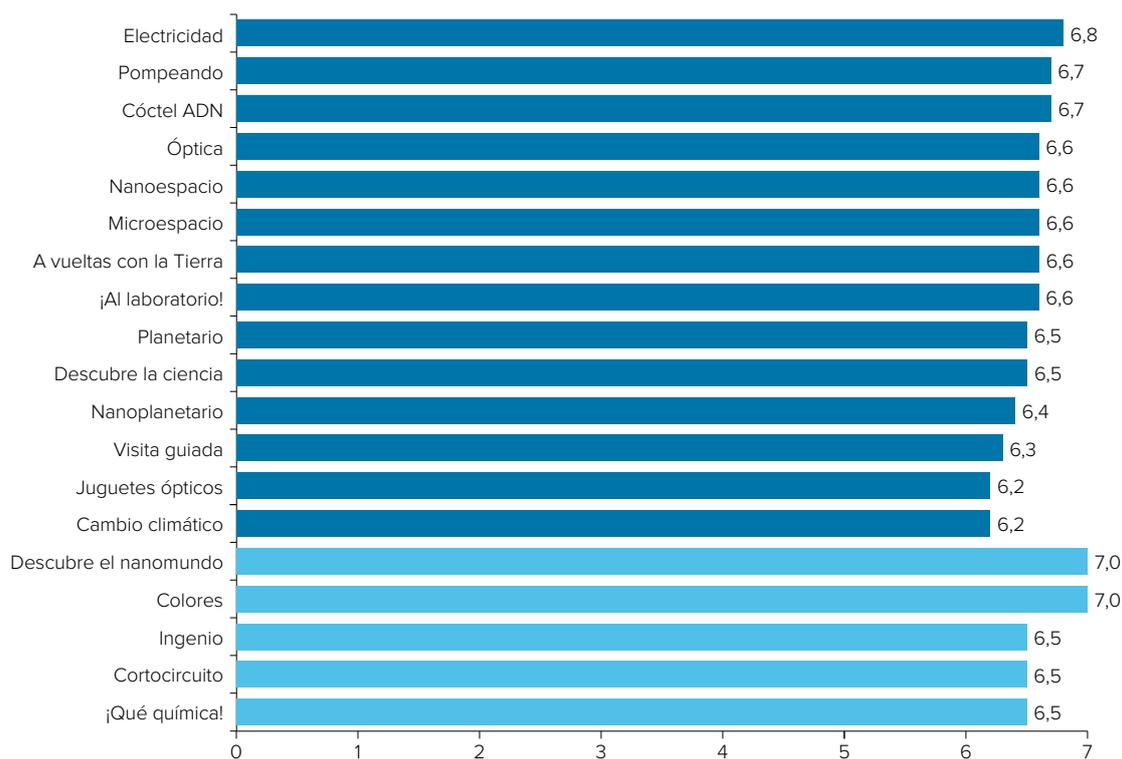
También los espacios y recursos del museo obtienen muy buenas valoraciones a lo largo del año. El trabajo de los monitores/as se ve aquí valorado nuevamente, en su capacidad de supervisión de los espacios utilizados, siendo este aspecto, junto con la seguridad general y los materiales empleados, los aspectos mejor puntuados. En general, todas las actividades llevadas a cabo han contado con los espacios y recursos necesarios y no se ha detectado ninguna demanda en este sentido.

Grado de acuerdo (1-7) sobre los recursos utilizados



En definitiva, los grupos escolares indican una alta satisfacción con el museo y las actividades realizadas, obteniéndose una media de 6,6 sobre 7. A continuación se recogen las valoraciones generales de todas las actividades desarrolladas por el MUNCYT de Alcobendas para grupos escolares.

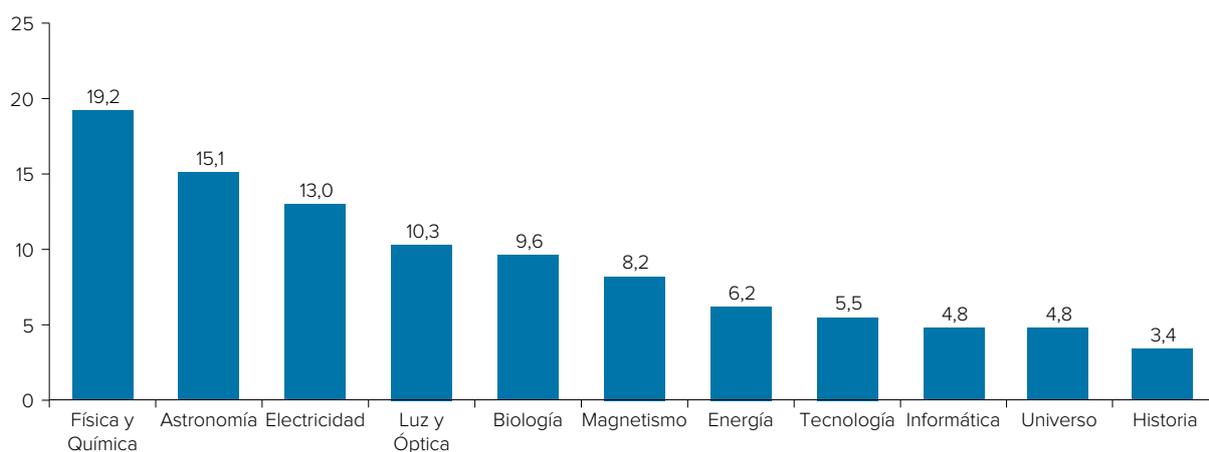
### Valoración general de las actividades



NOTA: El gráfico distingue con azul más claro aquellas actividades con menos de 10 cuestionarios.

Finalmente, se presentan las temáticas de interés para el profesorado, con el fin de que el museo cree nuevas actividades para los grupos escolares. Muchos han sido los temas sugeridos por los/as docentes (como se puede ver en la nube de palabras), pero los más citados han sido la Física y la Química, la Astronomía y la Electricidad.

### Temáticas de interés para próximas actividades



Para concluir, hay que comentar que pocas han sido las quejas o recomendaciones de mejora aportadas por los profesores/as. En este sentido, destacan los aspectos relacionados con la gestión y el pago de las actividades, la duración y la acústica de las salas donde se ha impartido la actividad. Se recogen en la tabla las cuestiones más repetidas por parte de los equipos docentes y que son susceptibles de ser mejoradas.

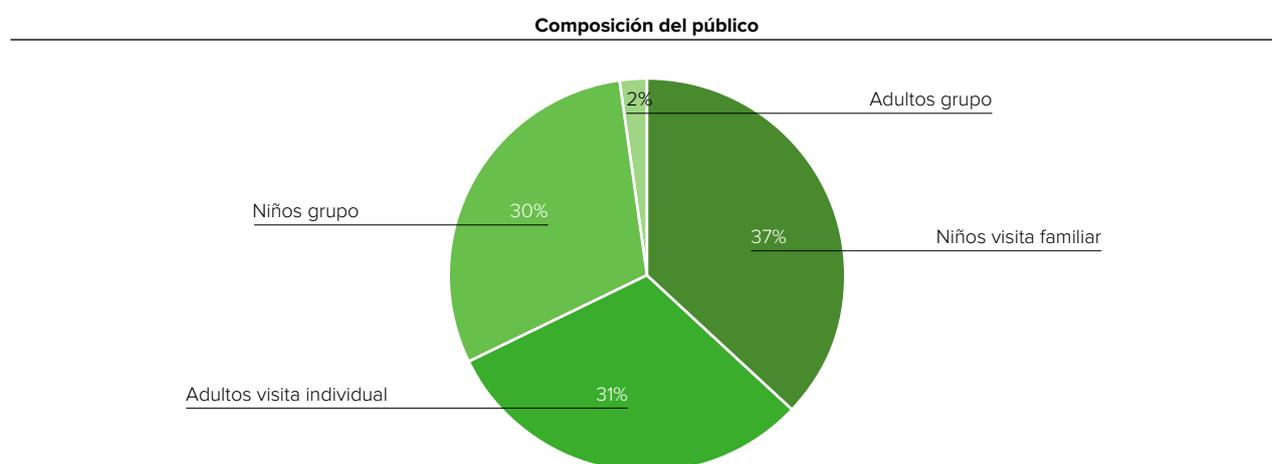
<b>Observaciones</b>		
<b>Observación</b>	<b>Recuento</b>	<b>%</b>
<b>Mejoras - Gestión, pago, acceso, horarios</b>	15	2,1
<b>Mejoras - Aumentar duración de actividad</b>	12	1,7
<b>Mejoras - Audio/Sonido</b>	11	1,6
<b>Mejoras - Instalaciones</b>	11	1,6

**Sede de A Coruña,  
Galicia**

# Análisis del público general

## Composición y características del público visitante

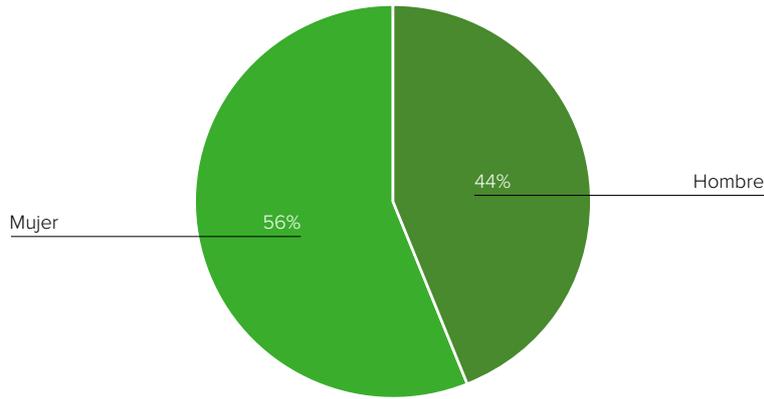
El número total de personas que han pasado por el MUNCYT de A Coruña en el periodo analizado ha sido de 47.016, en su gran mayoría niñas y niños menores de 12 años, tanto en visitas familiares como en visitas organizadas. El peso de las visitas organizadas en el conjunto del público es elevado, lo cual da un indicador del carácter didáctico del museo.



### A. Perfil del visitante

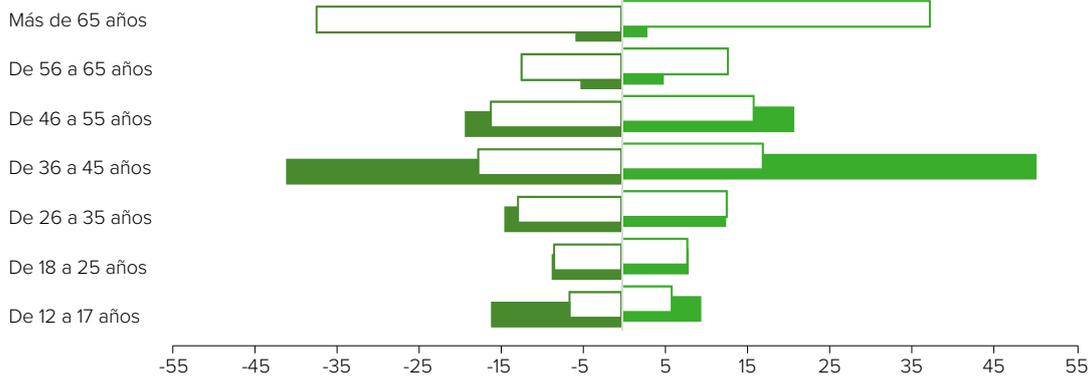
En el MUNCYT de A Coruña la presencia de las mujeres (56 %) es mayor que la de los hombres (44 %), sobre todo durante el invierno y la primavera, ya que en verano y otoño se observa un mayor equilibrio. Esta situación se debe, en parte, al hecho de que son más las mujeres que acuden con sus hijos/as a visitar las exposiciones y también como acompañantes cuando los menores realizan alguna de las actividades. Estos porcentajes son muy superiores a los del conjunto de la población española (51 % de mujeres).

**Género del público visitante**



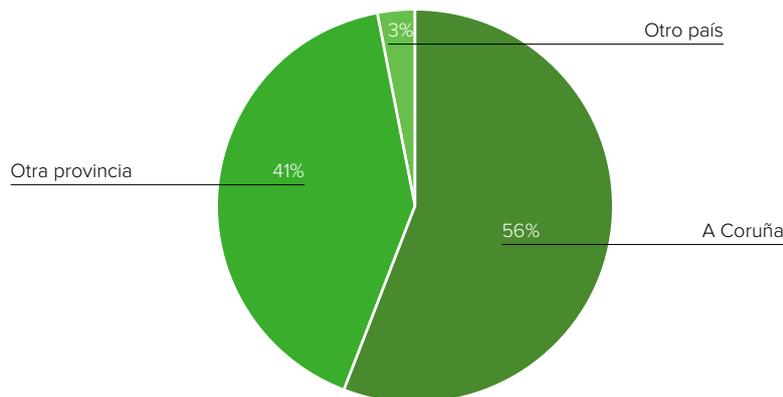
La media de edad del público del museo se sitúa en los 38 años y medio, registrando el mayor volumen de población entre los 36 y los 45 años (42 % del total). El segundo grupo en volumen es el de 46 a 55 años, que supone el 18 %. Esta situación varía poco durante el año, y aunque sí desciende algo la media durante el verano (37 años), no implica una diferencia notable.

**Pirámide de población: comparativa**

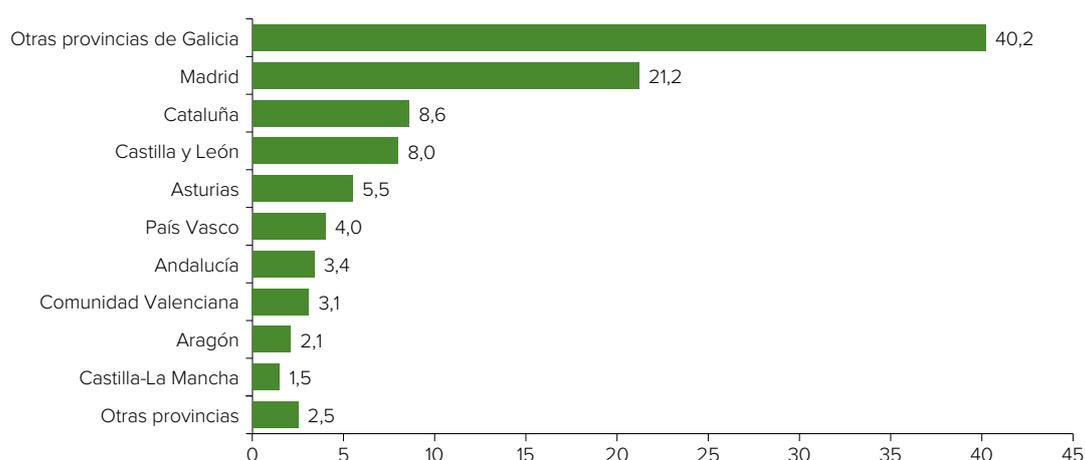


En cuanto a la procedencia de los/as visitantes, está bastante dividida entre quienes viven en la provincia de A Coruña (56 %) y quienes acuden desde otras provincias de España (41 %). La mayor parte de las personas que visitan el MUNCYT desde otras provincias proceden del resto de Galicia (sobre todo de Pontevedra), aunque Madrid se encuentra también altamente representada.

**Lugar de residencia**

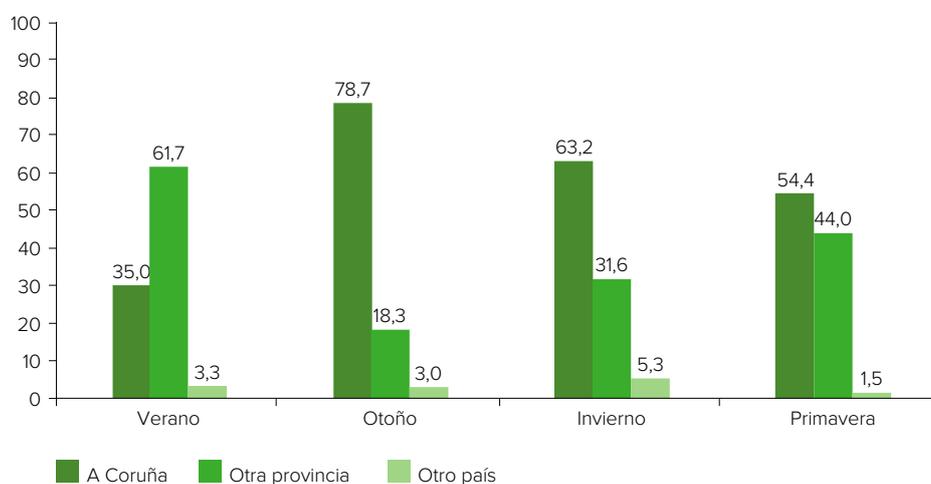


## Lugar de residencia (visitantes de otras CC. AA.)



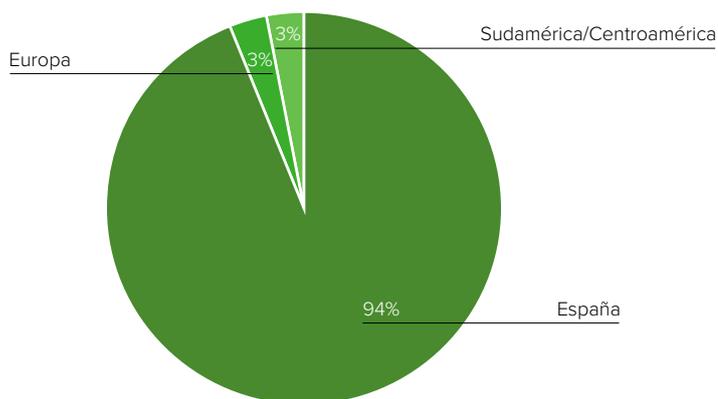
No obstante, la procedencia de las personas que visitan el MUNCYT de A Coruña es una cuestión que varía enormemente en función de la época del año. Así, durante los meses de verano el 61 % de los/as visitantes proceden de otras provincias, lo cual indica un marcado carácter turístico. Por el contrario, durante el otoño casi el 80 % de las personas que acuden al museo proceden de A Coruña (principalmente de la ciudad y de su área metropolitana). En estos meses, por tanto, estamos ante un público residente que visita las exposiciones y, sobre todo, participa de las actividades. En invierno, y sobre todo en primavera, sigue predominando la afluencia de la provincia coruñesa, aunque se va incrementando el número de visitas de otras provincias y también el de personas extranjeras.

## Distribución de la procedencia por oleadas



En términos globales el museo no recibe a muchas personas procedentes de otros países (suponen en torno a un 3 % de los/as visitantes). En este sentido, tampoco es destacable el porcentaje de residentes que hayan nacido fuera de España (las personas de origen extranjero provienen, en su mayoría, de Europa y de Sudamérica/Centroamérica, y suponen el 6 % de las visitas), tal y como se puede apreciar en el gráfico siguiente.

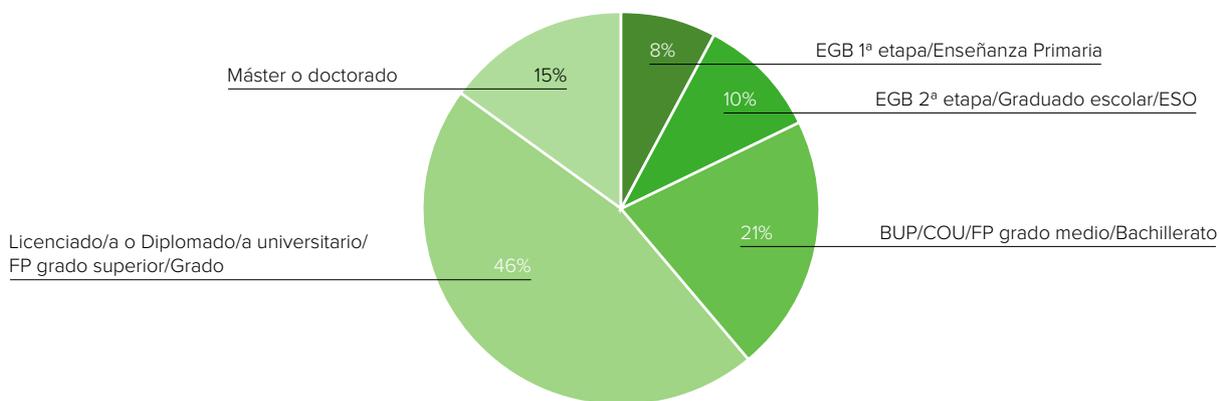
**País de origen (residentes en España)**



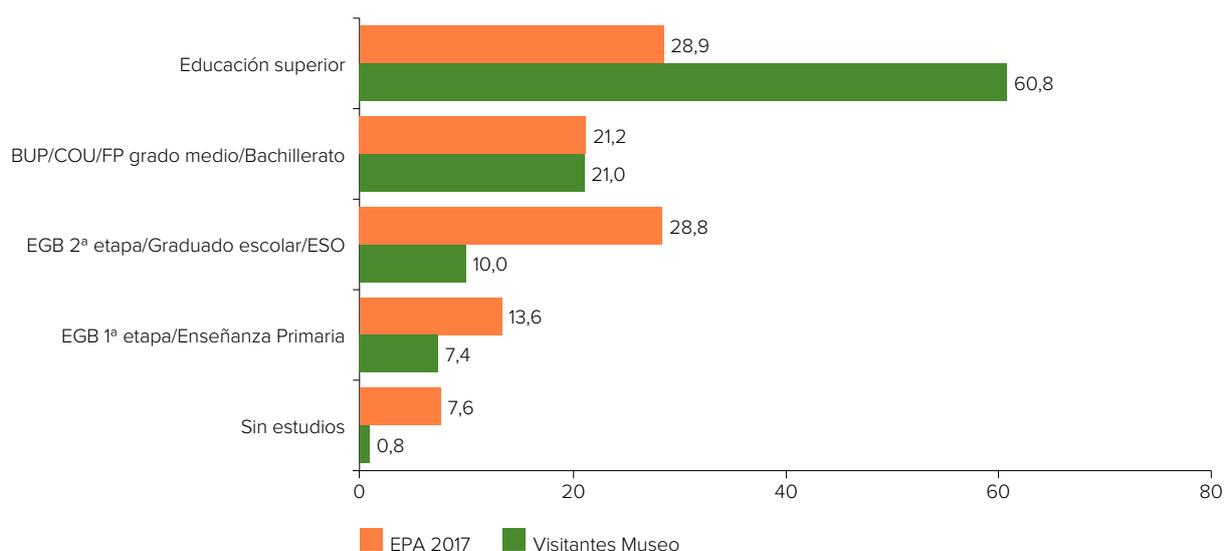
En cuanto al nivel formativo, cerca de dos tercios de las personas que visitan el MUNCYT de A Coruña cuentan con estudios universitarios, incluidos máster o doctorado (61%). Estamos, por tanto, ante un público con un nivel de instrucción elevado y muy por encima de la media nacional (29% con estudios superiores), según los datos registrados por la Encuesta de Población Activa para el año 2017.

El análisis del nivel de estudios por trimestre indica que en las temporadas en las que el perfil del público es de tipo más turístico o menos habitual (especialmente verano, pero también primavera), el nivel de instrucción general desciende. En concreto, en verano el 52% cuenta con estudios superiores, cifra que aumenta hasta el 67% del otoño. A pesar de todo ello, en cualquier época del año el nivel formativo del público visitante sigue siendo superior a la media de la población española.

**Nivel de estudios terminados**

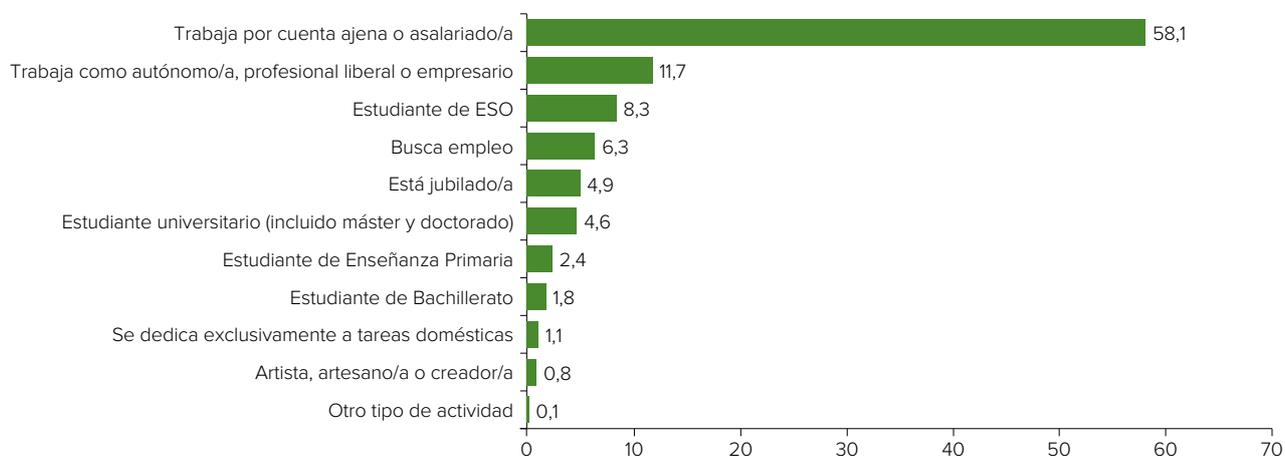


## Nivel de estudios terminados (16 años o más)



Casi el 70 % de las personas que visitan el museo de A Coruña están trabajando, principalmente, por cuenta ajena, cifra muy superior al 48 % que presenta el conjunto de la población española según la EPA. También hay un número importante de estudiantes que acuden al MUNCYT a lo largo del año. No es esta una cuestión que se modifique notablemente en función de la época del año.

## Actividad actual



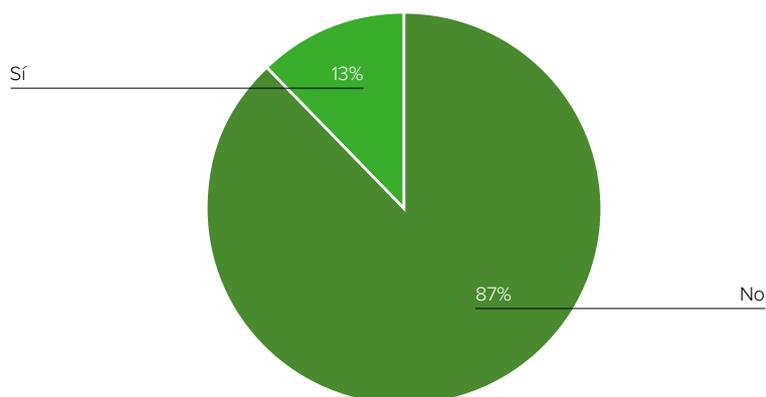
En cuanto a la relación entre la ocupación ejercida y la temática del museo, solo existe para un 13 % de las personas que lo visitan. En la mayor parte de los casos son docentes o trabajadores/as relacionados con algún tipo de ingeniería o tecnología. Es decir, se trata de un visitante de tipo «generalista».

En resumen, el perfil tipo del público que visita el MUNCYT de A Coruña es el de una mujer de 38 años, residente en la provincia, trabajadora por cuenta ajena y con estudios universitarios.

---

**¿Su ocupación tiene relación con la temática del museo?**


---

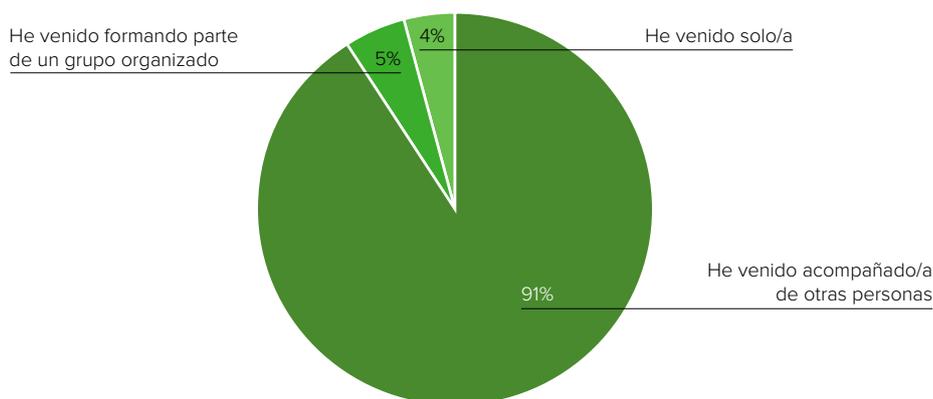

**B. Composición del grupo**

La visita al museo se ha hecho, en la inmensa mayoría de las ocasiones (91 %), en compañía de otras personas. Apenas un 4 % de las visitas se realizan en solitario y hasta un 5 % acudió al MUNCYT como parte de un grupo organizado. La mayor parte de los grupos organizados que visitan el museo se concentran en los meses de otoño, momento en el que suponen el 14 % del total de las visitas; por el contrario, su presencia el resto del año es mucho más residual.

---

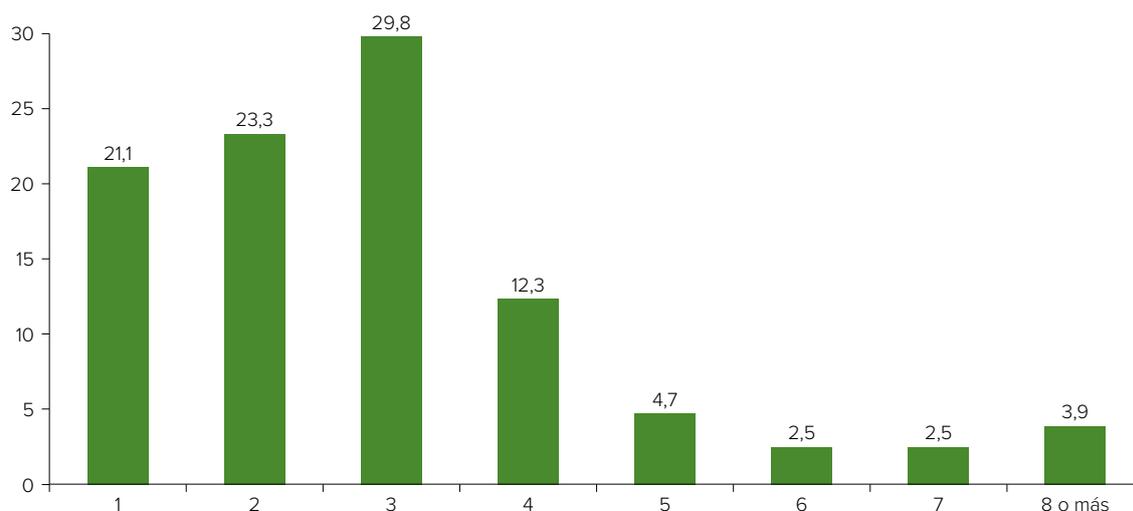
**¿Con quién ha venido al museo?**


---



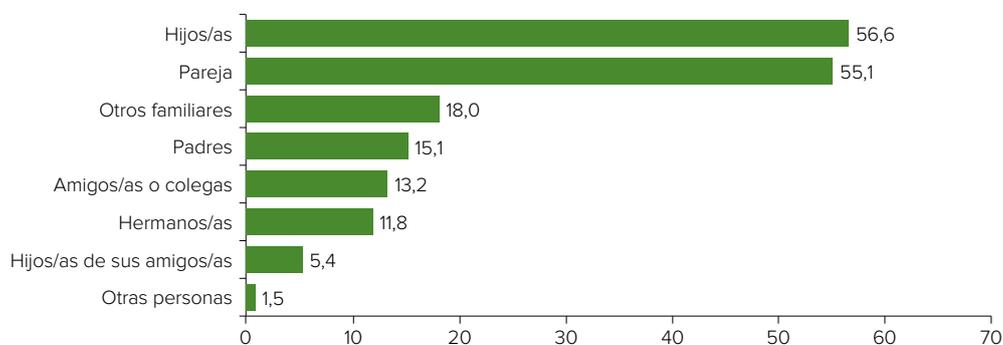
Lo más habitual es que la visita al museo se haga en grupos de pocos miembros. El 30 % se componen de 4 personas, incluida la entrevistada, mientras que los grupos de 3 y 2 personas suponen el 23 % y el 21 %, respectivamente. Los grupos de más de cuatro personas son ya mucho menos frecuentes.

## Número de personas que le acompañan



Las visitas grupales no organizadas son eminentemente familiares, ya sea en compañía de los/as hijos/as —la opción mayoritaria— o de la pareja. Estos dos tipos de compañía han sido los mayoritarios en todas las oleadas, si bien cada una muestra distribuciones diferentes del resto de posibles acompañantes. Por ejemplo, la compañía de amistades es mucho más habitual en los meses de otoño, mientras que los grupos en invierno suelen contar en mayor medida con otros familiares. Más allá de las fluctuaciones derivadas de las fechas que recogen las diferentes oleadas, la sede de A Coruña se caracteriza por una oferta que atrae, en general, a grupos familiares con o sin hijos/as.

## Personas que le acompañan



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

En todo caso, la visita de niños/as al museo es muy habitual, ya que hasta un 63 % de las visitas se hicieron en compañía de menores de 12 años (el promedio se sitúa en casi 3 niños o niñas). No obstante, se trata de un porcentaje que varía significativamente entre las diferentes oleadas. Así, encontramos que las oleadas de invierno y primavera son muy similares entre sí, con más de un 70 % de personas que acudieron en compañía de menores de 12 años, mientras que la oleada de verano se caracteriza por un porcentaje mayoritario de personas que no visitaron el MUNCYT acompañadas por menores.

---

**¿Ha ido con niños o niñas menores de 12 años?**


---



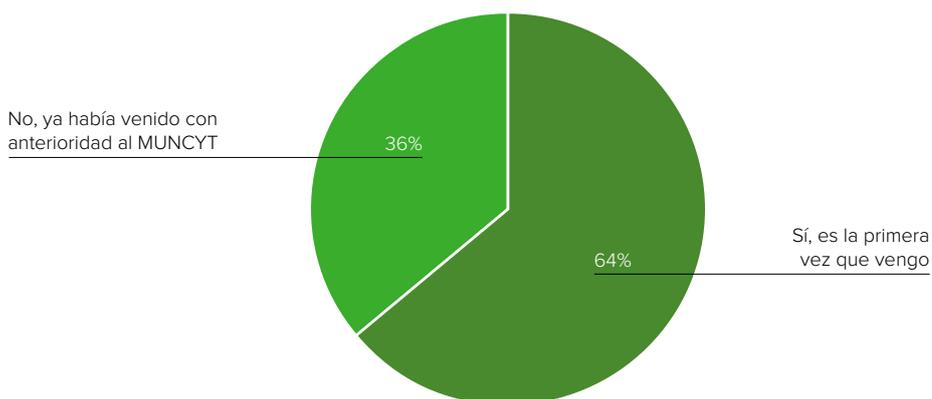
## Visitas a museos: experiencias previas

Durante el último año la mayor parte de los/as visitantes acudieron por primera vez al MUNCYT de A Coruña (64 %), y únicamente un 36 % de las personas que lo visitaron ya habían estado previamente en el museo. Estos porcentajes, sin embargo, muestran variaciones significativas entre las distintas oleadas, ya que es durante el invierno cuando predominan las visitas de personas asiduas al museo.

---

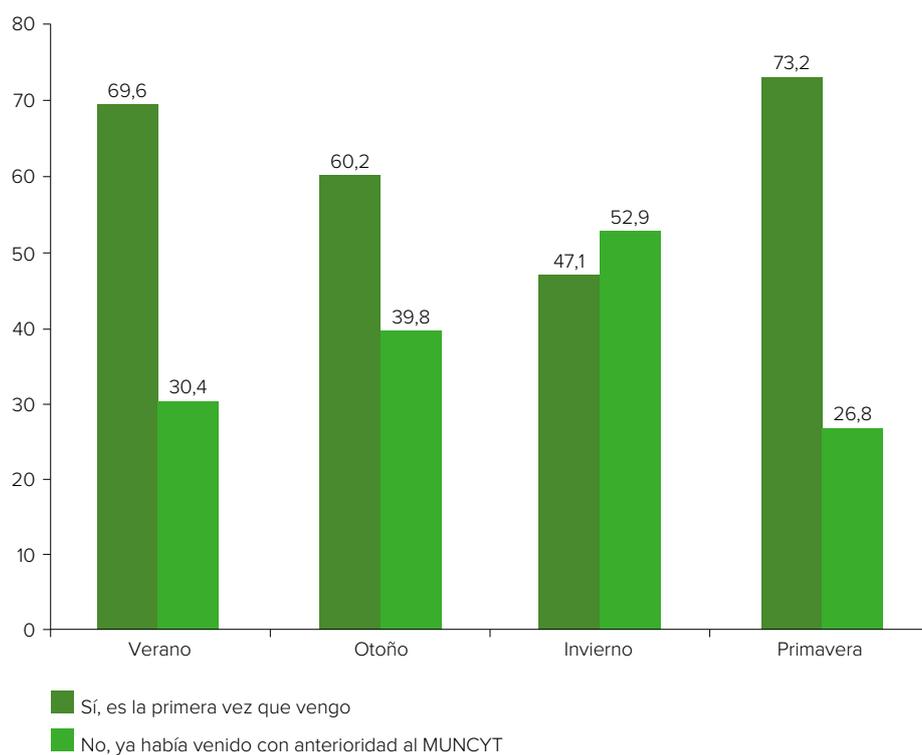
**¿Es su primera visita al MUNCYT de A Coruña?**


---

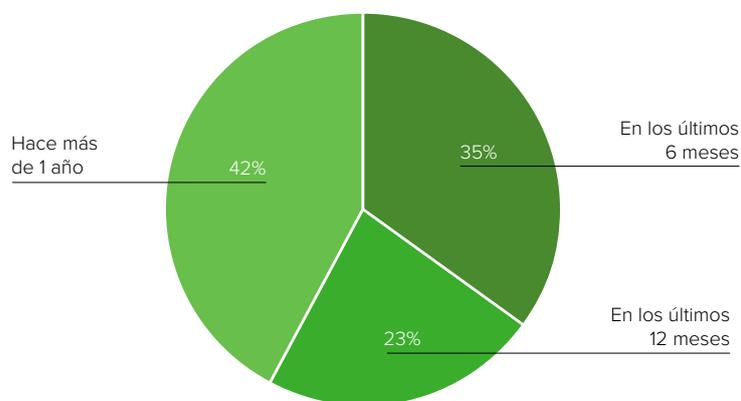


El MUNCYT de A Coruña cuenta con una parte importante de público asiduo, ya que el 35 % de las personas que ya conocían el museo lo habían visitado, por última vez, en los últimos 6 meses (más de la mitad lo había hecho en el último año). De hecho, la mayor parte de estas personas (57 %) ya habían visitado el museo dos o más veces.

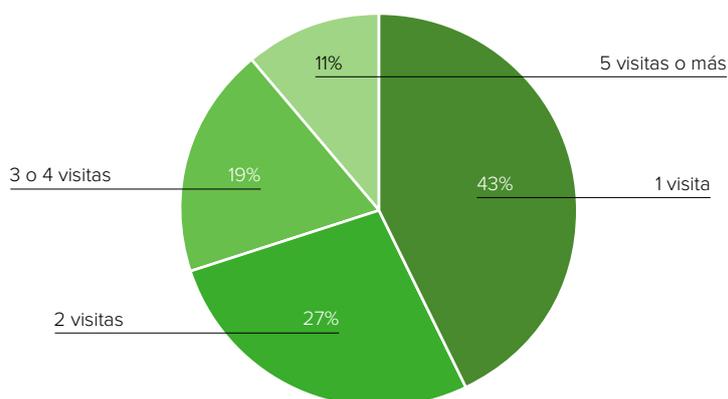
**Frecuencia de la visita por oleada**



**¿Cuándo visitó el museo por última vez?**

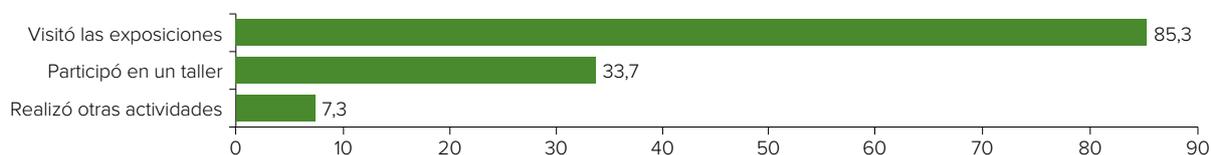


**Número de visitas en el último año**



El mayor reclamo del público de A Coruña lo constituyen las distintas exposiciones que se realizan en el museo (el 85 % de los/as personas las visitaron). Los talleres son la siguiente actividad mayoritaria, aunque se encuentra a mucha distancia del reclamo que suponen las exposiciones. Estos porcentajes se mantienen estables a lo largo del año.

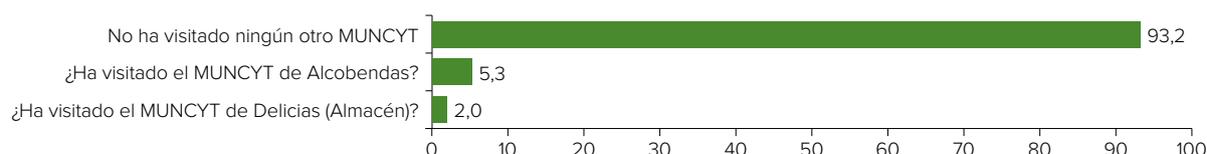
#### ¿Qué hizo en su última visita al museo?



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

Si bien el público de la sede de A Coruña se muestra relativamente asiduo al museo, no se trata, sin embargo, de un público que haya viajado a otras sedes, puesto que apenas un 7 % ha visitado el MUNCYT de Alcobendas o la sede de Delicias. Estos porcentajes únicamente muestran variaciones durante la oleada de verano, en la que un porcentaje de hasta un 10 % indica haber visitado el MUNCYT de Alcobendas, algo que viene explicado por el mayor porcentaje de visitantes de Madrid que recibe la ciudad de A Coruña durante el verano.

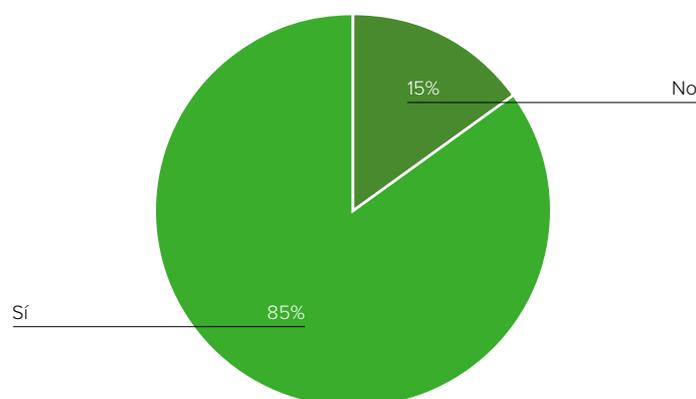
#### Visitas a otras sedes del MUNCYT



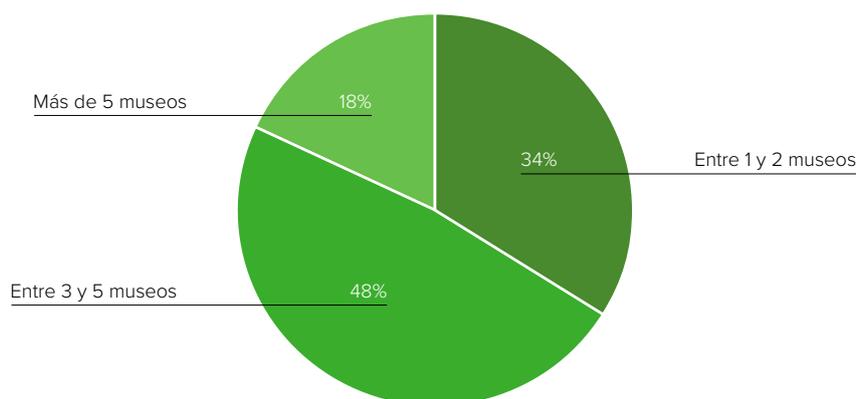
NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

El perfil del visitante tipo del MUNCYT A Coruña es, además, asiduo a los museos, ya que una amplia mayoría indica haber visitado alguno durante el último año, y dos tercios de estas personas han acudido a más de tres museos. Se trata, además, de un público con un interés destacable en cuestiones relacionadas con la ciencia y su divulgación, acudiendo en gran proporción a museos de ciencia (76 %) o leyendo revistas o libros de divulgación científica (43 %).

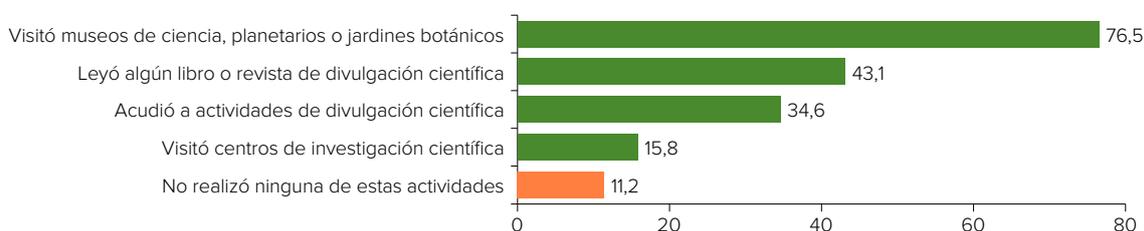
#### En el último año, ¿ha visitado otros museos de cualquier temática?



## Número de museos visitados en el último año



## Actividades realizadas el último año

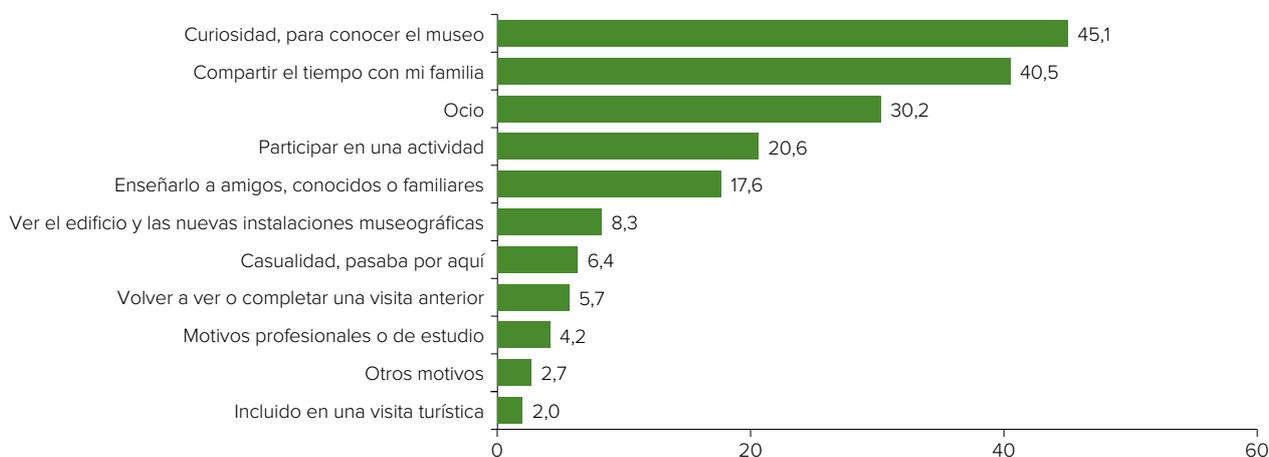


NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## Planificación de la visita

Si bien el interés científico es importante para el público de A Coruña, la curiosidad por conocer esta sede, de implantación relativamente reciente en el momento de la realización de este estudio, ha sido la motivación principal para realizar la visita (45 %). El siguiente aspecto más señalado (sobre todo durante el invierno y la primavera) es que el museo ofrece la oportunidad de compartir un tiempo en familia (40 %), un resultado coherente si tenemos en cuenta que la composición grupal mayoritaria ha sido de corte familiar a lo largo de todo el año. El ocio es una motivación importante para el 30 % de las personas que visitan el museo, mientras que un 21 % lo hacen para participar en algunas de las actividades ofertadas.

## Motivación para visitar el museo

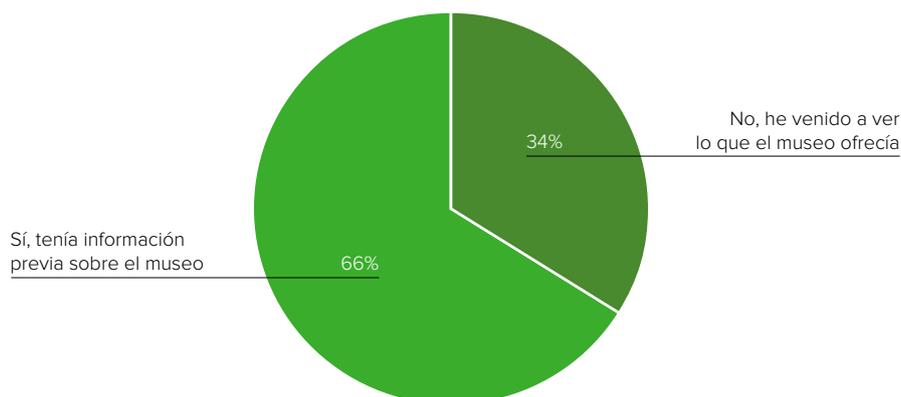


NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

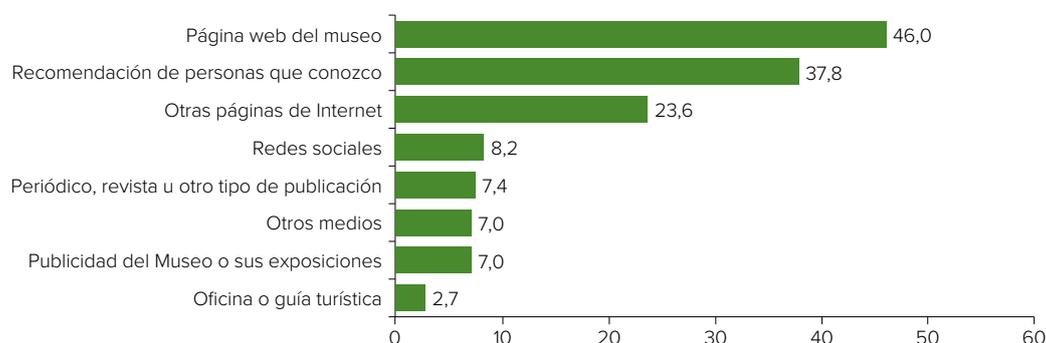
En general se trata de visitas planificadas, y hasta un 66 % contaba con algún tipo de información previa sobre el museo. Estos porcentajes no muestran variaciones significativas entre las diferentes épocas del año.

En este sentido, el medio de información más empleado ha sido la propia página web del museo (46 %) y, si agregamos el peso de las redes sociales (8 %) u otras páginas web (23 %), se hace más evidente la gran importancia de la captación de las visitas por medio de internet. Las recomendaciones de otras personas son, por su parte, el segundo medio más importante (38 %), sobre todo durante el verano y el otoño.

#### ¿Tenía información previa sobre el museo?



#### Medio a través del que se ha informado



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

La actividad a realizar en el museo se concreta, en hasta un 67 % de los casos, a la llegada al museo. Es decir, es menos frecuente que los/as visitantes tengan en cuenta las actividades del museo a la hora de elegir el día y la hora de su visita. Se registra, en este sentido, una importante variabilidad en función de la época del año. Más en concreto, durante primavera y, especialmente, verano, hay muchas menos visitas planificadas (tan solo el 18 % en este último caso), coincidencia con una mayor afluencia de turistas y de personas que acuden por primera vez. En el otoño, en cambio, hay una ligera mayoría de visitas definidas previamente.

**¿Cómo ha elegido la visita de hoy?**



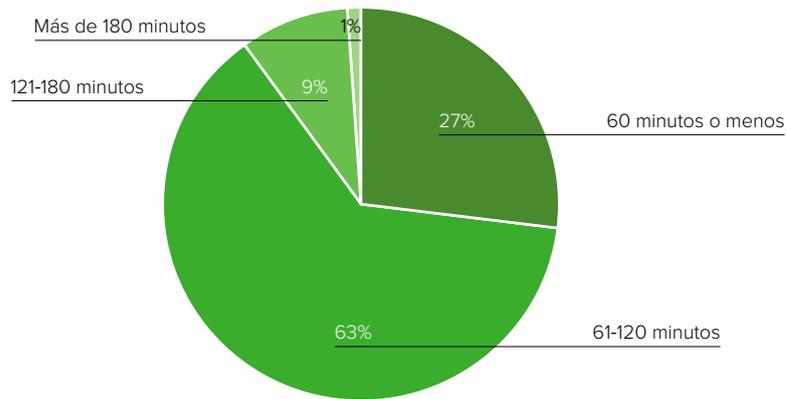
**La visita**

Una visita promedio al MUNCYT de A Coruña dura en torno a 1 hora y 27 minutos. Esta duración media no arroja variaciones significativas a lo largo del año, con diferencias de apenas 9 minutos entre el otoño y la primavera. La mayor parte de las visitas dura entre 1 y 2 horas, en un 63 % de los casos, mientras que en torno a un 27 % de las visitas son más rápidas y duran 1 hora o menos. Por el contrario, son muy escasas las personas que se quedan más de 2 horas dentro del museo (apenas un 10 %).

**Duración media de la visita**

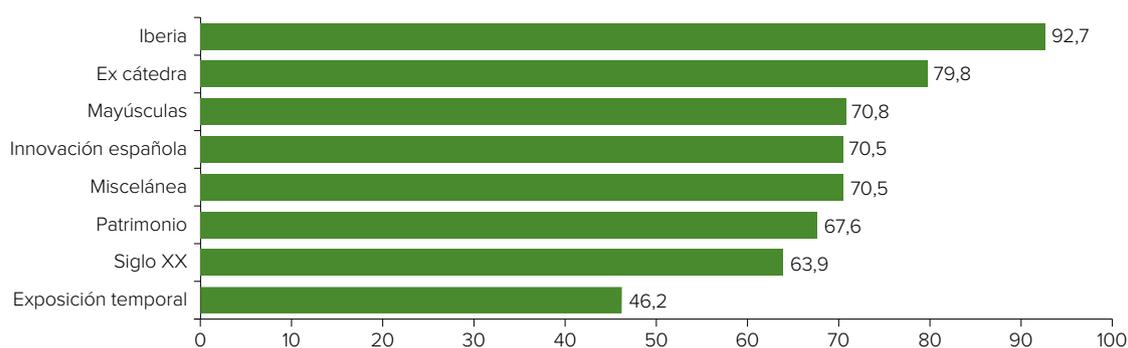


**Duración de la visita**



La sala Iberia ha sido el principal reclamo de los/as visitantes del MUNCYT A Coruña a lo largo de todo el año, siendo visitada por un 93 % de las personas que acuden al museo. De hecho, la sala Iberia ha sido la más visitada en todas las oleadas, y se ha mantenido en porcentajes por encima del 90 % durante todo el periodo analizado. Ex cátedra es la siguiente sala con mayor porcentaje de visitas, casi un 80 %, si bien las salas Mayúscula, Innovación española y Miscelánea muestran un volumen de afluencia semejante. El resto de las salas son las que han recibido menos visitas, si bien en porcentajes bastante elevados.

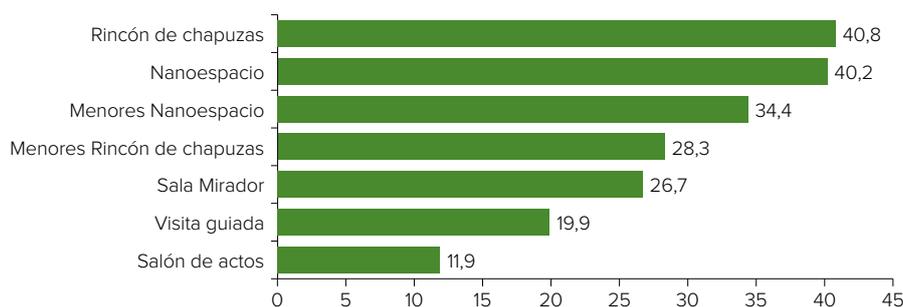
## Salas que visitó



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

En cuanto a las actividades, Rincón de chapuzas y Nanoespacio han sido las que contaron, en general, con una mayor participación (en torno al 40 % cada una). No obstante, la participación en unas u otras actividades es un aspecto de la visita que sufre variaciones en función de la época del año, bien por el perfil del público, bien porque el museo no siempre oferta las mismas actividades. Por ejemplo, durante el verano las actividades de la sala Mirador han sido las más concurridas, mientras que durante el otoño los/as visitantes optaron, principalmente, por la Visita guiada.

## Actividades en las que participó

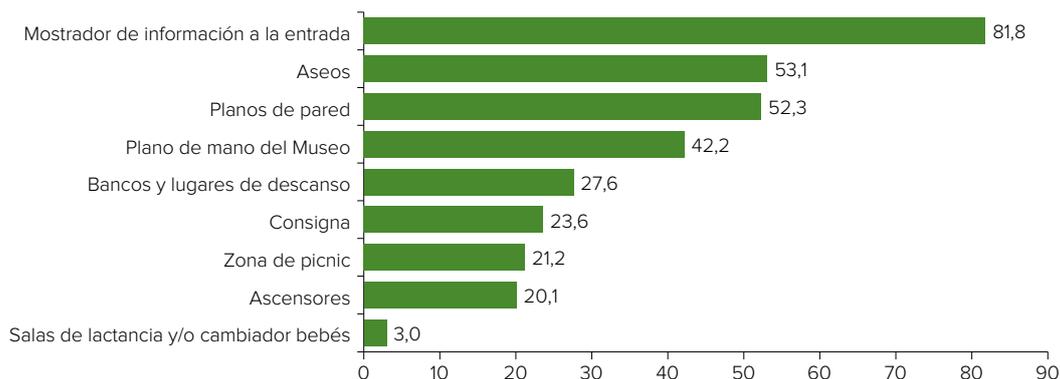


NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

En cuanto a los servicios de los que dispone el museo, el más utilizado por los/as visitantes de A Coruña es el mostrador de información (81 %), seguido por los aseos (53 %). El uso de los demás servicios está también sujeto a la época del año y al perfil del público; así, los planos de pared y de mano son menos utilizados en otoño y en invierno (presumiblemente porque hay un mayor porcentaje de visitantes asiduos que ya conocen la distribución del museo). La zona picnic se emplea más en invierno y otoño, cuando el clima no invita a salir fuera.

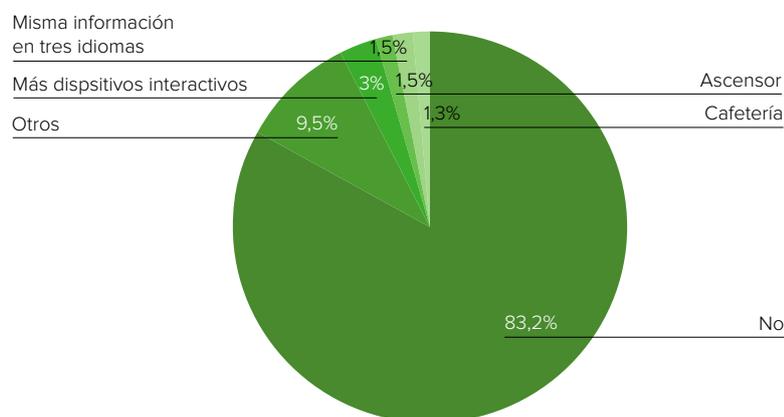
En general, el público del MUNCYT de A Coruña percibe un museo completo y, en la mayoría de los casos (83 %), no ha echado en falta ningún servicio. El ascensor de uso general y la cafetería son reclamos, no obstante, que se han mantenido presentes a lo largo de todo el año. Otras cuestiones, como ampliar el horario de apertura, mejorar la señalización dentro del museo o que la información que se recoge en tres idiomas (gallego, castellano e inglés) sea la misma y no complementaria, son observaciones que se han ido obteniendo a lo largo del estudio.

## Servicios empleados



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## ¿Ha echado en falta algún servicio en particular?



## Impacto de la visita

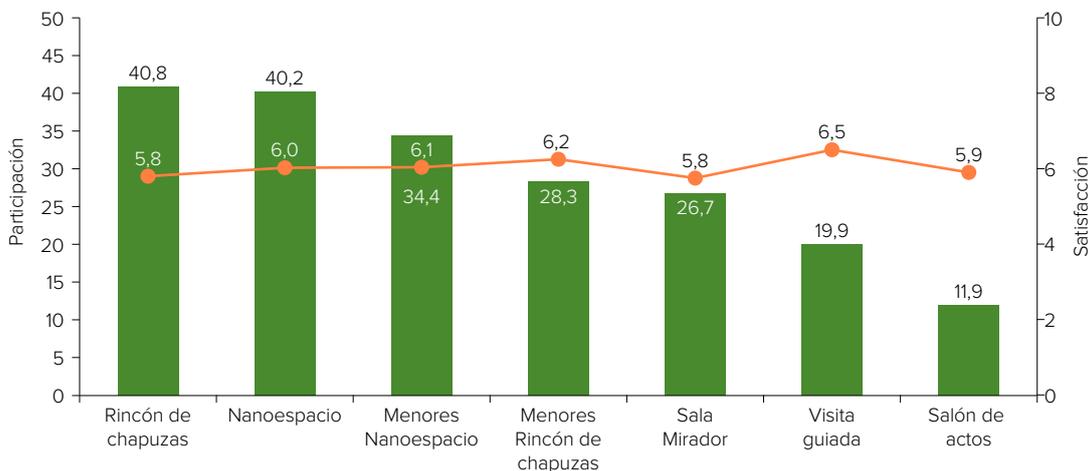
La sede de A Coruña ha obtenido, en general, muy buenas valoraciones, y el público se muestra muy satisfecho con las actividades y los servicios que ofrece el museo. La Visita guiada ha obtenido las mejores valoraciones, con un 6,5 sobre 7, aunque con un porcentaje de participación menor que la siguiente actividad mejor valorada, el Rincón de chapuzas para menores, que alcanzó un 6,2 sobre 7. La sala Mirador y el Rincón de chapuzas obtuvieron las valoraciones más bajas (5,8 en ambos casos). Estas valoraciones ofrecen ligeras diferencias a lo largo de los trimestres, siendo la más significativa la que se da en las puntuaciones del Nanoespacio, que pasa del 5,3 en otoño al 6,5 en verano.

Los servicios obtienen también muy buenas valoraciones, en su mayoría por encima del 6 sobre 7. El mostrador de entrada ha sido el servicio mejor valorado en todas las oleadas, con una nota de 6,6 sobre 7 en todas ellas. Los aseos también obtuvieron una valoración muy favorable (6,4), siendo además el siguiente servicio más utilizado. Si bien la sala de lactancia ha sido el servicio peor valorado (5,8 %), hay que tener presente que solo ha sido empleado por un 3 % de las visitas.

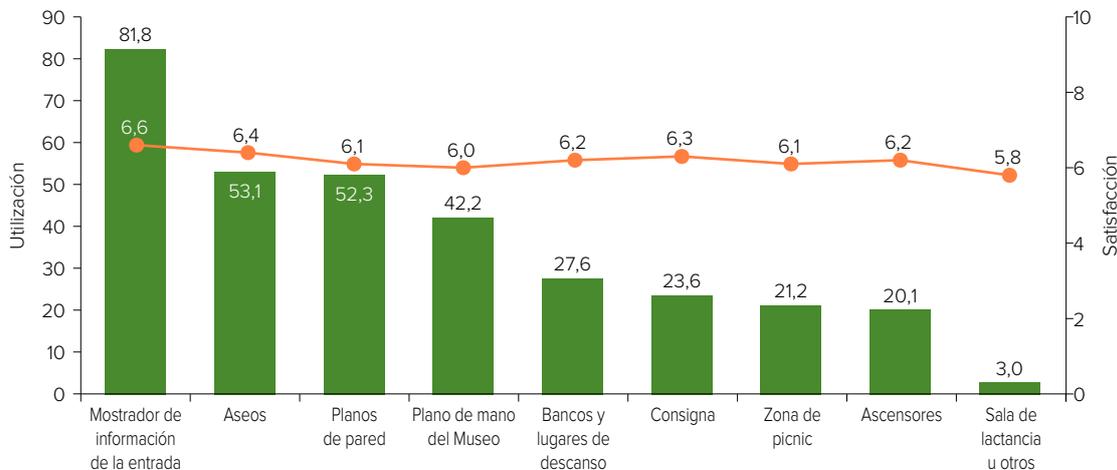
De toda la experiencia museística, el trato recibido por parte del personal del museo es el aspecto que más satisfacción ha reportado a los/as usuarios/as (valoración de 6,7 sobre 7), lo cual constituye, por tanto, uno de los principales puntos fuertes de esta sede. Por el contrario, el público se ha mostrado más crítico con la información disponible en las salas de exposición y ha puntuado

este aspecto con apenas un 5,9, debido en parte a las distintas explicaciones en los tres idiomas, cuestión mencionada como posible mejora a implementar. Estas valoraciones (sin apenas cambios en los distintos trimestres), resultan ilustrativas del buen desempeño del museo, al que el público visitante de la sede otorga una valoración general de 6,2 sobre 7. De hecho, el 98% de los/as visitantes recomendarían el museo a amistades y familiares.

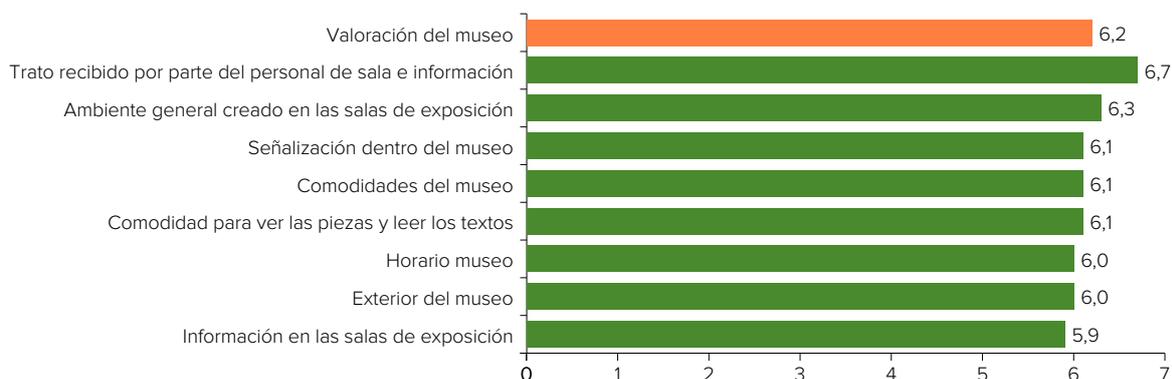
**Participación y satisfacción en las actividades del museo**



**Utilización y satisfacción con los servicios empleados**



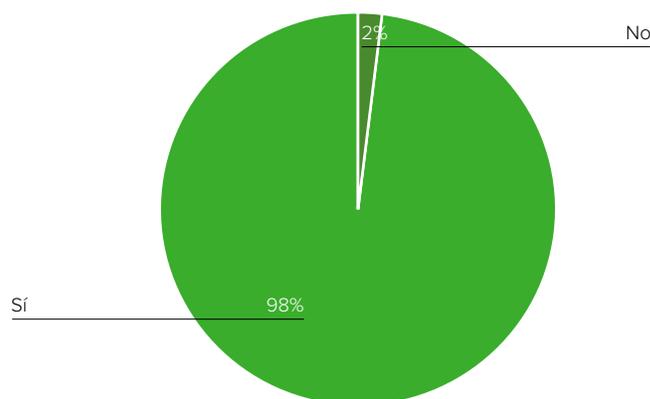
**Satisfacción con los servicios del museo**



---

**¿Recomendaría la visita a este museo?**

---



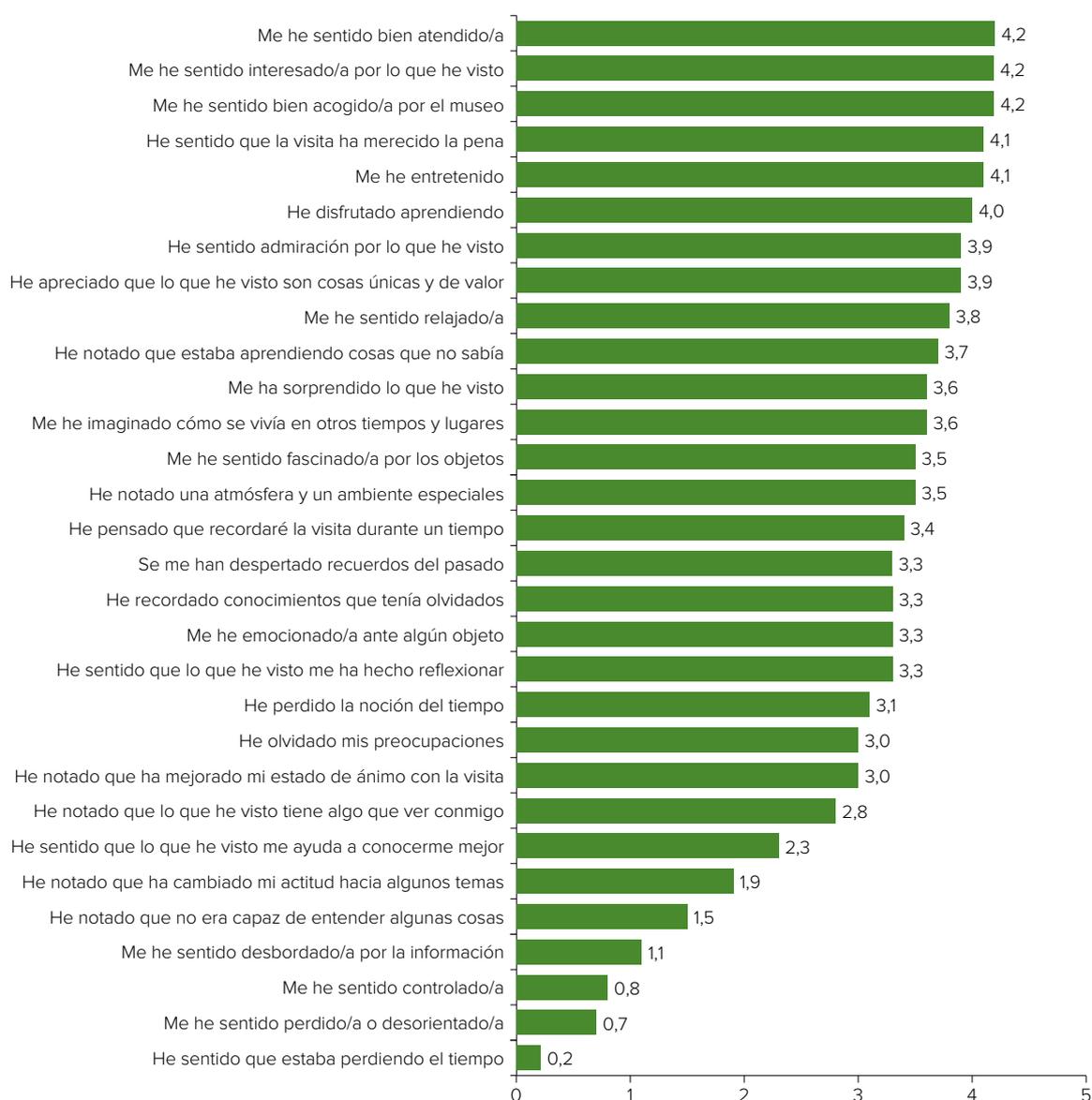
## Experiencia de la visita

El cuestionario incluye, antes de finalizar, un apartado para que los/as visitantes puedan valorar las sensaciones, agradables o desagradables, experimentadas durante su visita al museo. En coherencia con las buenas valoraciones que han registrado los aspectos generales del museo y su personal, en la mayoría de los casos el público indica que se ha sentido bien atendido e interesado por lo que ofrece el museo, al que consideran también muy acogedor.

Las sensaciones negativas, en cambio, obtienen porcentajes muy residuales. Es decir, el museo no solo genera impresiones positivas entre sus asistentes, sino que también evita sensaciones negativas como el tedio, la desorientación o el control.

En conclusión, el público del MUNCYT A Coruña percibe un museo completo, de calidad y acogedor, donde reciben un trato excelente por parte del personal. Además, suscita interés y el público siente, en general, que vale la pena visitarlo y recomendarlo a sus amistades.

## Valoración de la experiencia



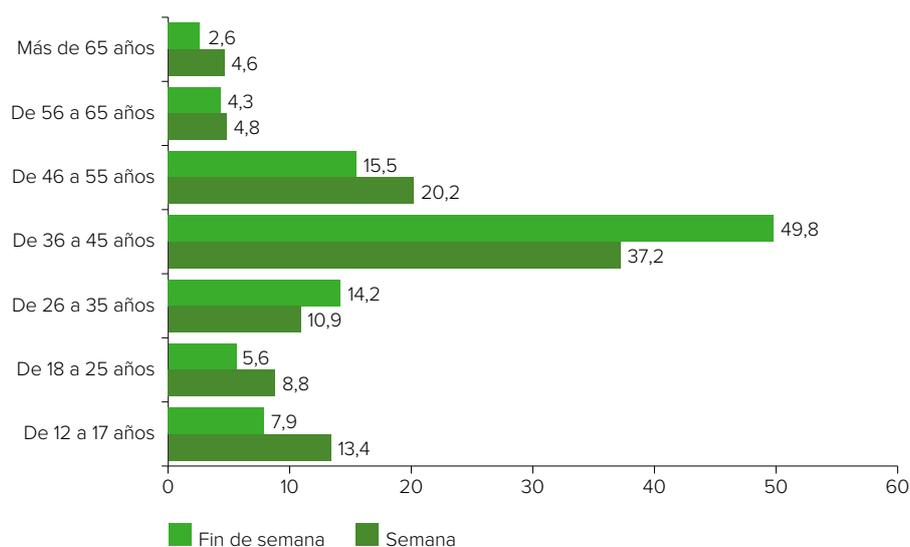
## Comparativa público semanal-fin de semana

Al igual que en el caso de la sede de Alcobendas, existen ciertas diferencias<sup>1</sup> en los perfiles del público recibido entre semana y en fin de semana. Si bien dichas diferencias no son del todo sustanciales, sí que ofrecen unos matices a tener en cuenta.

En primer lugar, la edad promedio es casi exacta en ambos casos, pero en su distribución porcentual presenta una clara diferencia: durante el fin de semana casi la mitad de las personas visitantes tienen entre 36 y 45 años, en una proporción muy superior a la del resto de los días.

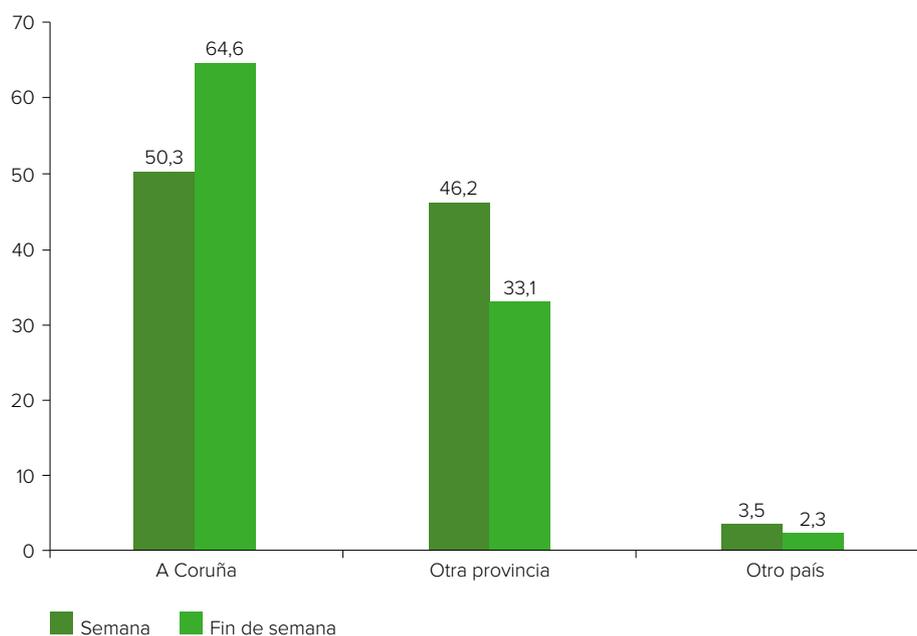
<sup>1</sup>Se incluyen aquí aquellos datos que ofrecen resultados estadísticamente significativos, según el nivel de significación calculado junto con el estadístico chi-cuadrado.

## Edad del público visitante



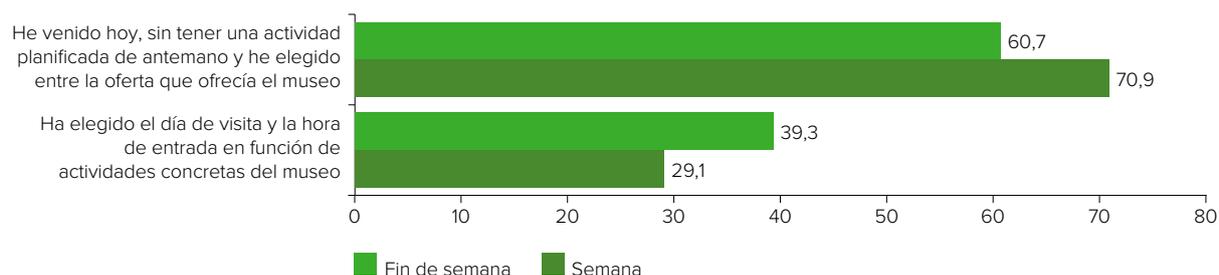
El público visitante de fin de semana reside, en mucha mayor medida, en la propia provincia de A Coruña, hecho que sucedía también en Alcobendas, pero con una menor diferencia porcentual. En el caso gallego, los visitantes de otra provincia suponen un 46 % entre el martes y el viernes, mientras que durante el fin de semana su peso desciende hasta el 33 %.

## Lugar de residencia

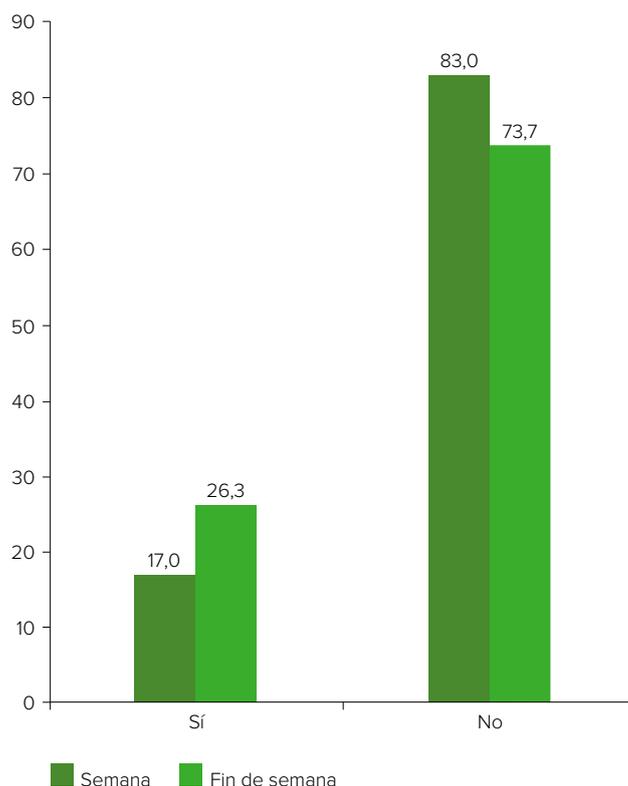


Así mismo, la visita es planificada en mayor medida durante el fin de semana con el objetivo de coincidir con alguna actividad concreta del museo. Como consecuencia, también se realizan más actividades en sábado y domingo que en el resto de la semana.

### ¿Cómo ha elegido la visita de hoy?

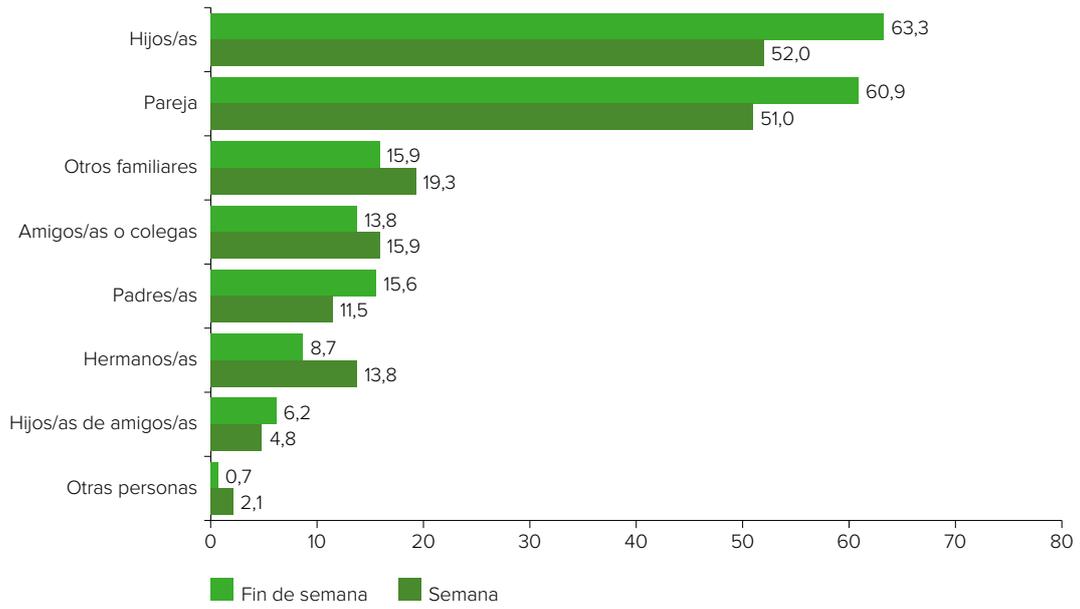


### ¿Visitó el museo para participar en una actividad?

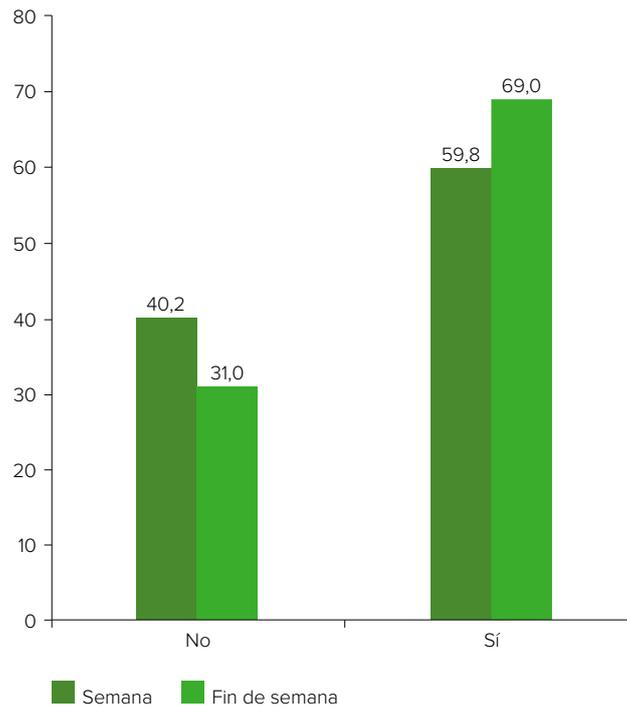


Finalmente, el tipo de grupo registrado es también ligeramente diferente, ya que durante el fin de semana resulta más familiar, con una proporción superior de personas que realizan su visita en compañía de su pareja y sus hijos/as. En este sentido, el porcentaje de personas que han ido al museo con menores de 12 años es también inferior durante la semana (59,8 %) que en sábado o domingo (69 %).

**Personas que le acompañan**



**¿Ha ido con menores de 12 años al museo?**

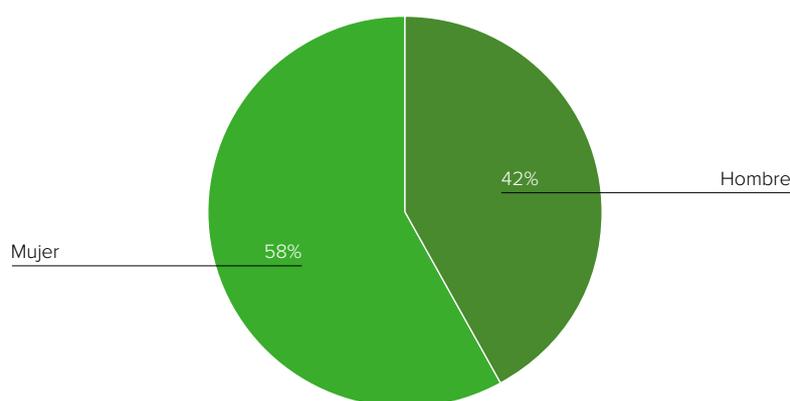


# Análisis de los participantes en actividades para mayores de 12 años

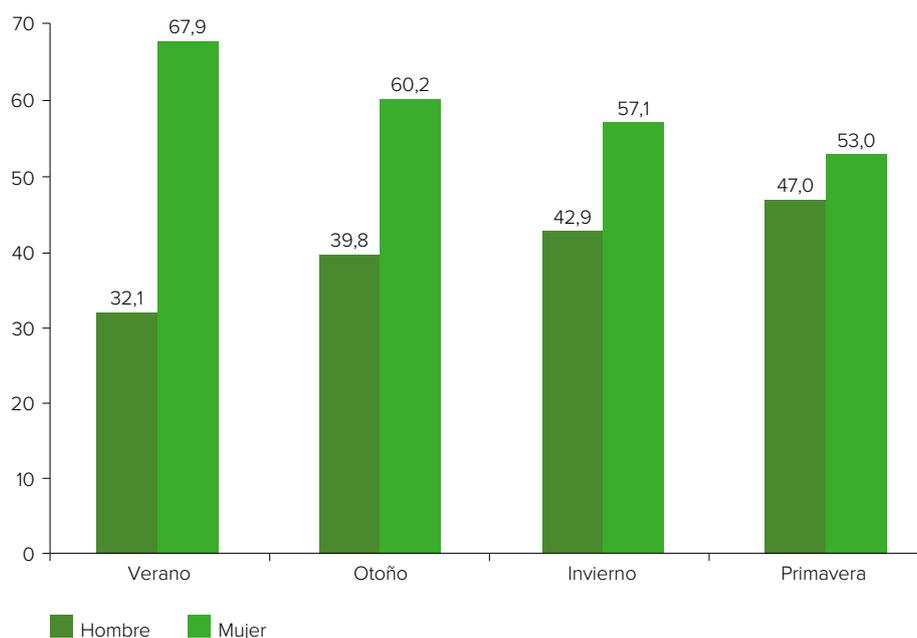
## Perfil del público visitante

En las actividades organizadas por el MUNCYT de A Coruña participan más mujeres que hombres, sobre todo durante el verano. Esta pauta se repite también en el museo de Alcobendas, lo cual parece indicar que son las mujeres quienes más se interesan por las actividades desarrolladas.

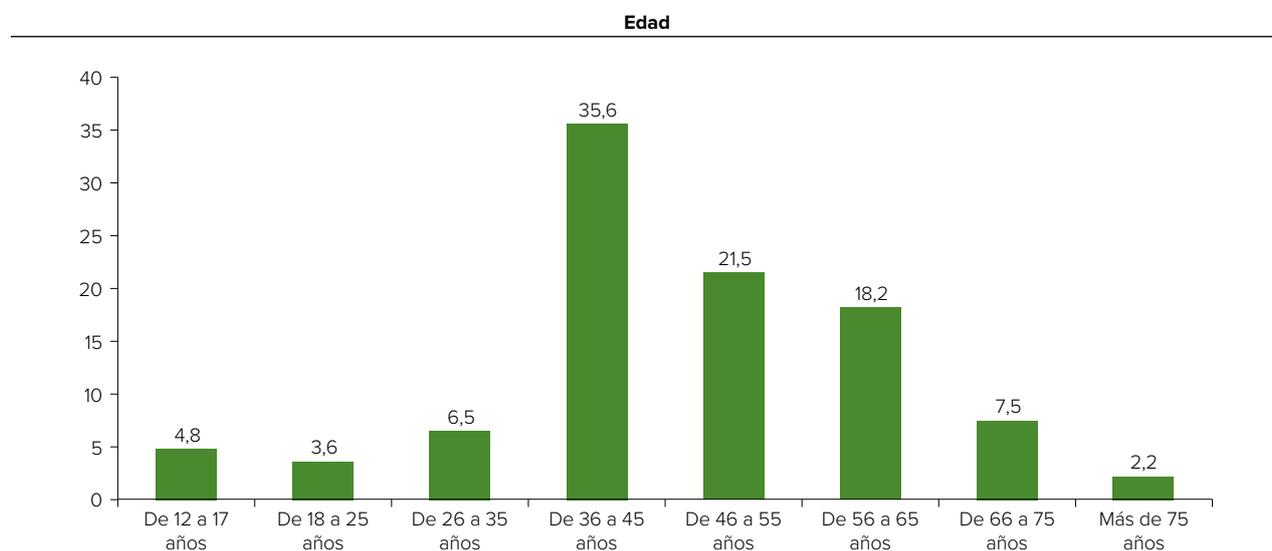
Género del público visitante



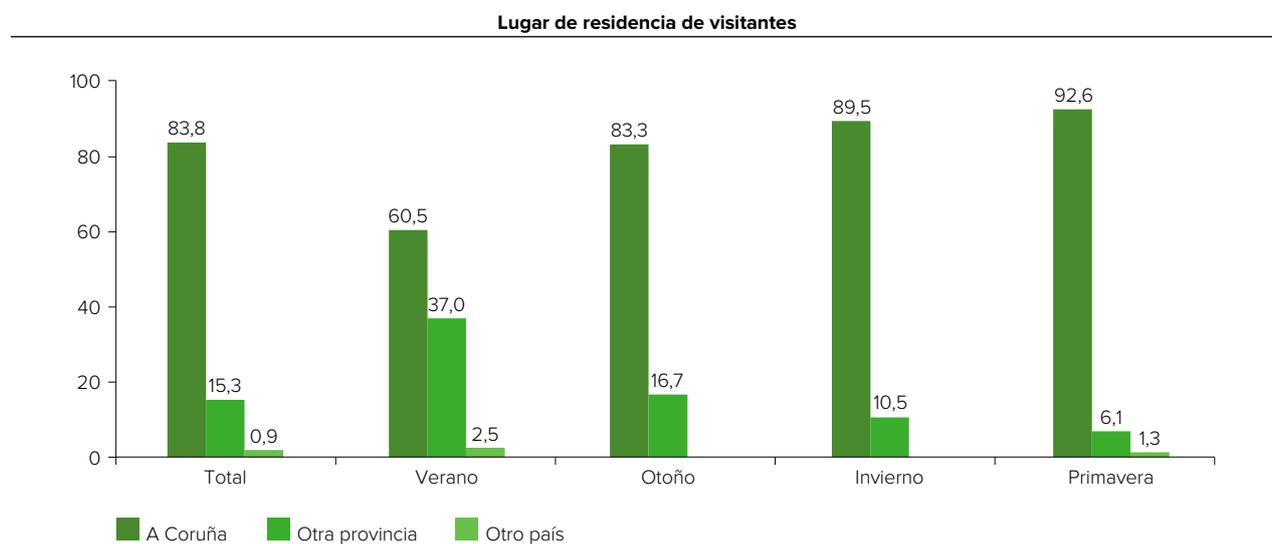
Distribución del género por oleadas



El grupo de edad mayoritario corresponde, al igual que en Alcobendas, a personas de entre 36 y 45 años, situándose la media de edad en los 46 años, si bien con variaciones significativas entre las diferentes épocas del año. Así, la oleada de verano arrojó la edad media más baja (40 años), mientras que durante la primavera ascendió a 50 años. En cualquier caso, la edad media de las personas que participan en las actividades es muy similar en ambas sedes, situándose entre los 45 y 50 años.



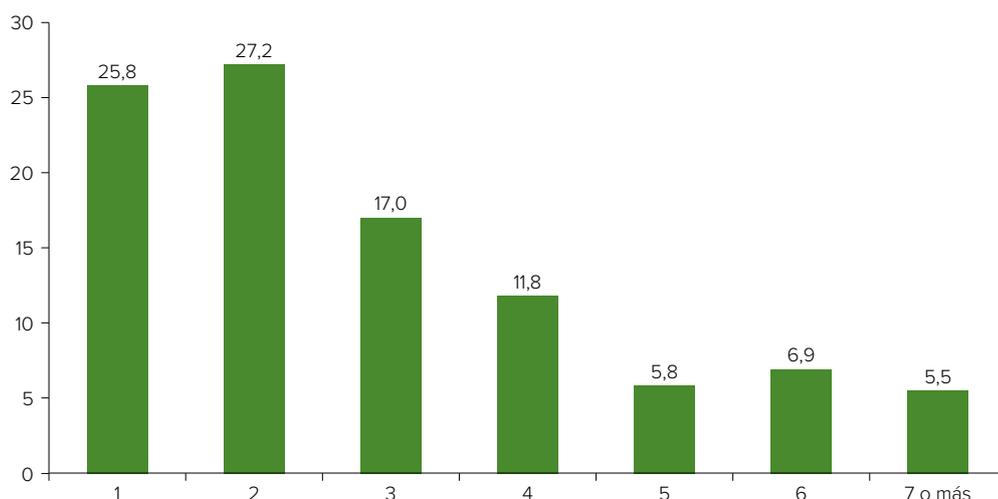
El 84 % de los/as participantes en las actividades procedían de la provincia de A Coruña. Las personas que acuden desde otras provincias lo hacen, principalmente, desde Pontevedra, durante el otoño y el invierno, y desde Madrid en verano.



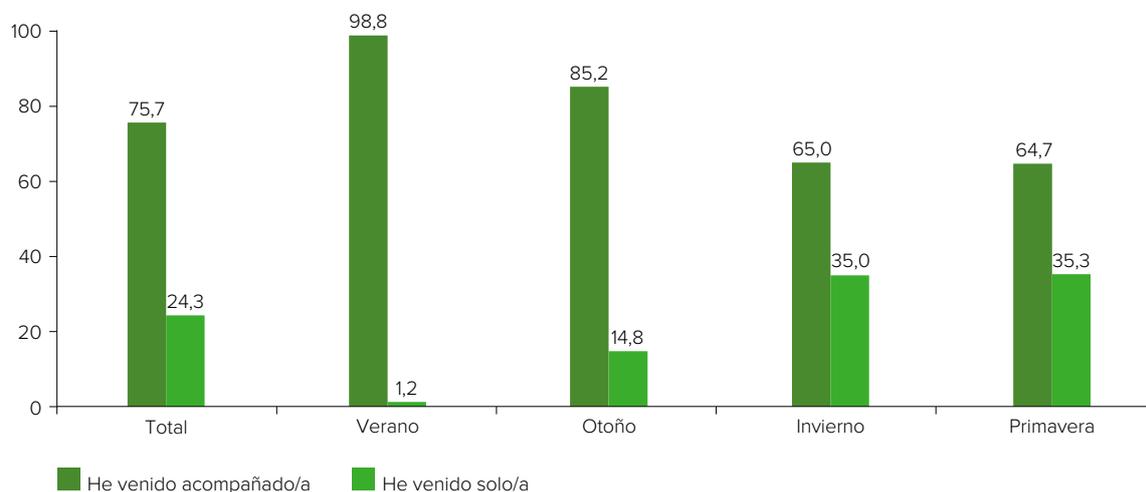
## Composición del grupo

En la mayoría de los casos, la visita al museo se hace en compañía de una o dos personas, si bien hay diferencias significativas a lo largo del año. Así, durante el verano aumentan las personas que acuden al museo en compañía, alcanzando el 99 %. De hecho, durante esta época los grupos de asistentes son algo más numerosos (un promedio de 5 personas, incluyendo a la que responde el cuestionario), mientras que en primavera (momento en el que hasta el 35 % realiza la actividad en solitario) el tamaño promedio de los grupos queda limitado a 3 personas.

**Número de personas que acompañan en la actividad**

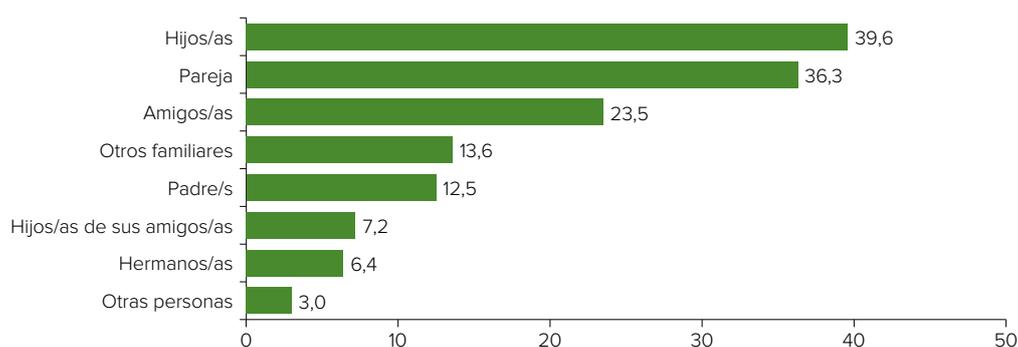


**¿Con quién ha venido al museo?**

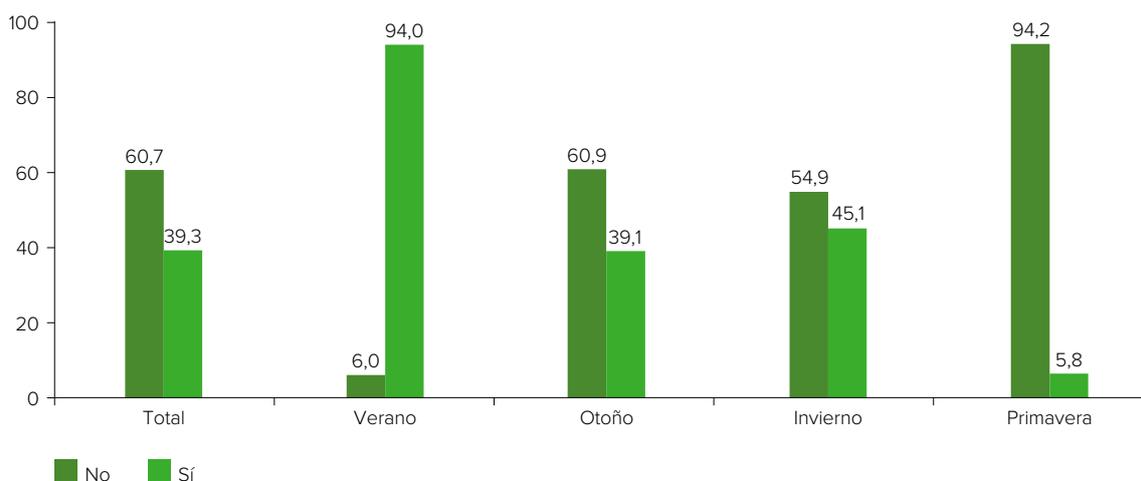


Una conclusión al respecto es que en la época estival las actividades del museo son una opción de ocio e interés para familias y grupos de amigos, ya que es en esta época cuando se registra una mayor proporción de hijos/as y de otros familiares. De hecho, durante el verano y el invierno se incrementa la participación de menores de 12 años en estas actividades, coincidiendo con las vacaciones de verano y las de Navidades. Por el contrario, durante la primavera es mucho más inusual que niños/as de 12 años participen en este tipo de actividades.

**Personas que le acompañan**



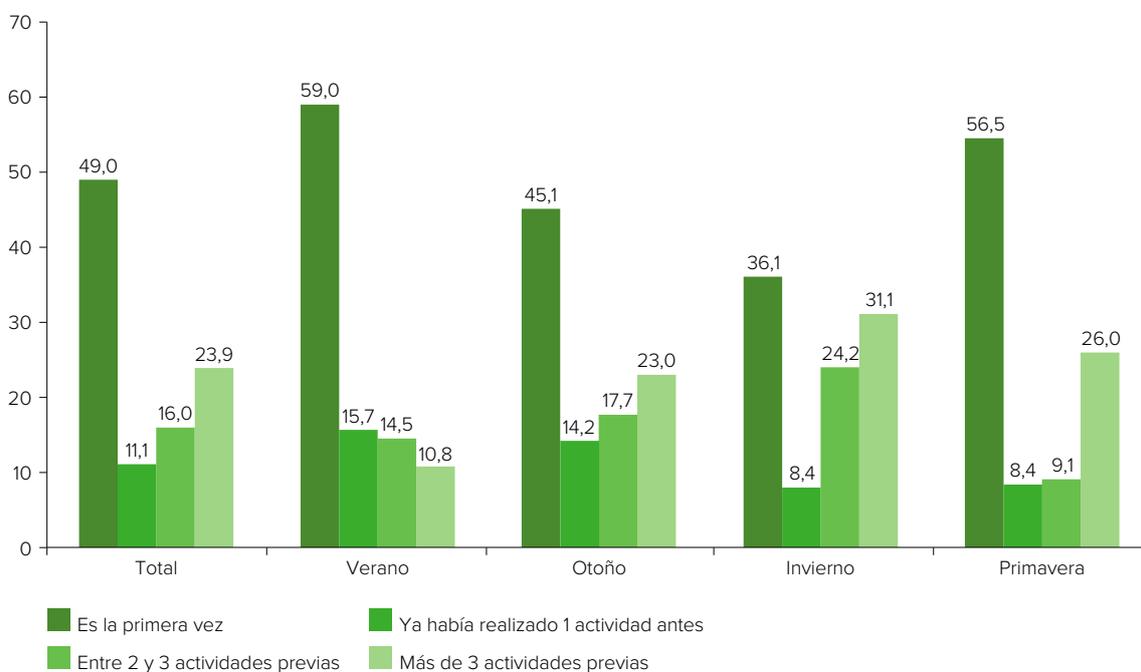
### ¿Ha ido con menores de 12 años?



## Actividades anteriores

En términos generales hay un equilibrio entre las personas que ya habían realizado alguna de las actividades del MUNCYT y las que no. No obstante, es una cuestión que varía en función de la época del año: durante el invierno y el otoño participan más personas asiduas al museo, mientras que en verano y primavera, épocas de mayor turismo en A Coruña, hay una mayor proporción de debutantes. De hecho, en las actividades de invierno hay casi la misma proporción de personas realmente asiduas (con experiencia previa en más de tres actividades) que de personas que realizan una actividad por primera vez (31 % y 36 %, respectivamente).

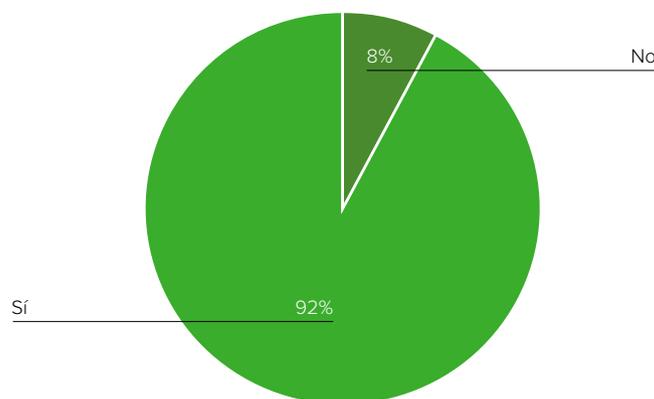
### Número de actividades realizadas previamente



## Planificación de la actividad

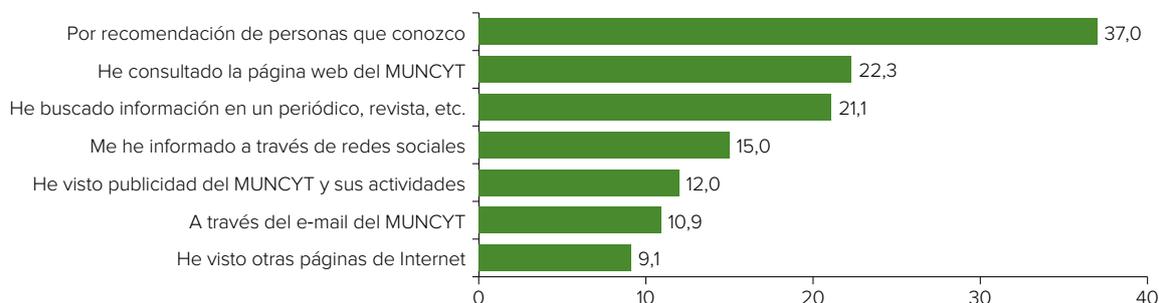
La mayor parte de las personas planifican su participación en las actividades o charlas del museo (92 %), siendo muy pocas las que acuden a alguna sin tenerlo previsto de antemano. Estos últimos casos se concentran sobre todo en verano, cuando el turismo crece en la ciudad.

¿Tenía información previa sobre el museo?



En cuanto al medio empleado, el 37 % de las personas que participan de alguna de las actividades se enteraron a través del boca a boca, por recomendaciones de otras personas, siendo por tanto las redes informales el principal medio de difusión del museo. A continuación, un 22 % empleó la propia página web (sobre todo en verano) y un 21 % se informó a través de la prensa.

Medio a través del que se ha informado



## Satisfacción con la actividad

Muchas y variadas han sido las actividades llevadas a cabo en el MUNCYT de A Coruña durante el periodo analizado. Así, se recogieron cuestionarios de 31 actividades distintas, siendo algunas conferencias o charlas puntuales y otras actividades desarrolladas durante varios meses.

En la tabla siguiente se pueden observar todas las actividades de las que se han obtenido evaluaciones, en mayor o menor grado.

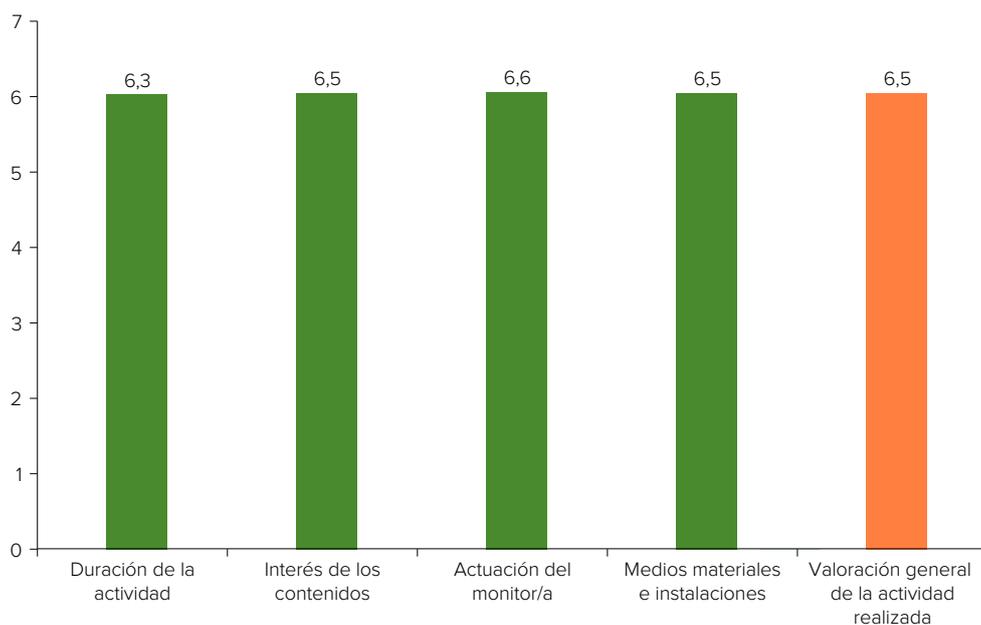
<b>Actividad en la que participa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Búsqueda del tesoro</b>	88	18,4
<b>Burbujas en tensión</b>	40	8,4
<b>Conferencia Corbi</b>	25	5,2
<b>Conferencia Corbi-Alzheimer</b>	25	5,2
<b>Nanocosmos</b>	23	4,8
<b>Visita guiada-Cortocircuito</b>	22	4,6
<b>Conferencia Corbi-Miniproteínas</b>	19	4,0
<b>Conferencia Envejecimiento como causa de las enfermedades crónicas</b>	18	3,8
<b>Viaje interplanetario</b>	18	3,8
<b>Conferencia sobre las bacterias intestinales</b>	17	3,6
<b>Gol</b>	17	3,6
<b>La noche de Chaika</b>	17	3,6
<b>Los museos de ciencia en España</b>	17	3,6
<b>Los productos naturales como fuente privilegiada de nuevos fármacos</b>	16	3,3
<b>Conferencia</b>	14	2,9
<b>Conferencia Corbi-Proteómica</b>	13	2,7
<b>Interpretando el mundo: América precolombina</b>	13	2,7
<b>Conferencia Corbi-Bacterias</b>	12	2,5
<b>Células madre y envejecimiento</b>	11	2,3
<b>Cortocircuito</b>	11	2,3
<b>Conferencia La aventura espacial gallega</b>	9	1,9
<b>Visita guiada-Ecología</b>	7	1,5
<b>Conferencia Wicho</b>	5	1,0
<b>Conferencia Ángeles Alvariño</b>	4	0,8
<b>Nunca antes hemos vivido tan bien</b>	4	0,8
<b>Conferencia 25 AACC</b>	3	0,6
<b>Divermates</b>	2	0,4
<b>Ir de vacaciones al Caribe a pesar del triángulo de las Bermudas</b>	2	0,4
<b>Laboratorio científico espacial</b>	2	0,4
<b>Visita guiada</b>	2	0,4
<b>Conferencia de Amigos de la Casa de las Ciencias</b>	1	0,2
<b>Total</b>	478	100

En líneas generales, los/as participantes se muestran muy satisfechos con las actividades, y otorgan una valoración general de 6,5 sobre 7. El trabajo del equipo de monitores/as es el aspecto mejor valorado, mientras que el público se ha mostrado más crítico con la duración de las actividades, que obtienen la nota más baja. Esta situación es muy similar a la detectada en Alcobendas, lo que indica que la duración media de las actividades debe ser revisada a fin de mejorar la oferta de ambas sedes.

---

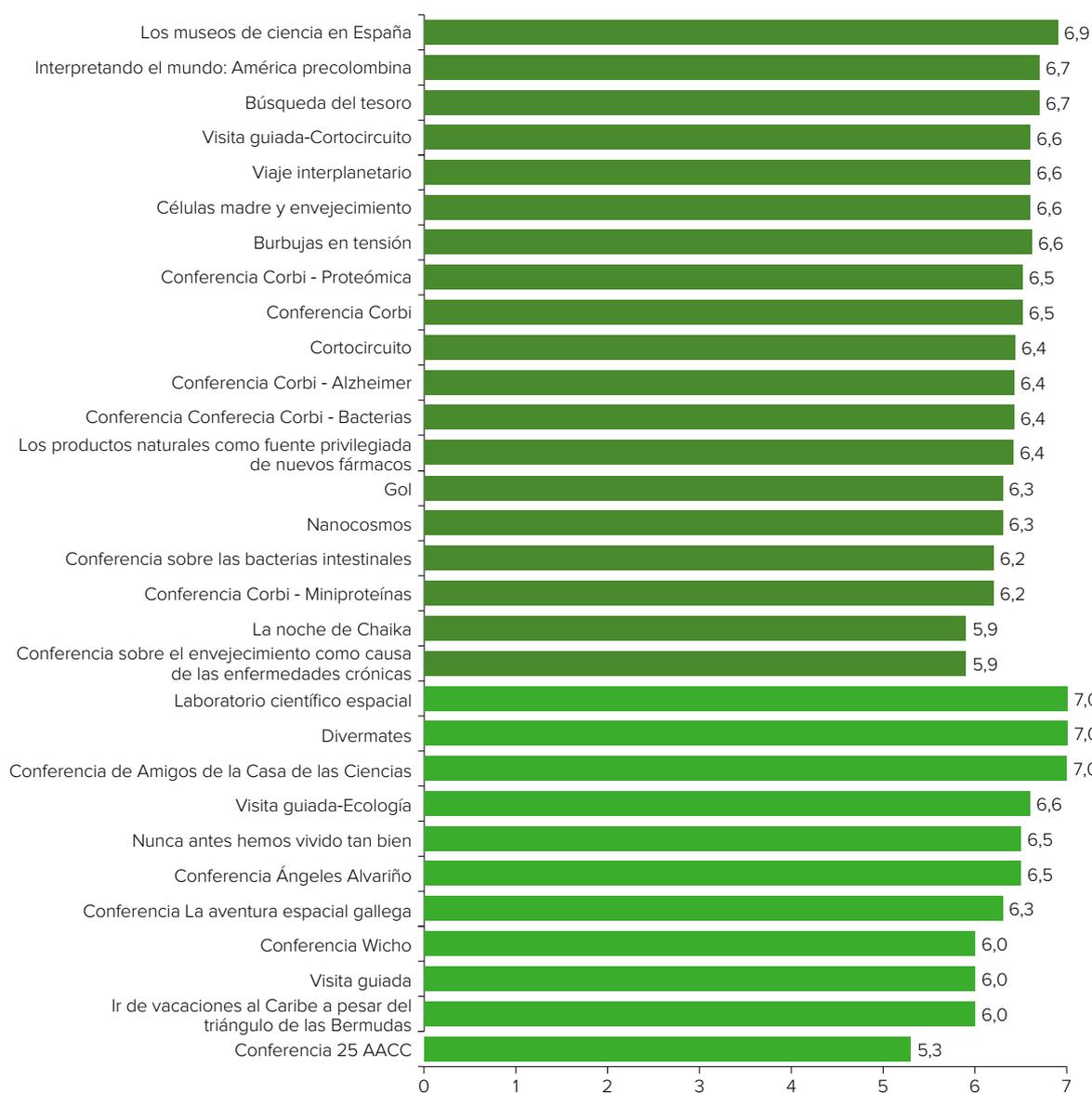
**Valoración media de las actividades realizadas (de 1 a 7)**


---



A continuación se recogen las valoraciones para todas las actividades, aunque todas ellas obtienen buenos resultados. En concreto, «Los museos de ciencia en España» obtiene la mejor valoración del conjunto de actividades mayoritarias, mientras que «La noche de Chaika» y la conferencia «Envejecimiento como causa de las enfermedades crónicas» obtuvieron las valoraciones más bajas debido a problemas con la sala donde se impartieron (sistema de climatización y de sonido).

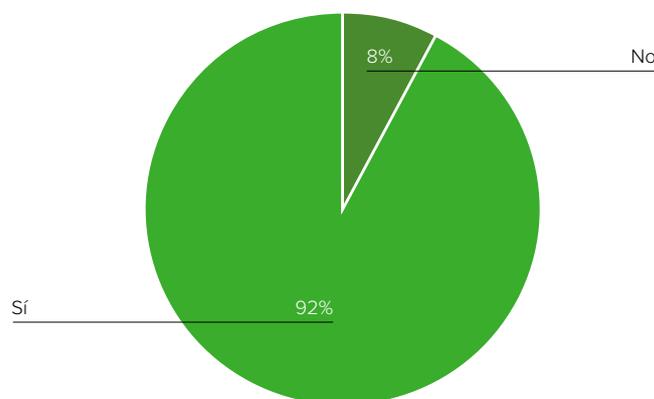
## Valoraciones generales de las actividades



NOTA: En un verde más claro se señalan aquellas actividades con menos de 10 cuestionarios.

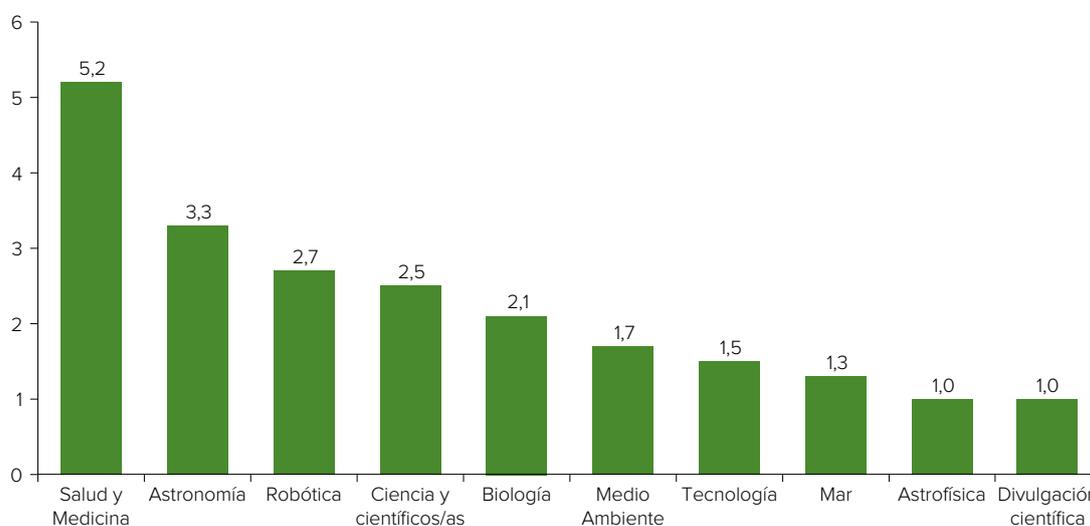
Como consecuencia de todo esto, la práctica totalidad del público asistente recomendaría la participación en la actividad realizada (97 %). Este nivel de satisfacción, constante a lo largo del año, indica el buen acogimiento que tienen las actividades del MUNCYT de A Coruña.

#### ¿Tenía información previa sobre el museo?



Finalmente, el cuestionario otorga un espacio para que las personas puedan indicar aquellas temáticas de interés para nuevas actividades, así como para comentarios o sugerencias. En cuanto al primer aspecto, las temáticas relacionadas con la salud y la medicina son las que suscitan un mayor interés. También la astronomía o la robótica son temas en torno a los que les gustaría que se desarrollase alguna actividad.

#### Principales temáticas de interés



NOTA: Se incluyen solo aquellas propuestas más numerosas.

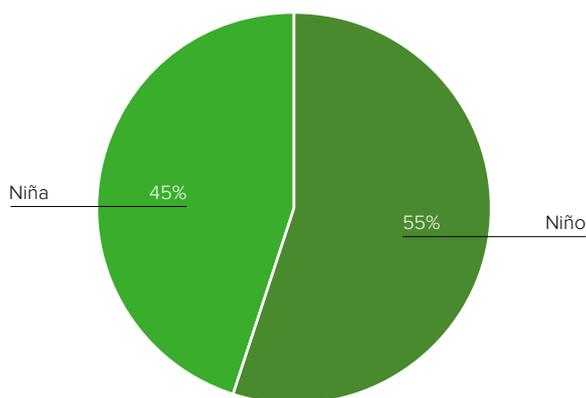
Por último, indicar que pocas han sido las recomendaciones de mejora o sugerencias señaladas por los/as participantes de las actividades. En este sentido cabría mencionar la demanda de una cafetería y de más bancos para sentarse. En cuanto las instalaciones, se indican aspectos relacionados con la climatización (ajustar mejor el aire acondicionado, sobre todo en las conferencias) y regular el sonido. Algunas personas también refieren la necesidad de publicitar mejor las actividades y que estas tuviesen una duración mayor para que sea posible profundizar más en los contenidos.

# Análisis de los participantes en actividades para menores de 12 años

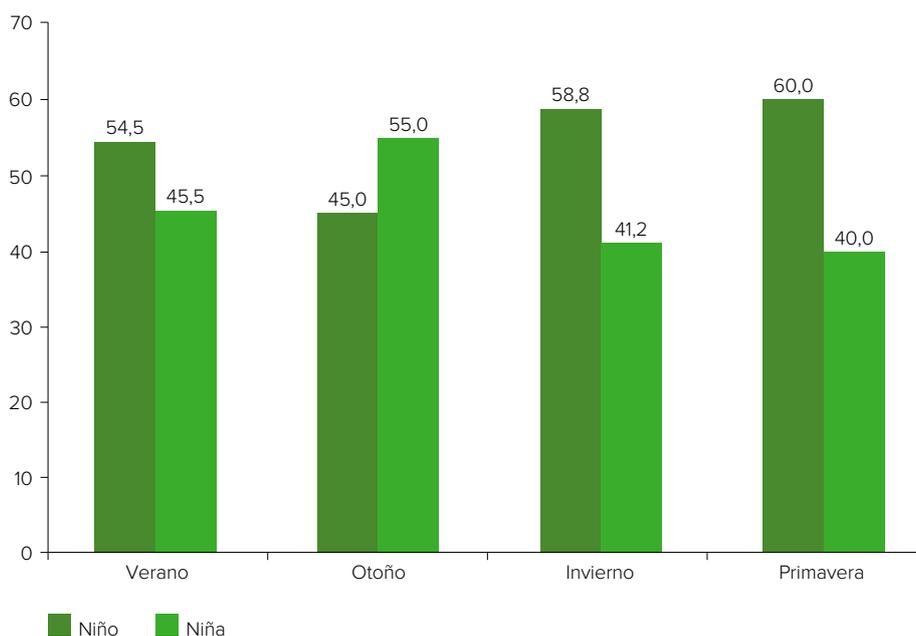
## Perfil del visitante

La participación en las actividades para menores organizadas por el MUNCYT de A Coruña no presenta, en términos generales, grandes diferencias por género, si bien en los meses de otoño la proporción se invierte y se registra un mayor volumen de niñas que de niños.

Género

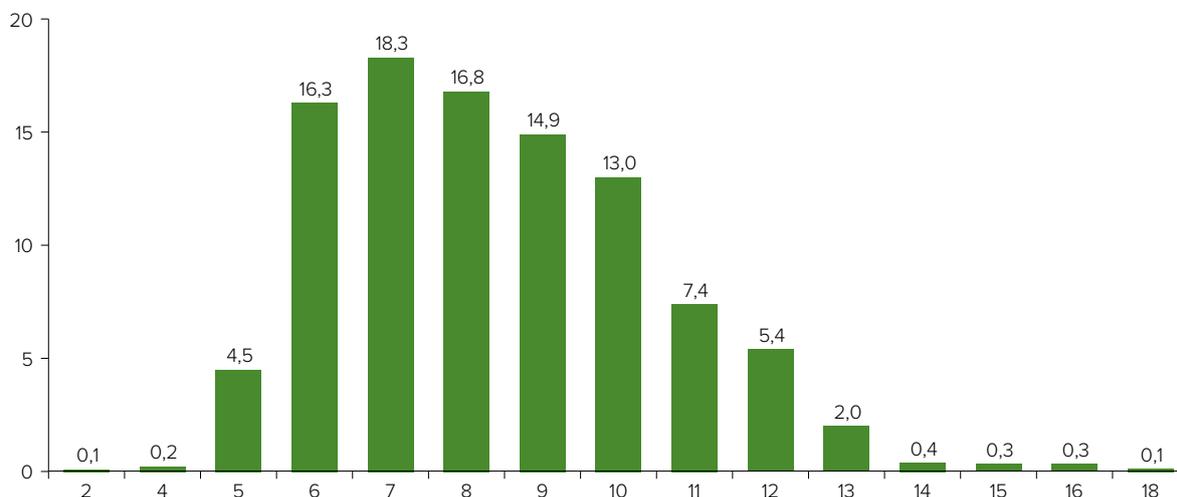


Distribución del género por oleadas



La distribución de la edad nos muestra que el rango de participación se sitúa claramente entre los 6 y los 10 años, obteniéndose una edad media en torno a los 8 años. En este sentido, resulta significativo que en primavera este promedio sea de algo más de 7 años y que en invierno se incremente hasta los 9 años de media. En todo caso, presenta un perfil de edad mayor que el registrado en las actividades de Alcobendas.

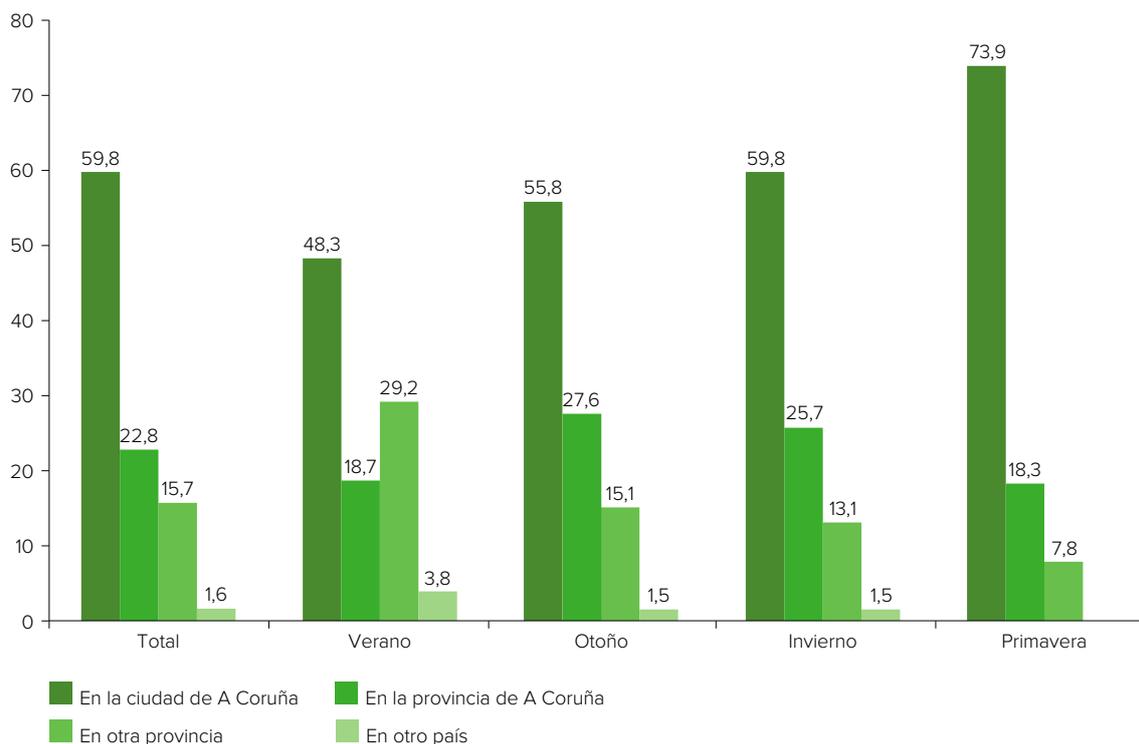
Distribución de la edad



Si bien el volumen mayoritario de las respuestas procede de niños y niñas de la misma ciudad de A Coruña (un 60%), esta sede muestra un volumen importante de visitas procedentes de otros municipios cercanos, como Oleiros o Culleredo (con un 7% y un 3% respectivamente), e incluso muestra capacidad de atracción en municipios más alejados, como Santiago de Compostela o Ferrol.

En cuanto a las visitas de fuera de la provincia de A Coruña, estas son mucho más elevadas en verano, época del año en la que las visitas de Madrid son más numerosas. Las y los menores provenientes de otros países tienen una presencia muy escasa, aunque algo mayor, nuevamente, en la época estival.

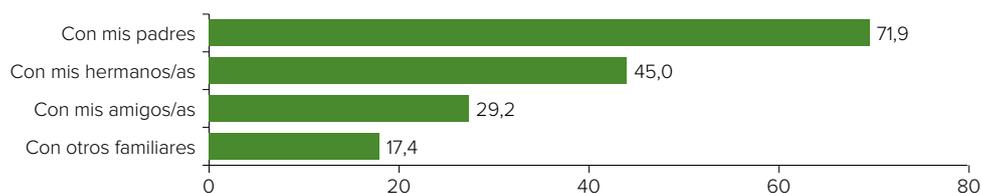
## Lugar de residencia



## Composición del grupo

En casi tres cuartas partes del total, la visita se ha realizado en compañía de padres y madres (72%), y en un 45% en compañía de hermanos/as. Esta situación apenas varía a lo largo del año, aunque hay diferencias significativas en la composición global del grupo: en verano tiene un componente familiar algo más amplio (desciende hasta el 59% el acompañamiento por parte de progenitores y se incrementa sensiblemente el de otros familiares —9% en primavera y 28% en verano—).

## ¿Con quién has venido hoy a hacer esta actividad?

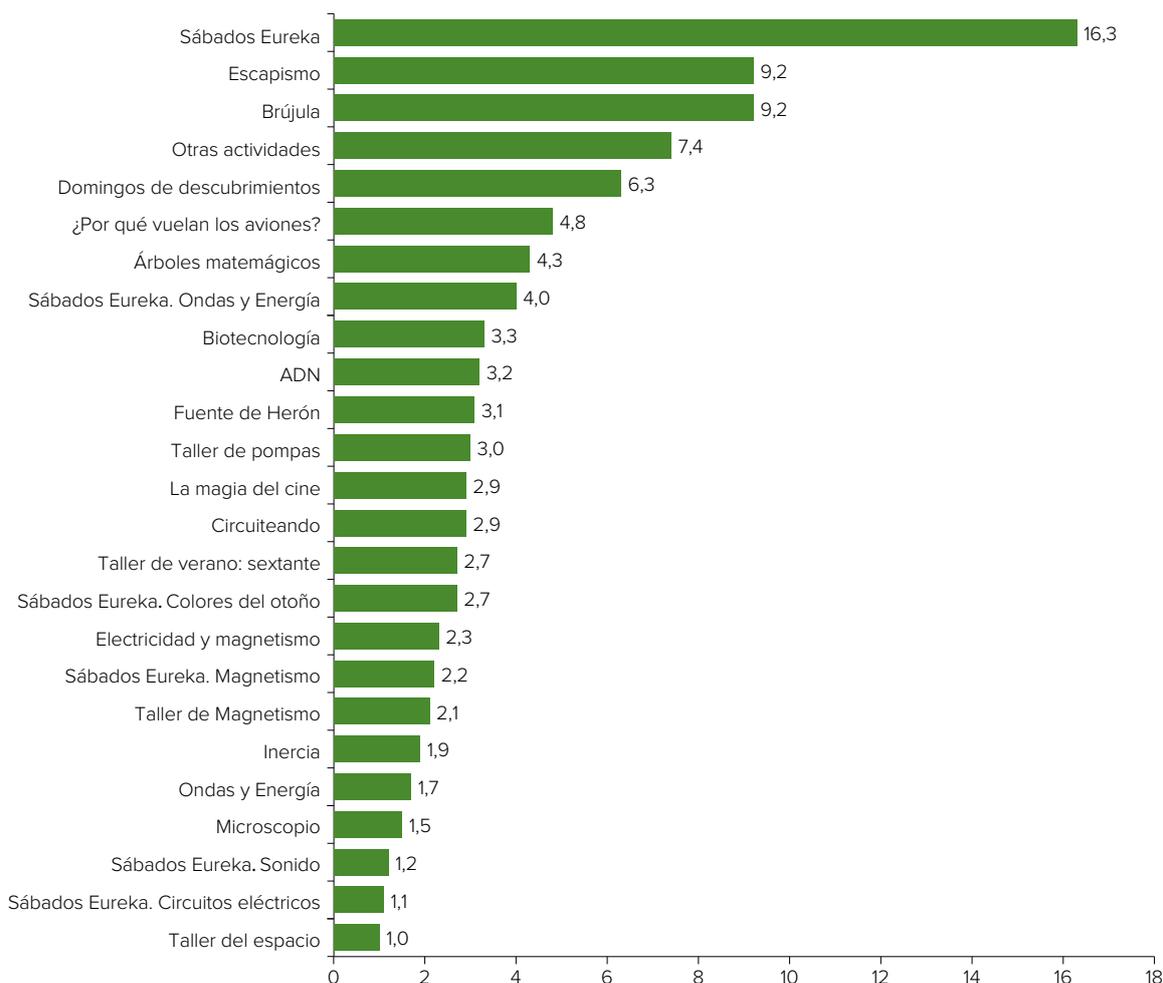


NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100% ya que cada persona puede responder varias opciones.

## Actividad realizada

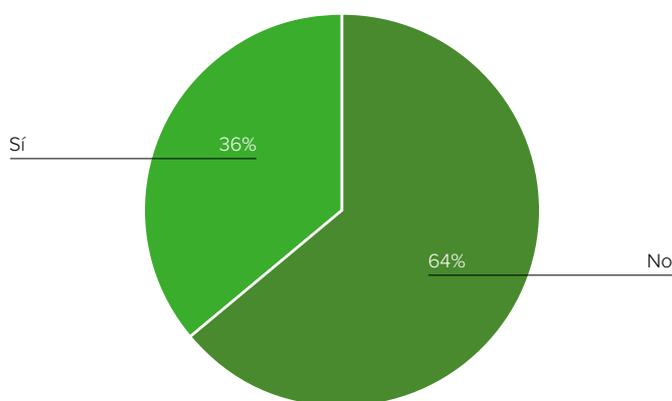
El MUCNYT de A Coruña ha llevado a cabo, durante el periodo analizado, al menos 38 actividades distintas; algunas se han realizado de forma constante, mientras que otras han atendido a un momento concreto (por ejemplo, El enigma del árbol de Navidad o Los colores del otoño). Por lo tanto, la oferta ha sido amplia y variada, como se puede apreciar en el gráfico siguiente, en el que se registran aquellas actividades de las que se han obtenido más de 10 cuestionarios.

**Principales actividades realizadas**



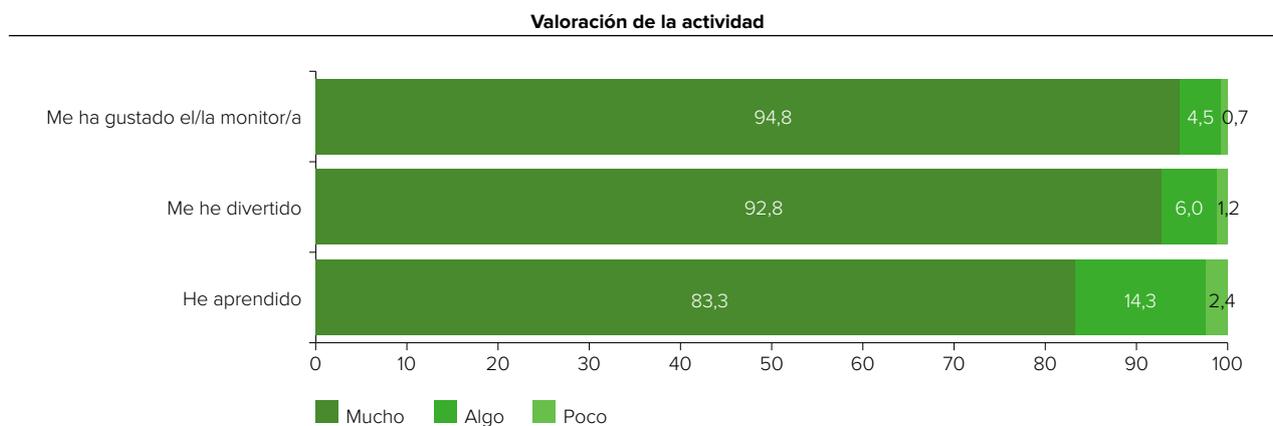
El MUNCYT de A Coruña cuenta con un público asiduo, ya que el 64 % de los niños/as ya habían participado en otras actividades del museo. En general, este nivel de fidelidad se mantiene sin grandes variaciones a lo largo del año.

**¿Es la primera vez que vienes a una actividad del museo?**



Al igual que en Alcobendas, la satisfacción de los niños/as con las actividades es muy alta, tanto en relación al aprendizaje como al grado de diversión. Destaca especialmente la satisfacción con el trabajo y la atención de los monitores/as (valoradas muy positivamente por el 95 % de los

menores). Además, estas valoraciones no son estacionales, sino que se mantienen con muy pocas variaciones a lo largo de todo el año. Se trata, por tanto, de uno de los principales puntos fuertes del MUNCYT de A Coruña.



Teniendo en cuenta estos buenos resultados, es coherente que más del 90 % de los menores participantes indiquen que recomendarían la actividad a sus amigos/as. Este porcentaje se mantiene inalterable durante todo el periodo analizado, si bien es ligeramente inferior al registrado por las actividades de la sede de Alcobendas.



Un 73 % de los niños/as que realizaron alguna de las actividades indicaron qué cuestión les había gustado más. Si bien en la mayoría de los casos indican la cuestión central del taller (por ejemplo, hacer el circuito o hacer pompas), recogemos a continuación las cuestiones más citadas en relación a la actividad<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Se presentan las opiniones para aquellas actividades en las que se han recogido, al menos, 10 respuestas.

Actividad	¿Qué es lo que más te ha gustado?
<b>ADN</b>	Coger el ADN con el palillo
<b>Árboles matemáticos</b>	Hacer el árbol
<b>Biotecnología y Microscopio</b>	Uso del microscopio
<b>Brújula</b>	Hacer la brújula
<b>Circuiteando</b>	El circuito
<b>Domingos de descubrimientos</b>	Eureka
<b>Domingos de descubrimientos-Imantados y Eureka-Magnetismo</b>	Levitron
<b>Electricidad y Magnetismo</b>	Circuito e imanes
<b>Escapismo</b>	Descifrar códigos y enigmas
<b>Fuente de Herón</b>	Hacer la fuente
<b>La magia del cine</b>	Manualidades
<b>Ondas y Energía</b>	Hacer el teléfono
<b>¿Por qué vuelan los aviones?</b>	El avión y los experimentos
<b>Taller de verano-Sextante</b>	Hacer el sextante
<b>Taller de pompas</b>	Hacer pompas

Los niños/as han sido muy participativos a la hora de indicar nuevos y variados temas en torno a los cuales les gustaría que el MUNCYT desarrollase actividades. Todos ellos han sido recogidos en la nube de palabras inferior, no obstante, el más solicitado ha sido la robótica, seguido de los deportes y los animales<sup>3</sup>.

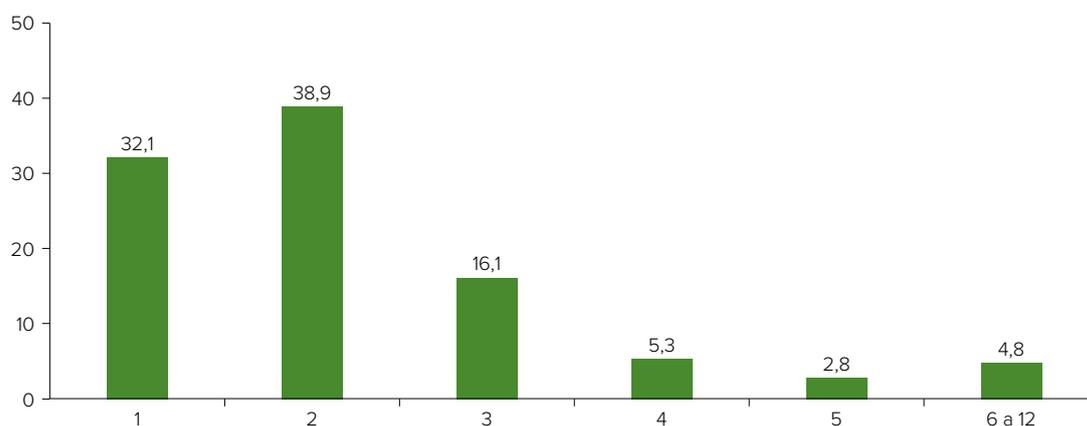
<sup>3</sup> En la nube de palabras se recogen todas las actividades citadas por los niños/as. Las más demandadas han sido: Robótica, 14,6 % / Deportes, 8,6 % / Animales, 6,4 % / Física y Química, 5,6 % / Manualidades, 3,7 % / Ciencia, 3,3 % / Electrónica, 3 %.

# Análisis de los grupos escolares

## Perfil y composición del grupo

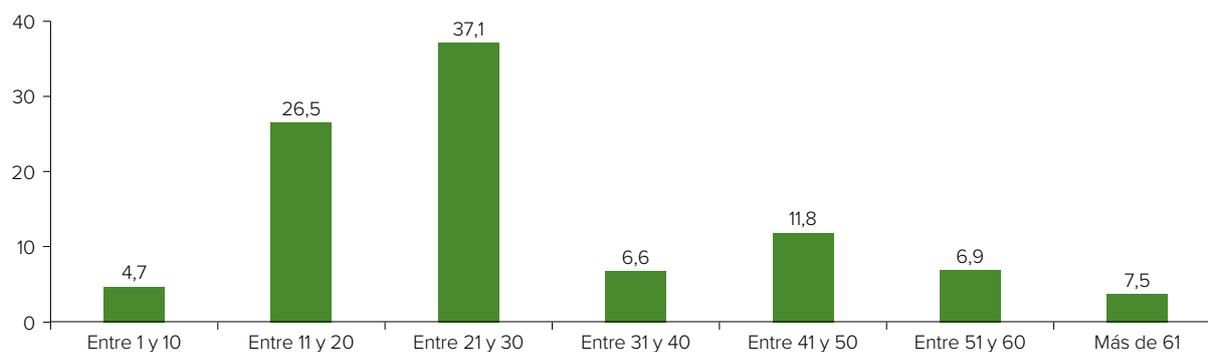
Al igual que en la sede de Alcobendas, la mayoría de los grupos escolares recibidos en A Coruña estuvieron a cargo de uno o dos docentes (39 % y 32 % respectivamente), siendo muy poco habitual que acudan más de 3 profesores/as. El promedio, en este sentido, es ligeramente superior a 2 responsables por cada grupo escolar.

Número de profesores/as que forman el grupo



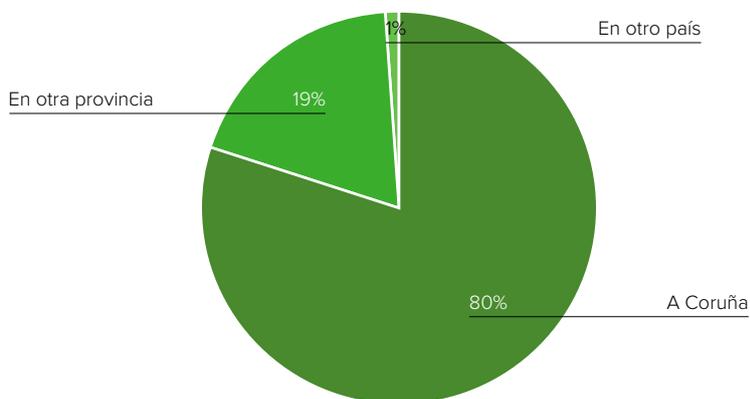
Gran parte de los grupos escolares que recibe el museo están compuestos por entre 20 y 30 alumnos/as (37 %), pero también por grupos de menor tamaño (el 31 % llega como máximo a 20 componentes). La media es de unos 31 alumnos/as. La principal diferencia con los grupos de Alcobendas es que en el caso de A Coruña los grupos escolares son, en general, más numerosos (en torno al 14 % estaban compuestos por más de 50 personas).

Número de alumnos/as que forman el grupo



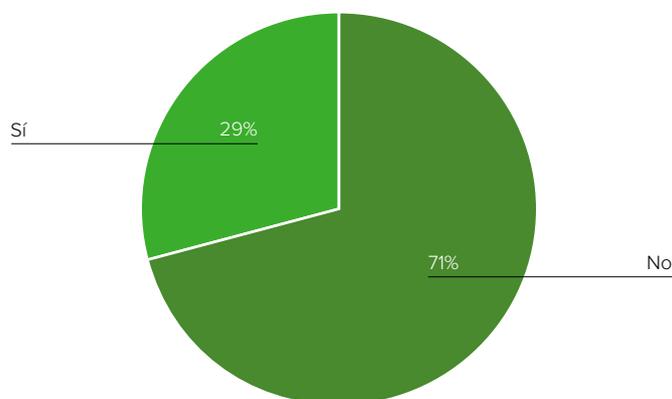
El 80 % de los grupos escolares proceden de centros educativos situados en la provincia de A Coruña, mientras que un 19 % se desplazan desde otras provincias, especialmente de Pontevedra y, en menor medida, del resto de Galicia. Las visitas de centros de otros países son muy escasas, si bien durante la primavera cuatro centros de Francia participaron en las actividades del MUNCYT de A Coruña.

Provincia del centro educativo



Al igual que en el caso de Alcobendas, la mayor parte de los centros escolares (71 %) que visitaron el MUNCYT en el periodo analizado ya habían estado previamente en el museo, bien visitándolo o bien participando de alguna de sus actividades. Esto indica que la visita al museo se incluye en muchos centros como parte del aprendizaje y para reforzar conocimientos o temas vistos en clase.

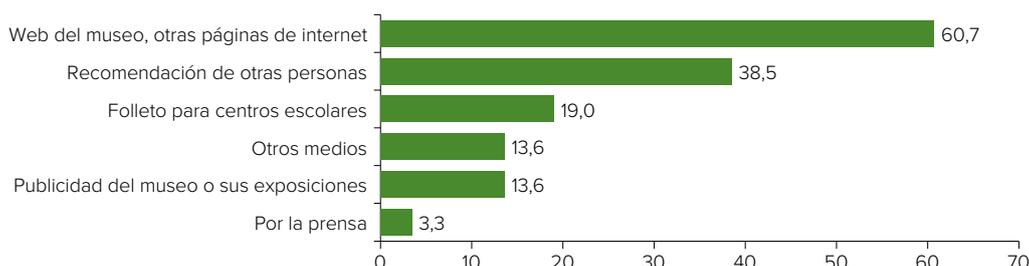
¿Es la primera vez que su centro realiza una actividad en el MUNCYT?



## Medios de información

La web del museo es también en A Coruña el principal medio para informarse acerca del museo y de sus actividades. No obstante, un 39 % de los centros también han planificado su visita al MUNCYT a partir de las recomendaciones de otras personas. Otros canales de información como los folletos o la publicidad del museo, si bien son empleados por menos centros escolares, también tienen cierto peso porcentual. En comparación con lo ocurrido en Alcobendas, se han empleado en mayor medida medios de información «secundarios».

### ¿A través de qué medios se había informado el centro de enseñanza para la visita al MUNCYT?

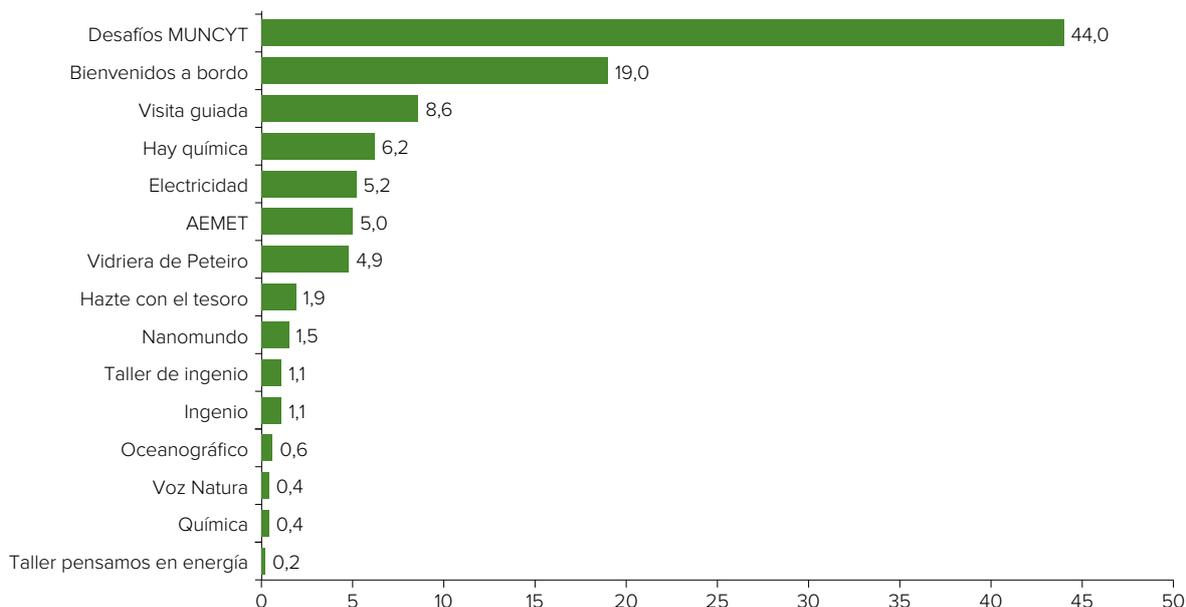


NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## Actividad realizada

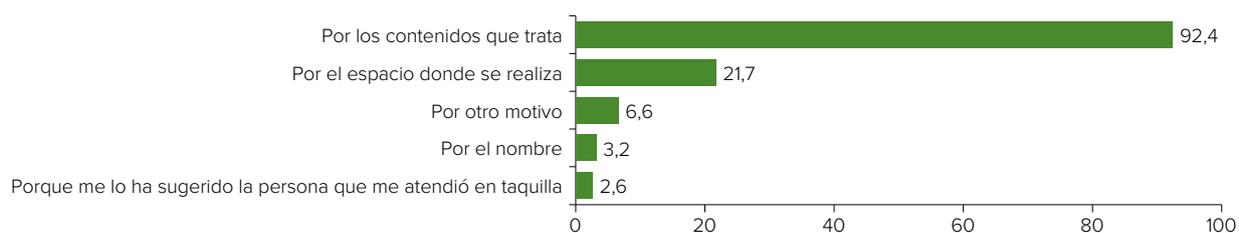
A lo largo del periodo analizado se han recogido cuestionarios de 15 actividades distintas, si bien en distinta proporción. En este sentido también hay que tener en cuenta que algunas de las actividades fueron ofertadas de manera periódica durante todo el año, mientras que otras solo se llevaron a cabo en algunos momentos puntuales. A continuación se recogen todas las actividades, siendo Desafíos MUNCYT la que cuenta con mayor representación, seguida de Bienvenidos a bordo.

### Actividades realizadas



A la hora de elegir la actividad a realizar, la práctica totalidad de los centros (93 %) ha tenido en cuenta los contenidos abordados. El espacio en el que se desarrolla la actividad solo ha estado presente para un 22 % de los/as docentes, mientras que las recomendaciones del personal de taquillas o el nombre de la actividad no han tenido importancia para seleccionarla.

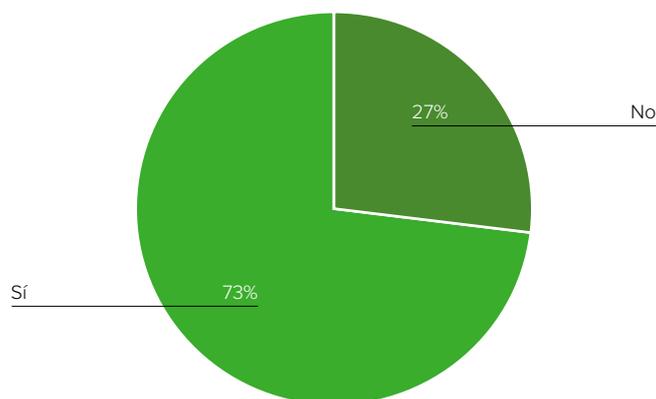
### ¿Por qué ha seleccionado hoy esta actividad?



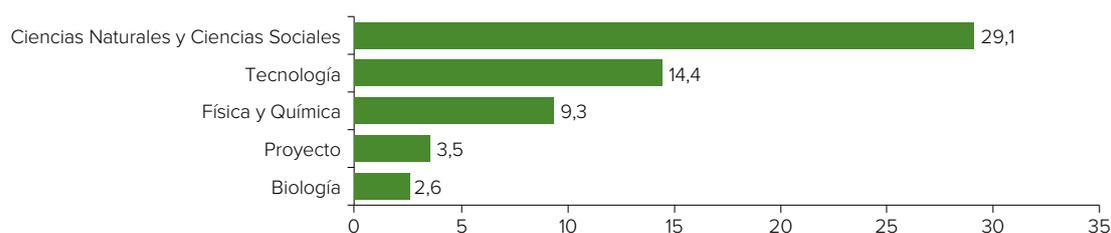
NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

Casi tres cuartas partes de los/as docentes señalaron que la actividad realizada estaba relacionada con alguna asignatura, principalmente Ciencias Naturales y Ciencias Sociales, en un 29 % de los casos, y Tecnología, con casi un 15 %. Estos resultados no muestran variaciones significativas, por lo que la oferta de actividades del museo resulta atractiva para los centros educativos a lo largo del curso escolar.

### ¿La actividad elegida se enmarca dentro de alguna materia o asignatura?

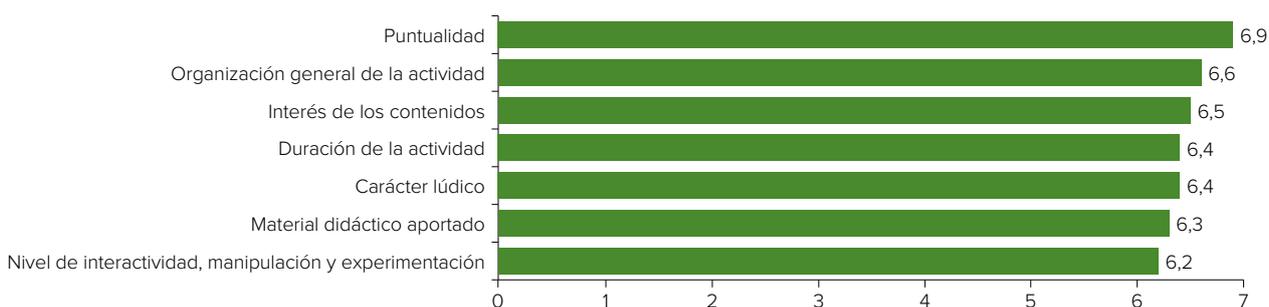


### Materia o asignatura en la que se enmarca la actividad



Las actividades obtuvieron en general muy buenas valoraciones en todos los aspectos considerados. La puntualidad fue el aspecto mejor valorado en todas las oleadas, mientras que los/as docentes se han mostrado más críticos con respecto a la interactividad de las actividades, siendo el aspecto que obtuvo la puntuación más baja (6,2).

### Valoración de la actividad realizada



Aunque en términos generales el profesorado valora de forma muy positiva todos los aspectos de las actividades, veamos a continuación algunos detalles de las actividades con mayor representación:

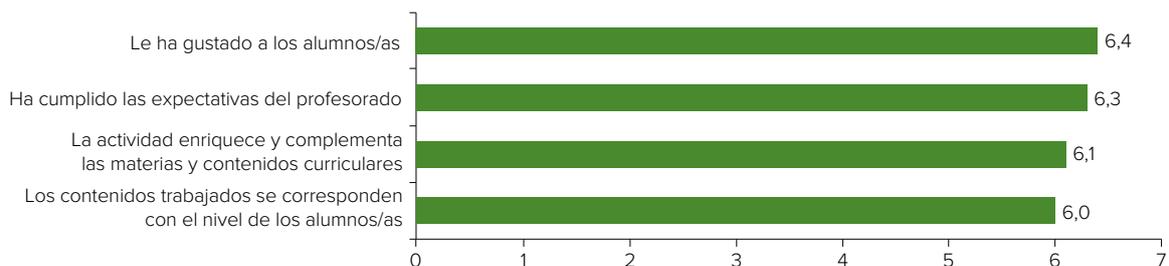
- La puntualidad es el aspecto que el profesorado valora mejor en todas las actividades.
- Igual que en Alcobendas, la Visita guiada tiene un menor carácter lúdico y manipulativo que otras actividades.
- La duración de Electricidad recibe una puntuación por debajo de 6, siendo el aspecto peor valorado de la misma.

### Valoraciones de las actividades más representadas

Actividad	n	Duración	Puntualidad	Interés de los contenidos	Carácter lúdico	Material didáctico aportado	Organización general	Nivel de interactividad, manipulación y experimentación
<b>Desafíos MUNCYT</b>	236	6,5	6,9	6,6	6,5	6,3	6,7	6,3
<b>Bienvenidos a bordo</b>	102	6,3	6,8	6,3	6,3	6,2	6,6	6,1
<b>Visita guiada</b>	46	6,3	6,8	6,5	6,0	6,1	6,5	5,8
<b>Hay química</b>	33	6,4	6,8	6,4	6,5	6,4	6,5	6,3
<b>Electricidad</b>	28	5,9	6,8	6,4	6,3	6,5	6,4	6,3

Los resultados de las actividades son, en general, muy bien valorados por el profesorado, que indica que cumplieron sus expectativas y gustaron mucho a los alumnos/as. Aunque también con buenas puntuaciones, es menor el acuerdo con respecto a que los contenidos trabajados se correspondiesen con el nivel del alumnado o a que enriqueciesen las materias impartidas en el aula.

### Grado de acuerdo (1 a 7) sobre la actividad realizada



Analizando estas cuestiones en función de la actividad realizada, se observa:

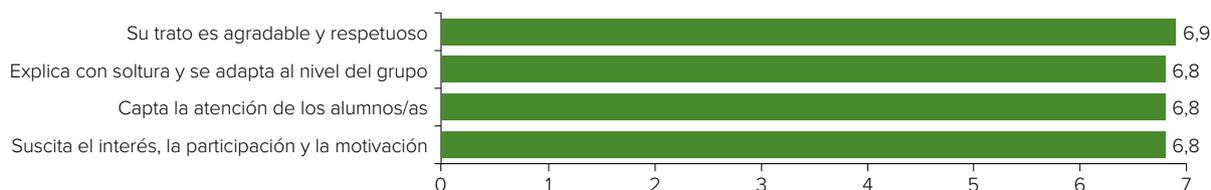
- Desafíos MUNCYT es la actividad que más cumple las expectativas del profesorado y la que más gusta a los alumnos/as, junto con Bienvenidos a bordo.
- Los contenidos de Hay química son los que se corresponden en menor medida con el nivel del alumnado y los que menos han cumplido las expectativas del profesorado, aunque entre los alumnos/as la valoración ha sido más positiva.
- A pesar de que a los alumnos/as les ha gustado mucho Bienvenidos a bordo, el profesorado cree que esta actividad no complementa las materias y contenidos curriculares.

#### Grado de acuerdo sobre las actividades más representadas

Actividad	n	La actividad enriquece y complementa las materias y contenidos curriculares	Los contenidos trabajados se corresponden con el nivel de los alumnos/as	Ha cumplido las expectativas del profesorado	Le ha gustado a los alumnos/as
<b>Desafíos MUNCYT</b>	236	6,1	6,1	6,4	6,4
<b>Bienvenidos a bordo</b>	102	5,8	5,8	6,1	6,4
<b>Visita guiada</b>	46	6,0	5,9	6,2	6,2
<b>Hay química</b>	33	6,0	5,7	6,0	6,3
<b>Electricidad</b>	28	5,9	6,0	6,2	6,2

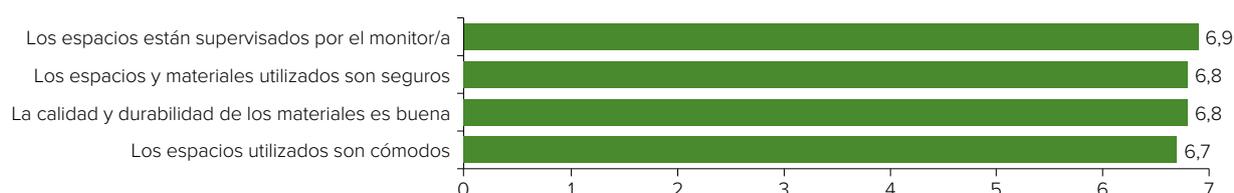
La labor de los monitores/as del MUNCYT de A Coruña es, a juicio de los docentes, excepcional a todos los niveles, destacando el trato que dan a los alumnos/as. Esta cuestión, igual que sucede en Alcobendas, es uno de los puntos fuertes del museo, manteniéndose a lo largo del año y en todas las actividades llevadas a cabo para los grupos escolares.

#### Grado de acuerdo sobre el monitor/a



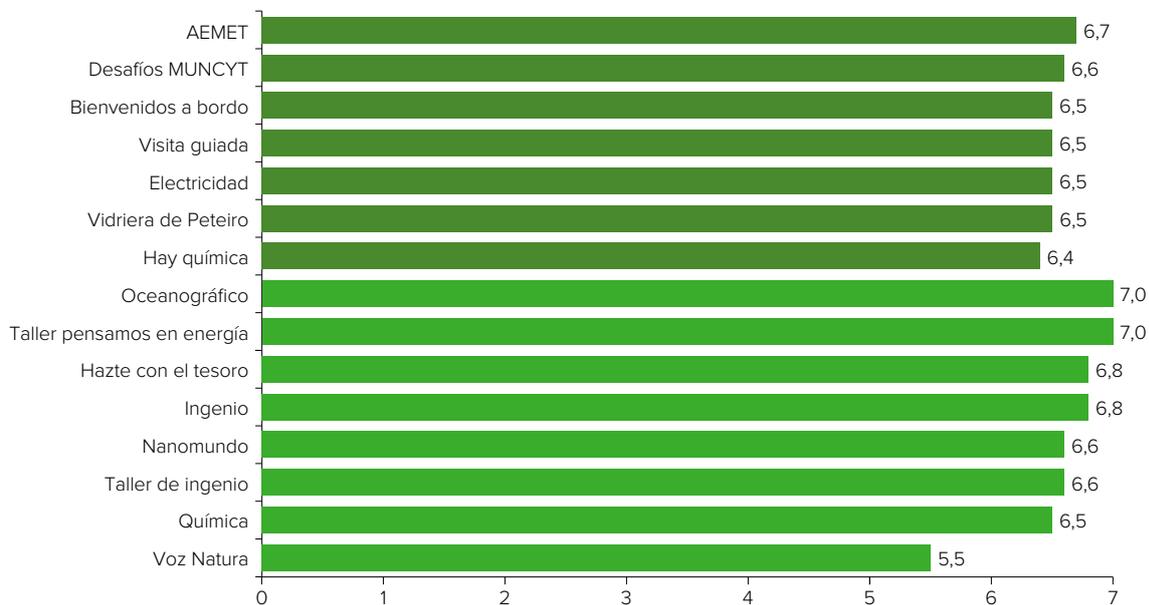
En el caso de A Coruña, los medios materiales empleados son valorados de forma muy satisfactoria por el profesorado y no se registran apreciaciones en función de las distintas actividades realizadas. En definitiva, el MUNCYT de A Coruña cuenta con los medios humanos y materiales necesarios para llevar a cabo de forma satisfactoria las actividades dirigidas a grupos escolares.

#### Grado de acuerdo (1-7) sobre los recursos utilizados



En resumen, las actividades llevadas a cabo por el museo son altamente valoradas por el profesorado, otorgándoles siempre notas por encima de 6 sobre 7. Se recogen en el siguiente gráfico las valoraciones generales de todas las actividades desarrolladas, diferenciando aquellas con menor representación de cuestionarios.

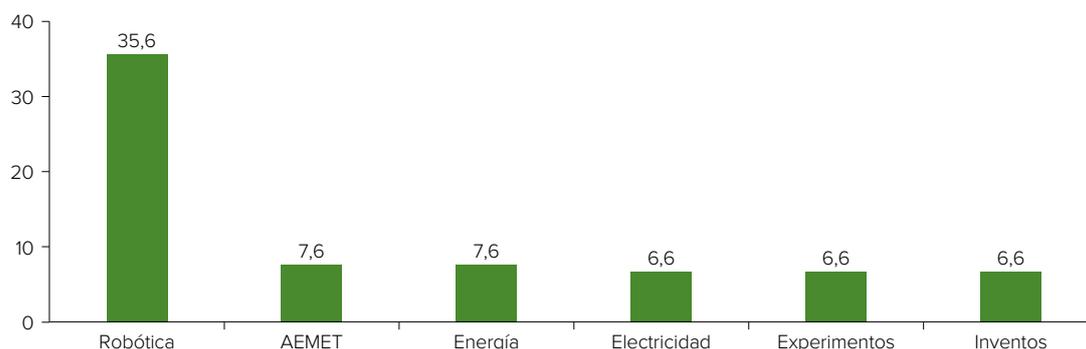
**Valoración general de las actividades**



NOTA: El gráfico distingue con verde más claro aquellas actividades con 10 o menos cuestionarios.

El profesorado también ha indicado una serie de temas que consideran de interés para futuras actividades. La temática que les suscita más interés es, con diferencia, la robótica, seguida de AEMET y Energía. No obstante, se recogen en una nube de palabras todas las cuestiones mencionadas por los/as docentes.

**Principales temáticas de interés para próximas actividades**



Por último se recogen las sugerencias de los profesores/as para mejorar el desarrollo de las actividades. Si bien son pocos los docentes que apuntan alguna, cabe indicar aquellas relacionadas con incrementar la participación del alumnado y la duración de las actividades.

<b>Observaciones</b>		
<b>Observación</b>	<b>Recuento</b>	<b>%</b>
<b>Mejoras - Mayor participación en actividades</b>	18	89
<b>Mejoras - Aumentar duración de actividad</b>	11	2,1
<b>Mejoras - Diseño de la actividad</b>	8	1,5
<b>Mejoras - Mayor adaptación en actividades</b>	6	1,1

# Comparativa

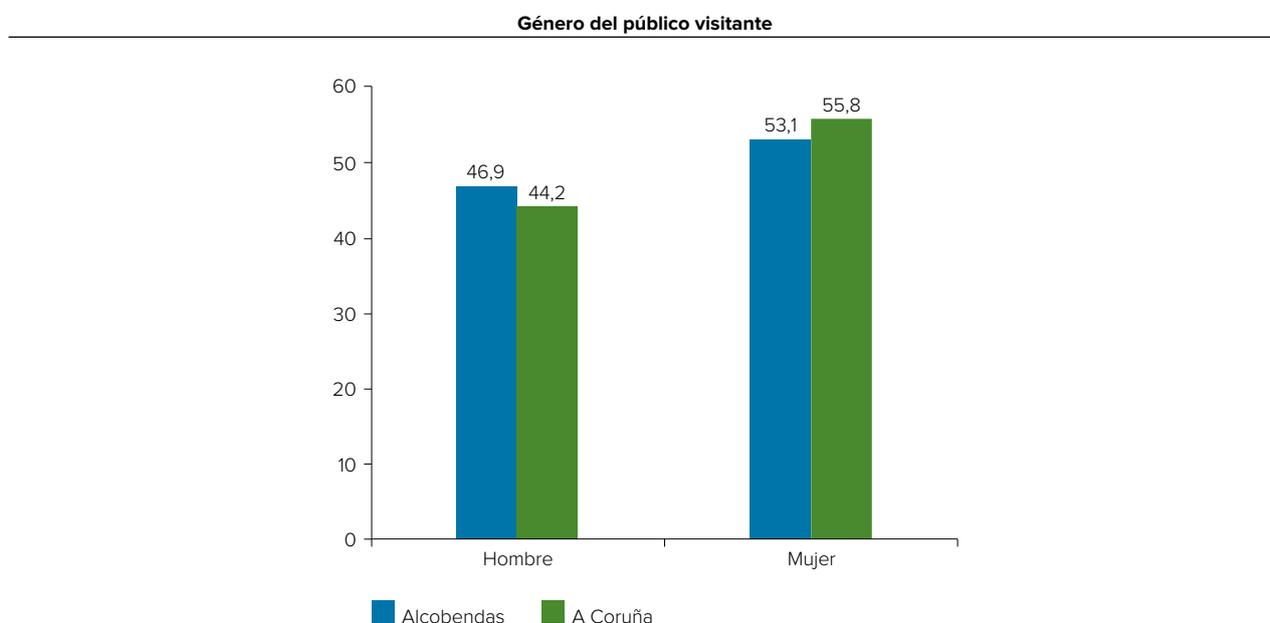
# Resultados comparados del análisis de público general

En este apartado presentamos una comparativa de los resultados de ambas sedes, de forma que queden definidas sus características, similitudes y diferencias, así como el perfil del público visitante de cada una de ellas, su satisfacción e impresiones generales. Dado que el análisis individualizado de cada sede incluye una revisión detallada de las diferentes oleadas de recogida de cuestionarios, aquí nos centraremos únicamente en los resultados globales, así como en aquellos aspectos comunes que puedan ser objeto de comparación.

## Composición y características del público visitante

### A. Perfil del visitante

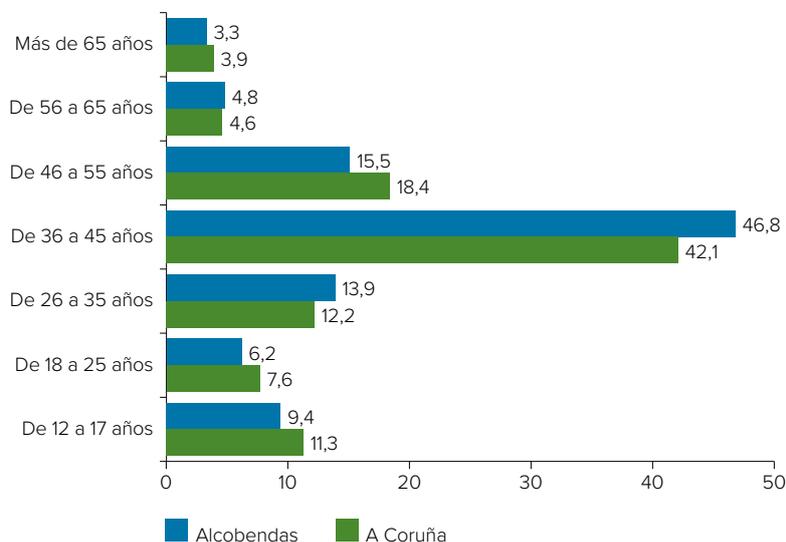
La distribución del género se ha mantenido bastante igualada para las dos sedes; en ambas predomina ligeramente la presencia de las mujeres (reproduciendo la estructura poblacional del país).



La distribución por grupos de edad se muestra también muy semejante, y en ambos casos el grupo etario más numeroso se sitúa entre los 36 y los 45 años, aunque en mayor medida en la sede de Alcobendas. La media de edad del público es prácticamente la misma en Alcobendas y A Coruña (38,9 y 38,5 años, respectivamente).

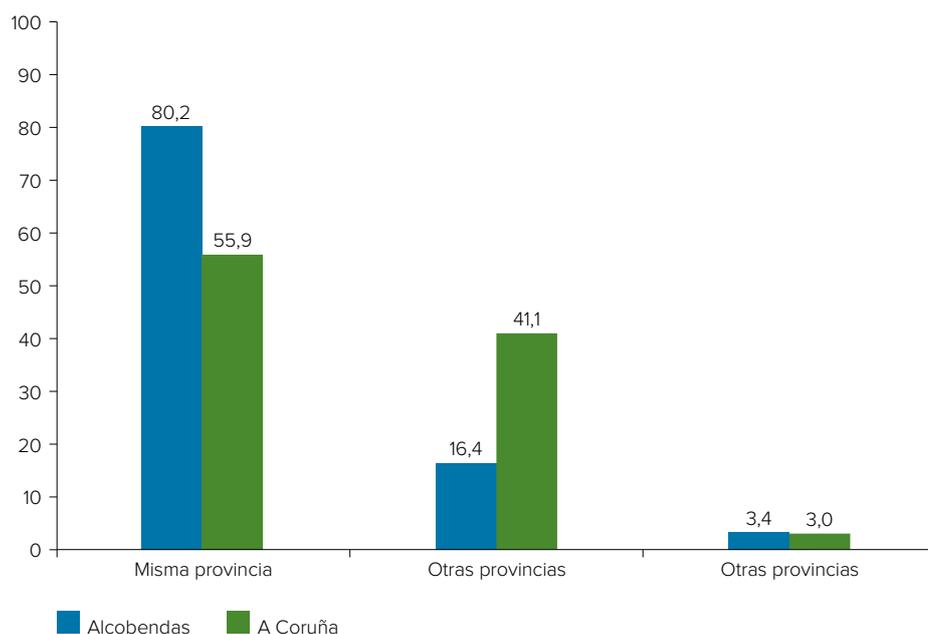
Esta distribución no se ha mostrado especialmente afectada por las diferentes oleadas de recogida de cuestionarios, más allá de fechas clave en las que podía aumentar la afluencia de menores, como en Navidad, vacaciones de verano o de Semana Santa.

Edad del público visitante

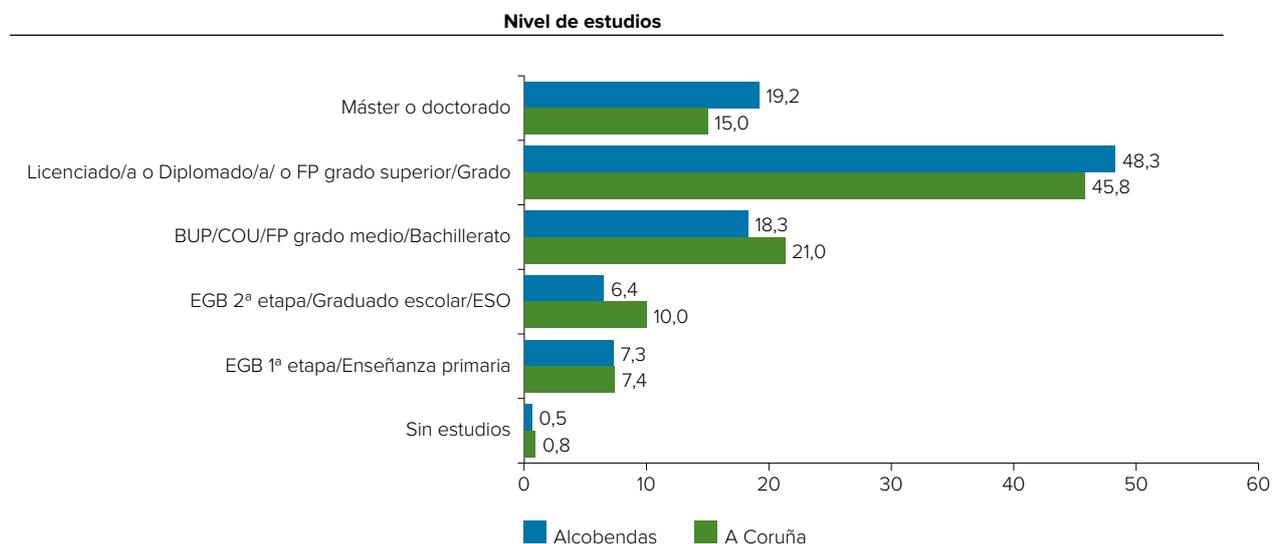


Con respecto al lugar de residencia y a la capacidad de atracción de ambas sedes de visitantes de fuera de su provincia, el MUNCYT de A Coruña registra una mayor afluencia de visitantes de fuera de su provincia. Esta diferencia viene explicada fundamentalmente por las características de A Coruña como ciudad turística, cuestión que no afecta a Alcobendas. Por otra parte, este aspecto, tal y como se ha visto en el informe individualizado, vuelve más cambiante su distribución porcentual en cada uno de los trimestres. En este sentido, si bien ambas sedes están sujetas a las fluctuaciones derivadas del turismo y de las épocas vacacionales, A Coruña es más permeable a esta cuestión, atrayendo un mayor porcentaje de público de otras provincias.

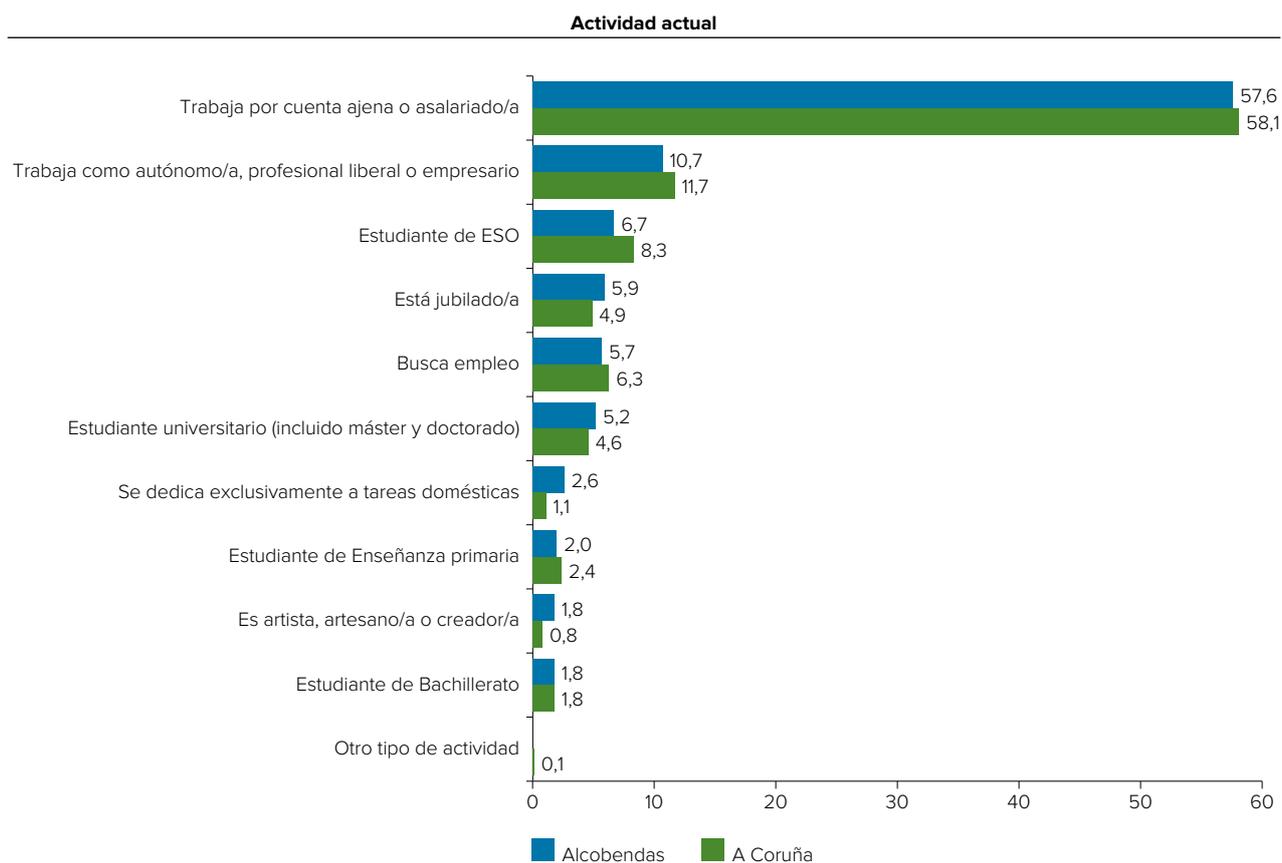
Lugar de residencia



En cuanto al nivel de estudios de los/as visitantes, no se aprecian diferencias remarquables entre ambas sedes, ya que tanto Alcobendas como A Coruña atraen principalmente a un público de nivel educativo alto, que cuenta con alguna titulación universitaria, principalmente de Grado o equivalente, y de Máster o Doctorado. Estos porcentajes se han mantenido prácticamente constantes a lo largo del último año, por lo que constituyen una característica estable del perfil del público visitante del MUNCYT.

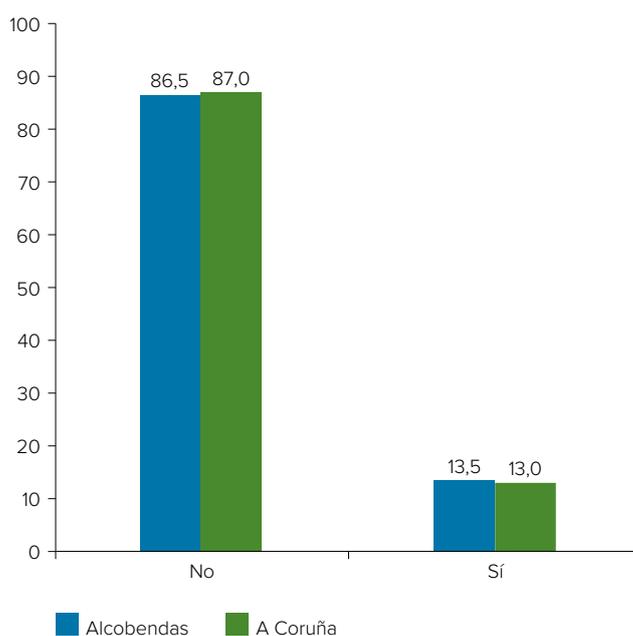


La mayoría de los/as visitantes de ambas sedes se encuentran en una situación laboral activa, fundamentalmente trabajadores/as por cuenta ajena, seguidos por el colectivo de autónomos. Este hecho se relaciona con que la mayor parte de las personas que reciben ambos museos tienen una edad comprendida entre los 35 y los 55 años. Al igual que con el nivel de estudios, estos resultados no han fluctuado entre los distintos trimestres, por lo que estos porcentajes representan nuevamente una característica estable del público del museo.



En líneas generales, además, solo una minoría de las personas ocupadas tenía un trabajo relacionado con la temática del museo, un resultado en el que coinciden casi con exactitud el público de los dos museos. Por lo tanto, el museo, si bien es percibido como una oferta de ocio cultural especialmente atractiva para los estratos poblacionales con mayor nivel educativo, no supone, o no se percibe, como un ocio altamente especializado o como una visita relacionada con el trabajo.

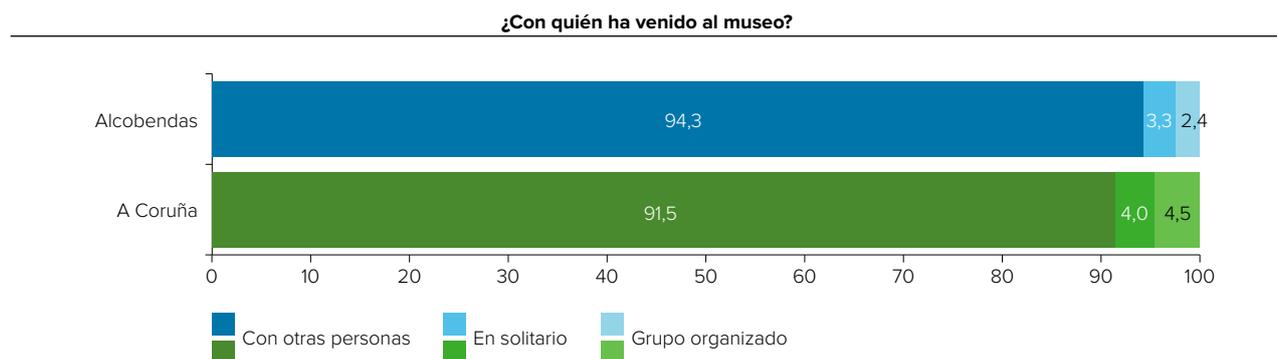
**¿Su ocupación tiene relación con la temática del museo?**



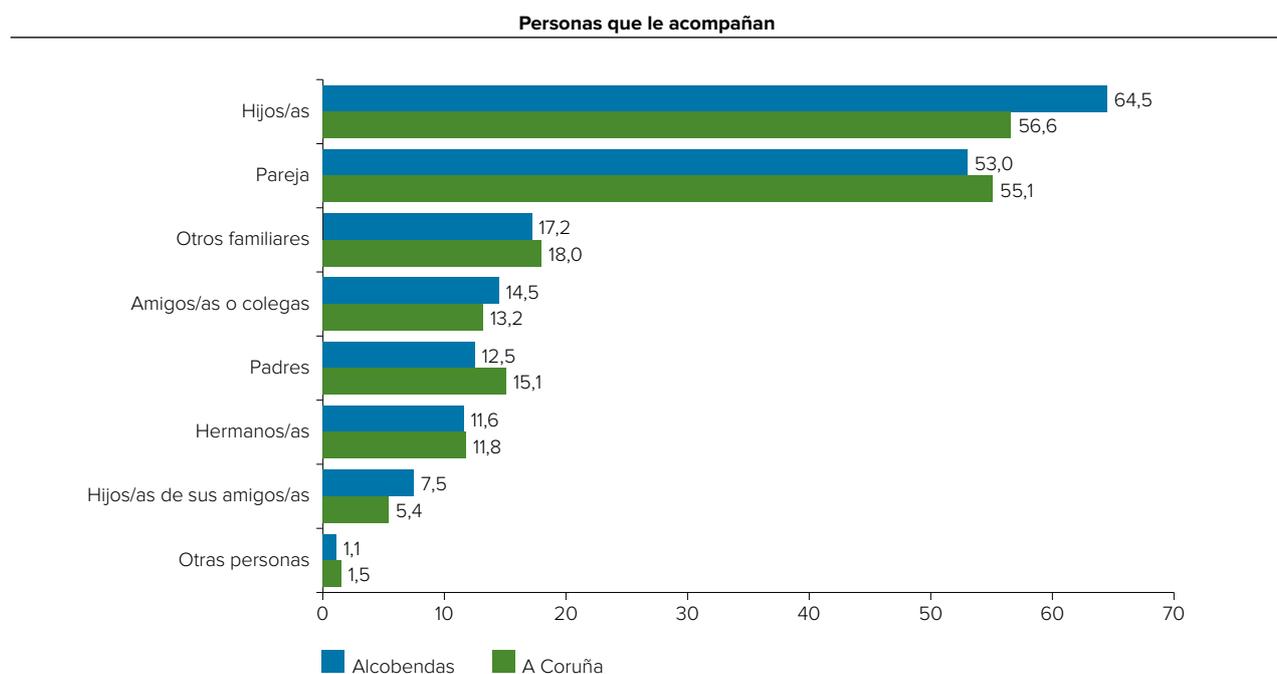
En resumen, el perfil del visitante medio es muy similar o prácticamente igual para ambas sedes: mujer, entre 36 y 45 años de edad, con un nivel educativo alto, en situación laboral activa y de la misma provincia de la sede respectiva.

## B. Composición del grupo

Ambas sedes nos muestran que la visita suele hacerse, prácticamente siempre, en compañía de otras personas, y las mínimas diferencias no merecen mayor mención. Las diferentes oleadas de recogida de cuestionarios tampoco han arrojado fluctuaciones significativas en estos porcentajes.



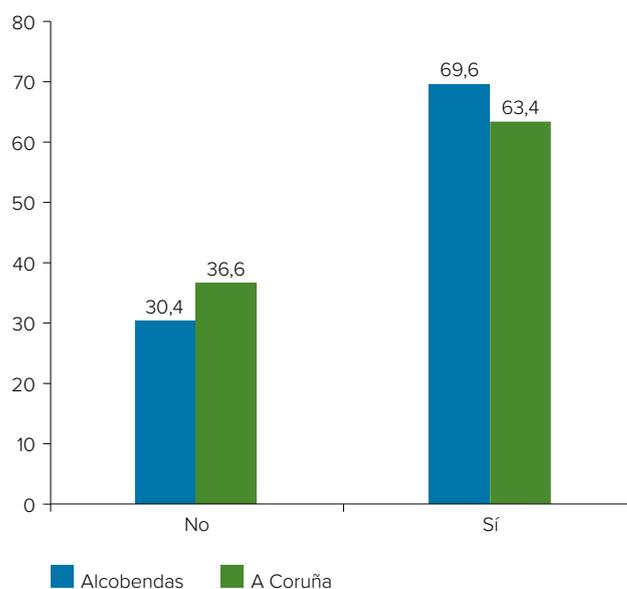
Al perfil del visitante medio que estamos definiendo a partir de estos resultados podemos agregar también que, generalmente, acude en compañía de sus hijos/as y/o de su pareja. Para el caso de Alcobendas, es sensiblemente superior el porcentaje de personas que realizan la visita con sus hijas e hijos, mientras que en A Coruña la proporción es mucho más pareja. Más en detalle, la visita con menores de 12 años es ligeramente más habitual en el caso de Alcobendas. No obstante, ambas sedes perfilan una visita al museo eminentemente familiar o, lo que es igual, son identificadas como una oferta educativa y de interés tanto para menores como para adultos.



---

**¿Ha ido con menores de 12 años al museo?**


---

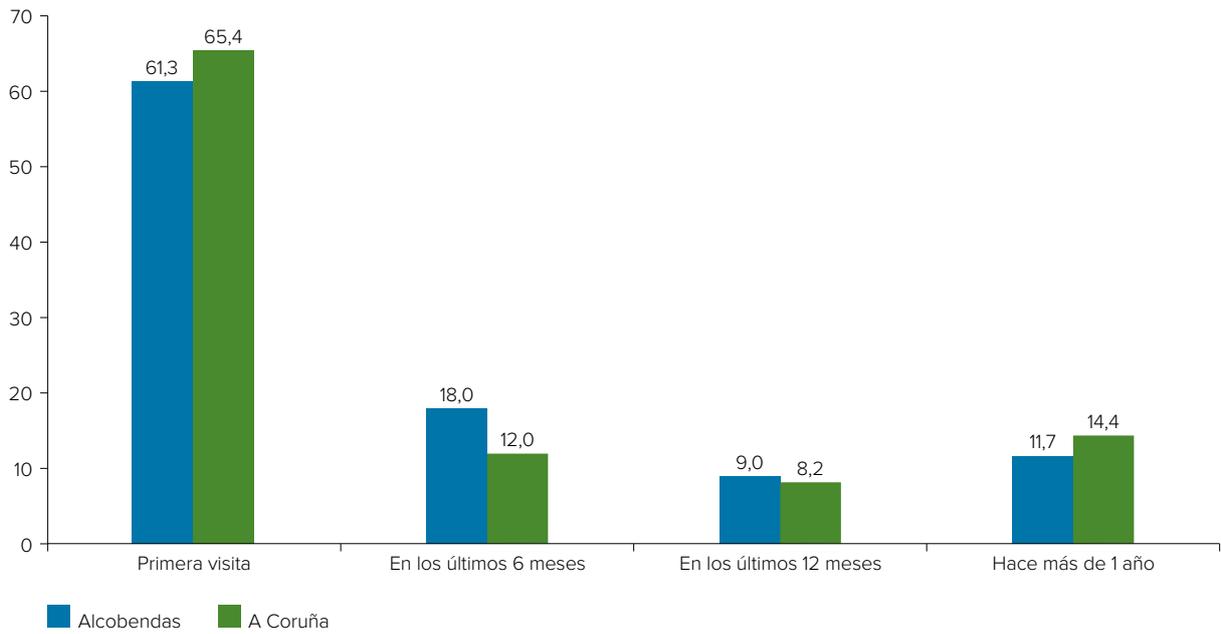


### Visitas a museos: experiencias previas

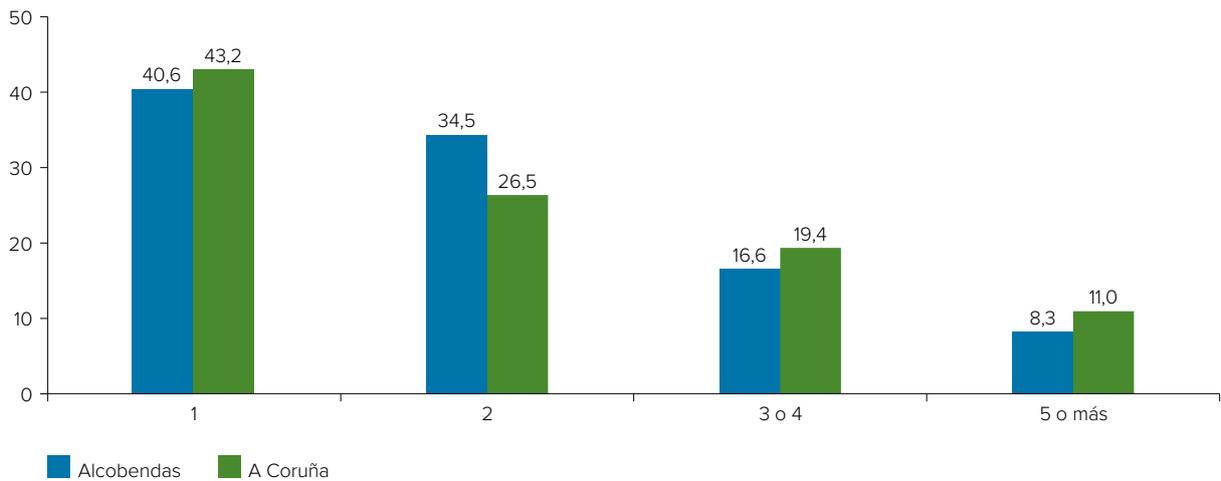
El análisis detallado de ambas sedes nos revela un público bastante fiel y asiduo al museo. No obstante, hay sutiles diferencias en el porcentaje de primeras visitas que han recibido durante el último año. Así, Alcobendas parece caracterizarse por un público más regular. Debe tenerse en cuenta, también, que la sede de A Coruña cuenta con un recorrido histórico menor en la ciudad, mientras que la sede de Alcobendas, aunque en un principio bajo la denominación anterior («Cosmocaixa»), lleva en funcionamiento casi 18 años (frente a los 6 de A Coruña), por lo que lleva más tiempo «captando» y «fidelizando» visitantes.

Por tanto, en nuestra definición del perfil del visitante medio de cada sede, Alcobendas se caracteriza por un visitante medio que acude más veces al museo (entre una y dos veces al año) mientras que el público de A Coruña espacia mucho más en el tiempo sus visitas, y acude con menor regularidad (en general, una vez al año).

### ¿Cuándo visitó por última vez el MUNCYT?



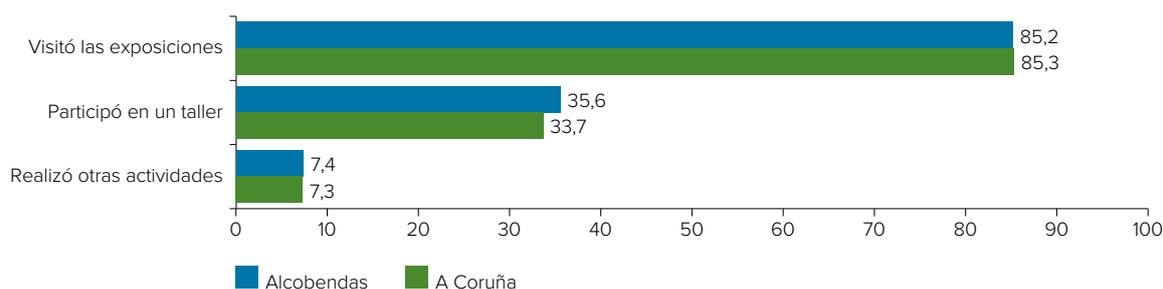
### ¿Cuándo veces ha visitado el museo en los últimos 12 meses?



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

Visitar las exposiciones es el motivo por el cual acuden más visitantes al MUNCYT, mientras que participar en los distintos talleres o actividades ofertadas es la segunda cuestión más mencionada. Esta pauta de visita es prácticamente idéntica en ambas sedes.

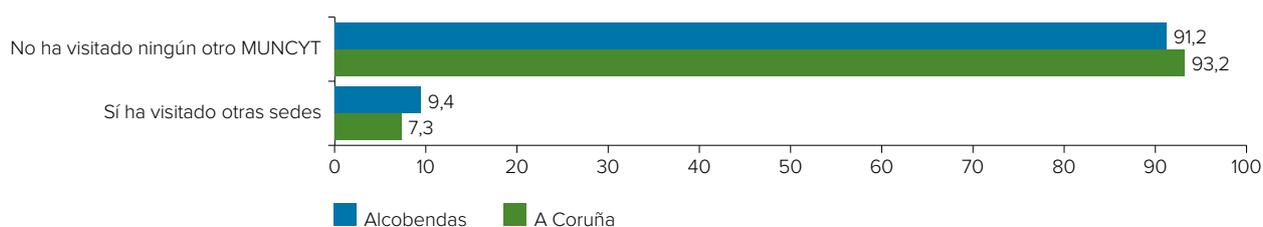
### ¿Qué hizo en su última visita al museo?



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

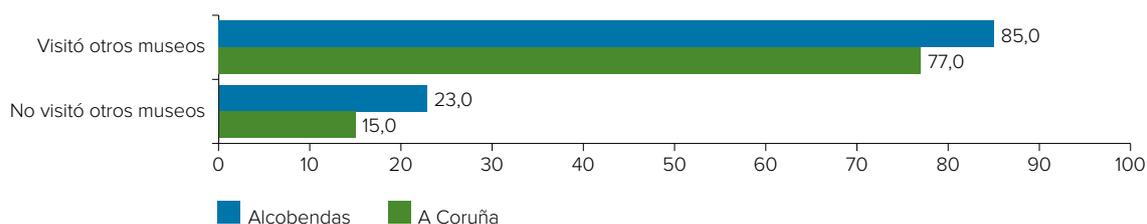
Si bien el público del MUNCYT se caracteriza por una cierta asiduidad en su visita, esta se limita a la sede que le resulta más cercana, ya que tan solo un porcentaje minoritario ha visitado el resto de instalaciones del museo. En este sentido es posible que exista la idea de que ambos museos son iguales o muy parecidos, por lo que si ya se ha visitado uno de ellos no tendría interés ver los otros.

### Visitas a otras sedes del MUNCYT



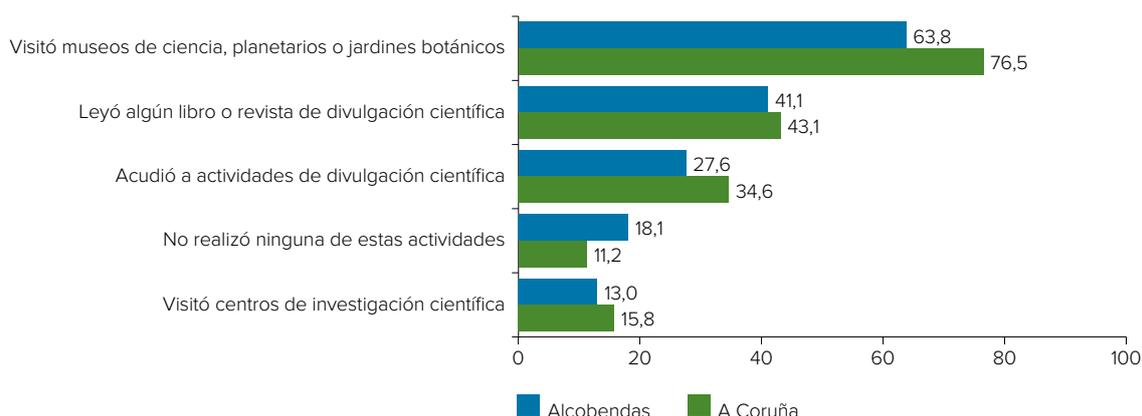
Es, no obstante, un público manifiestamente interesado y asiduo a los museos, especialmente para el caso de A Coruña, donde el público habitual de museos supera en 8 puntos porcentuales al de Alcobendas.

### En el último año, ¿ha visitado otros museos de cualquier temática?



De hecho, esta diferencia entre el público de A Coruña y Alcobendas se ve confirmada al preguntar por las actividades realizadas durante el último año, ya que la proporción de personas que han visitado otros museos o han acudido a actividades divulgativas es superior en el caso gallego. Parece, pues, que el visitante medio de A Coruña se caracteriza por un interés algo mayor en este tipo de aspectos (también cabe recordar que la ciudad de A Coruña tiene otros museos sobre temáticas científicas muy conocidos y con mucho arraigo entre la población).

## Actividades realizadas en el último año

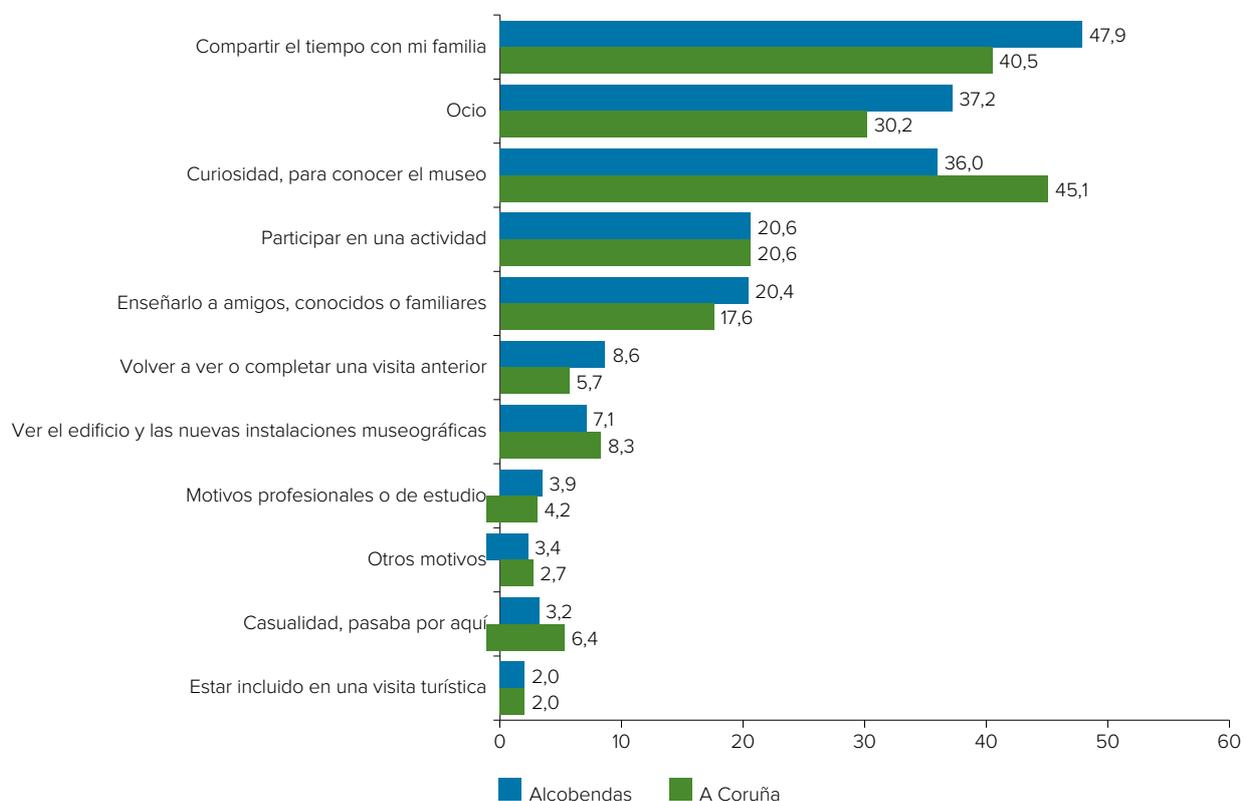


NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## Planificación de la visita

Partiendo de que la composición grupal de las visitas es mayoritariamente familiar, es coherente con estos resultados que la principal motivación para visitar el MUNCYT sea compartir un tiempo de ocio en familia. De hecho, la sede de Alcobendas, que, como vimos, se caracterizaba en mayor medida por un perfil de pareja con hijos/as, consolida mucho más este tipo de visita de ocio familiar. Por otro lado, la curiosidad y la oportunidad de conocer el museo son la principal motivación del público de A Coruña, en concordancia, como señalamos, con el menor recorrido histórico del museo en esta ciudad. También la visita por casualidad tiene un mayor peso en A Coruña, en gran parte debido a la propia situación del museo (muy próximo al paseo marítimo).

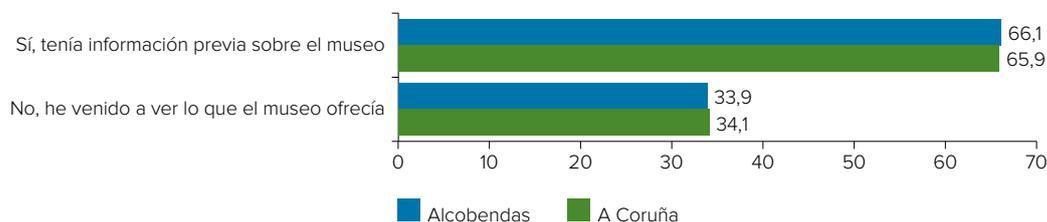
## Motivación para visitar el museo



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

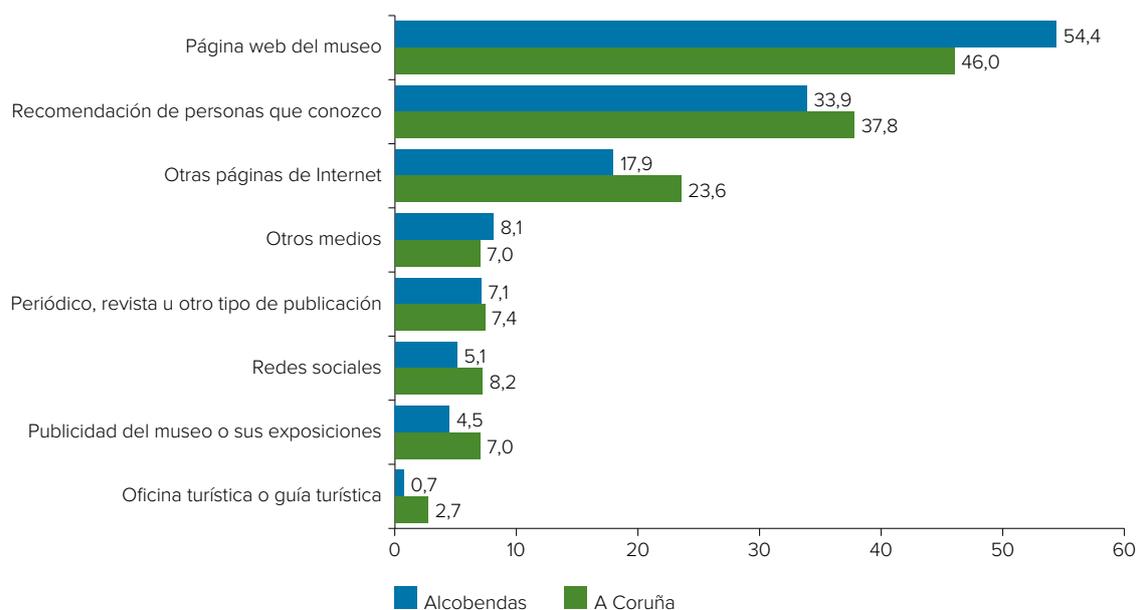
Ambas sedes se caracterizan, además, por recibir a un público informado, que acostumbra a planificar su visita y se informa previamente acerca del museo, de sus horarios y organización, así como de la oferta que pueda tener en cuestión de exposiciones o actividades.

#### ¿Tenía información previa sobre el museo?



Se trata de un público que emplea especialmente la web del museo, ya que es el medio utilizado en mayor medida para informarse acerca de la oferta de su sede más próxima, especialmente en el caso de Alcobendas. Las recomendaciones de otras personas o el empleo de páginas web ajenas al museo tienen mayor incidencia entre el público de A Coruña.

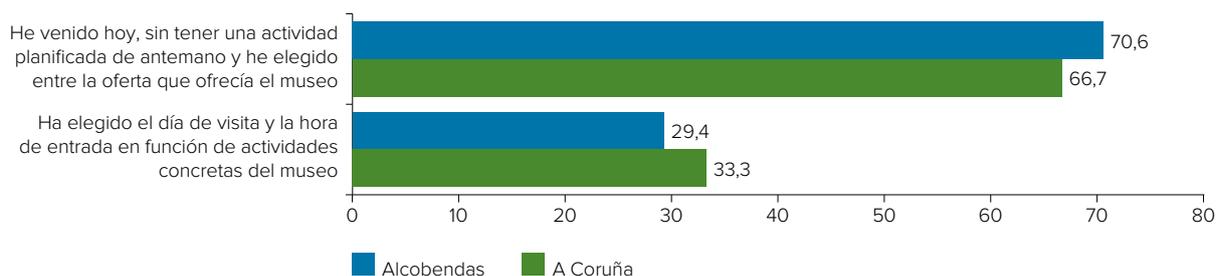
#### Medio a través del que se ha informado



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

Finalmente, vemos que el público de ambas sedes, si bien sí busca información sobre el museo, suele acudir sin planificar una actividad de antemano, especialmente para el caso de Alcobendas. Por lo tanto, la oferta de actividades o de exposiciones que pueda haber en los museos no es clave a la hora de organizar la visita para la mayor parte del público asistente.

## ¿Cómo ha elegido la visita de hoy?



## La visita

Cada sede, debido a sus diferentes características en la oferta de salas, exposiciones, actividades y talleres, arroja una duración media de la visita diferente. Así, Alcobendas se caracteriza por una visita larga, que requiere más de dos horas, mientras que la visita a la sede de A Coruña se caracteriza por ser más rápida, con una duración menor a una hora y media.

## Duración media de la visita

Alcobendas

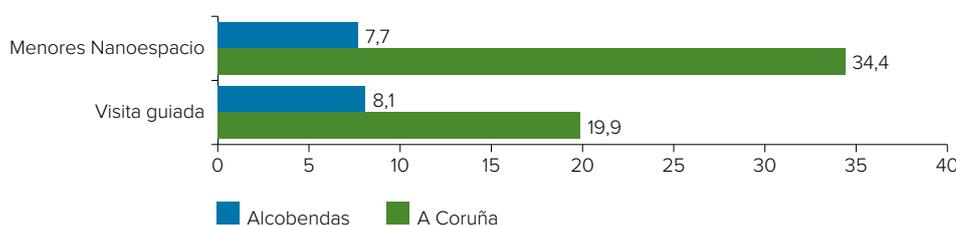
2h: 17 min

A Coruña

1h: 27 min

Las diferencias en la oferta nos impiden ofrecer una comparativa detallada de los resultados de las actividades de cada sede. No obstante, podemos recoger una comparativa de las actividades compartidas por las sedes de A Coruña y Alcobendas: la Visita guiada y el Nanoespacio. En este sentido, hay una mayor participación en A Coruña en ambas actividades, si bien esta cuestión puede estar relacionada con muchas circunstancias (volumen de actividades ofertadas en cada sede, número de veces que se organiza cada actividad, etc.), por lo que esta comparativa debe ser tomada con precaución.

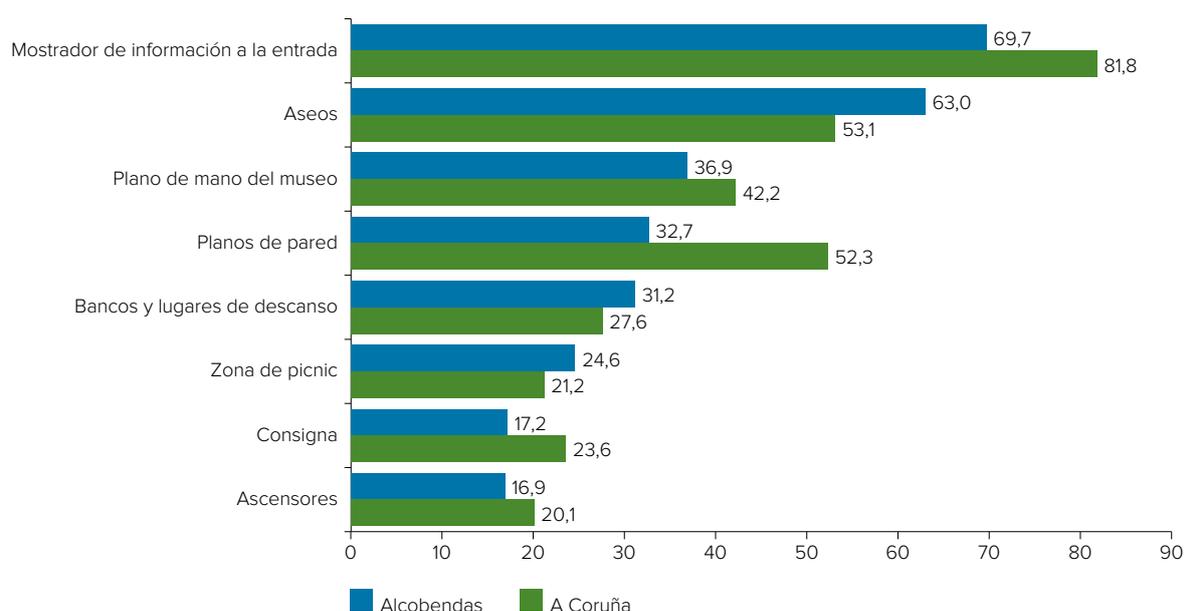
## Actividades o espacios en las que ha participado o entrado



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

Con respecto a los servicios utilizados sí hay posibilidades de comparación. Así, el mostrador de entrada es el servicio más utilizado en ambos casos, seguido por los aseos. Es destacable la mayor utilización de los planos de pared entre el público de A Coruña, que también utiliza en mayor medida el plano de mano del museo (el hecho de que el museo de A Coruña reciba un mayor número de primeras visitas podría explicar este hecho). En el resto de servicios observamos porcentajes más próximos entre sí y que no revisten diferencias significativas.

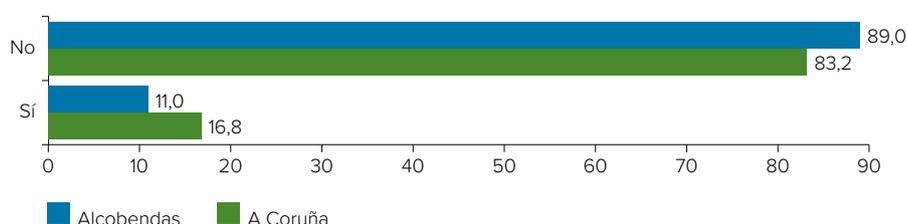
## Servicios utilizados



NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

Finalmente, el público de ambas sedes afirma que ha visitado el museo completo, y en la amplia mayoría de los casos no ha echado en falta ningún servicio en particular. No obstante, es en A Coruña donde se percibe o se echa en falta en mayor medida algún tipo de servicio en concreto (destaca especialmente la petición de una cafetería dentro del museo).

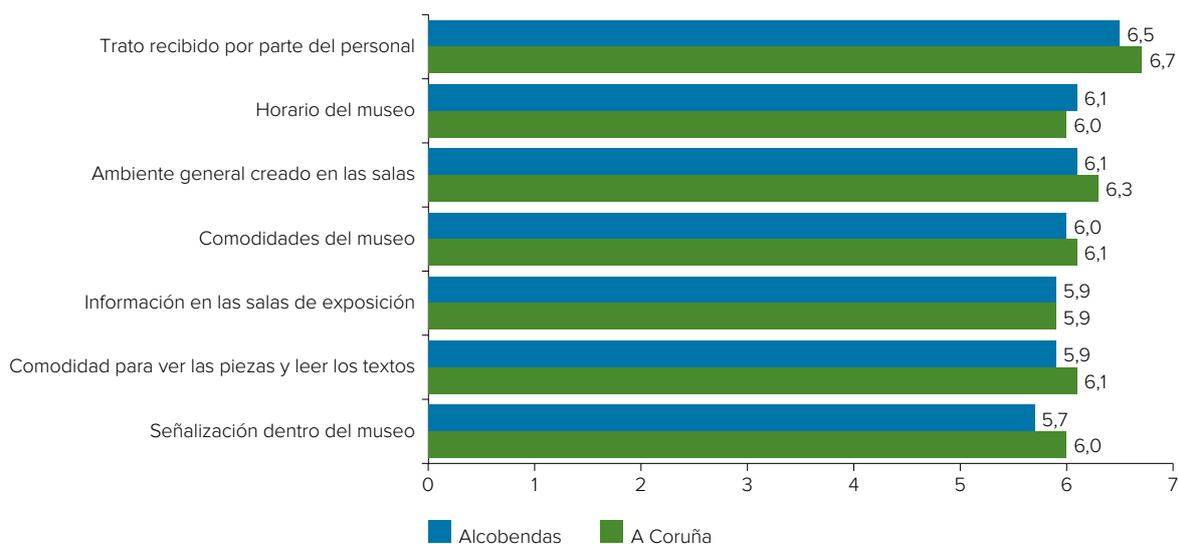
## ¿Ha echado en falta algún servicio en particular?



## Impacto de la visita

En términos generales, el público visitante se muestra muy satisfecho con los servicios del museo, y otorga valoraciones generales muy positivas. Así, A Coruña obtuvo una valoración media ligeramente superior a la de Alcobendas (6,2 y 6,1 respectivamente). En ambas sedes el aspecto mejor valorado es el trato recibido por parte del personal del museo, por lo que se convierte en el principal punto fuerte del MUNCYT. Para el caso de Alcobendas, el público se ha mostrado especialmente crítico con la señalización dentro del museo, siendo el aspecto que obtuvo la valoración más baja en esta sede (5,7). Por otro lado, la información en las salas de exposición ha sido el aspecto que ha obtenido la valoración más baja en la sede de A Coruña (5,9). Comparar estas valoraciones puede dar pistas para ver el camino de cara a mejorar los aspectos peor valorados en cada caso.

## Satisfacción con los servicios del museo



Finalmente, hemos indagado sobre cuáles son los aspectos que tienen un peso mayor en la valoración general del museo. Para ello hemos empleado unas correlaciones bivariadas, que permiten conocer la incidencia de cada uno de los aspectos, servicios y actividades en la valoración global del museo y de la visita<sup>1</sup> del público del MUNCYT.

Para el caso de Alcobendas, la experiencia durante la visita guiada, así como la participación en el Nanoespacio, son factores con una incidencia muy significativa en la valoración global de la sede. Los interactivos, su interés y su buen funcionamiento, son otro de los elementos fundamentales que afectan a la puntuación obtenida.

En la sede de A Coruña, en cambio, resulta muy importante el ambiente en las salas de exposición, así como la información disponible en las mismas. La comodidad general para ver las piezas expuestas, así como los planos de pared, son otros de los elementos que los/as usuarios/as más tienen en cuenta a la hora de valorar esta sede.

En definitiva, mejorar estas cuestiones contribuirá a elevar, aún más, la valoración recibida.

<sup>1</sup>El grado de relación lineal existente entre dos variables de escala se mide con el cociente de correlación de Pearson y que presenta valores entre 0 y 1. Cuanto más cerca esté de 1 este valor mayor será la relación entre las dos variables analizadas. Un nivel de significación bilateral igual a 0 indica que los resultados son significativos estadísticamente.

Correlaciones bivariadas					
Alcobendas			A Coruña		
		Valoración del museo (1-7)		Valoración del museo (1-7)	
<b>Valoración del museo (1-7)</b>	Correlación de Pearson	1	<b>Valoración del museo (1-7)</b>	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	0		Sig. (bilateral)	0
	N	1018		N	781
<b>Visita guiada</b>	Correlación de Pearson	0,715	<b>Ambiente general creado en las salas de exposición</b>	Correlación de Pearson	0,634
	Sig. (bilateral)	0		Sig. (bilateral)	0
	N	39		N	752
<b>Menores Nanoespacio</b>	Correlación de Pearson	0,690	<b>Información en las salas de exposición</b>	Correlación de Pearson	0,609
	Sig. (bilateral)	0		Sig. (bilateral)	0
	N	35		N	742
<b>Interés de los interactivos</b>	Correlación de Pearson	0,544	<b>Comodidad para ver las piezas y leer los textos</b>	Correlación de Pearson	0,534
	Sig. (bilateral)	0		Sig. (bilateral)	0
	N	925		N	752
<b>Funcionamiento de los interactivos</b>	Correlación de Pearson	0,509	<b>Planos de pared</b>	Correlación de Pearson	0,465
	Sig. (bilateral)	0		Sig. (bilateral)	0
	N	934		N	347

## Experiencia de la visita

Finalmente, para evaluar las sensaciones agradables o desagradables que pudiera sentir el público durante la visita, el cuestionario incluye una batería de experiencias o sensaciones para que los/as encuestados/as puedan valorarlas en una escala de 0 a 5.

En términos globales, ambas sedes obtuvieron muy buenos resultados en los aspectos favorables considerados, como la sensación de que la visita ha merecido la pena, si se han sentido entretenidos/as, interesados/as o si han disfrutado aprendiendo. Por otro lado, las valoraciones negativas obtuvieron calificaciones muy bajas, lo que implica que casi ningún/a visitante se sintió desorientado/a o consideró que estaba perdiendo el tiempo.

Hay sutiles diferencias en algunos aspectos (por ejemplo, mayor complejidad temática percibida o mayor sensación de control en Alcobendas), pero, en resumen, se podrían afirmar que los buenos resultados que obtienen ambas sedes también se ven reflejados en las sensaciones positivas del público durante su visita.

<b>Experiencia de la visita: comparativa</b>		
	<b>Alcobendas</b>	<b>A Coruña</b>
He sentido que la visita ha merecido la pena	4,2	4,1
Me he entretenido	4,1	4,1
Me he sentido interesado/a por lo que he visto	4,1	4,2
He disfrutado aprendiendo	4,0	4,0
Me he sentido bien atendido/a	4,0	4,2
Me he sentido bien acogido/a por el museo	4,0	4,2
He sentido admiración por lo que he visto	3,8	3,9
He notado que estaba aprendiendo cosas que no sabía	3,7	3,7
Me he sentido relajado/a	3,7	3,8
He apreciado que lo que he visto son cosas únicas y de valor	3,7	3,9
Me ha sorprendido lo que he visto	3,6	3,6
Me he sentido fascinado/a por los objetos	3,5	3,5
He recordado conocimientos que tenía olvidados	3,5	3,3
He notado una atmósfera y un ambiente especiales	3,4	3,5
He pensado que recordaré la visita durante un tiempo	3,4	3,4
Me he imaginado cómo se vivía en otros tiempos y lugares	3,4	3,6
Se me han despertado recuerdos del pasado	3,3	3,3
He olvidado mis preocupaciones	3,3	3,0
He perdido la noción del tiempo	3,3	3,1
Me he emocionado ante algún objeto	3,2	3,3
He sentido que lo que he visto me ha hecho reflexionar	3,2	3,3
He notado que ha mejorado mi estado de ánimo con la visita	3,2	3,0
He notado que lo que he visto tiene algo que ver conmigo	2,9	2,8
He sentido que lo que he visto me ayuda a conocerme mejor	2,5	2,3
He notado que ha cambiado mi actitud hacia algunos temas	2,0	1,9
He notado que no era capaz de entender algunas cosas	1,8	1,5
Me he sentido desbordado/a por la información	1,3	1,1
Me he sentido controlado/a	1,2	0,8
Me he sentido perdido/a o desorientado/a	0,9	0,7
He sentido que estaba perdiendo el tiempo	0,3	0,2

# Conclusiones generales

# Público general del MUNCYT

Las principales conclusiones con respecto al perfil del público que ha visitado el museo son las siguientes:

- El perfil del público visitante del MUNCYT es muy semejante en ambas sedes y apenas presenta diferencias remarcables entre ellas. Así, se trata de un público mayoritariamente femenino con una media de edad situada en torno a los 38 años. En concreto, entre los 36 y los 45 años es donde se concentra la gran mayoría de las personas (en torno al 40 % en el caso de las mujeres y cerca del 50 % en el caso de los hombres).
- En cuanto al perfil formativo, la tendencia es clara, puesto que más del 60 % de las personas que visitan ambas sedes del museo cuentan con estudios universitarios finalizados. Se trata, pues, de un público con un nivel educativo elevado.
- Esto no quiere decir, en cambio, que se trate de un público extremadamente especializado, puesto que menos del 15 % de las visitas en cada una de las sedes se corresponde con personas que indican tener un trabajo relacionado con las temáticas del museo.
- El origen de las visitas es uno de los elementos diferenciales entre ambas sedes. En el caso del MUNCYT de Alcobendas, 8 de cada 10 personas son residentes en la propia Comunidad de Madrid. En el caso de la sede coruñesa, la procedencia de las visitas está muy influida por la época del año, ya que durante el invierno se nutre de personas de la ciudad y de su área metropolitana y en verano recibe a un tipo de público más turístico, proveniente en gran medida de otras provincias, especialmente de Pontevedra y Madrid. El elemento en común en las dos sedes es que el público predominante es de origen español (más del 90 % en ambos casos).
- Otro aspecto común es que el público del museo cuenta con un perfil principalmente familiar. Así, lo más habitual es acudir al museo en compañía de los hijos/as o de la pareja, conformando un grupo con un tamaño medio de 4 personas. En concreto, cerca de dos tercios de las y los visitantes acuden al museo en compañía de menores de 12 años (70 % en el caso de Alcobendas y un 63 % en A Coruña). Es muy escasa la presencia de grupos organizados (especialmente en Alcobendas) o de visitas individuales (menos del 5 % del total).
- Más de la mitad de las visitas que se reciben en ambos MUNCYT son de personas que no habían estado nunca en el museo. En la sede de A Coruña este porcentaje es mayor, en parte debido a que el museo es más reciente, pero también a la mayor presencia de visitantes de fuera de la provincia en los meses de primavera y verano. En todo caso, no se produce una retroalimentación del público de ambas ciudades, ya que más del 90 % de los/as visitantes solo conocen la sede en la que han sido encuestados. No obstante, sí se trata de un público habituado a asistir a museos y a realizar actividades relacionadas con el ámbito cultural y científico.

- Debido al carácter familiar del público, compartir tiempo en familia es el principal motivo de visita en Alcobendas y el segundo en A Coruña, donde solo es superado por la curiosidad de conocer el museo.
- Aun cuando la mayor parte de las visitas no han sido planificadas en función de las actividades del propio museo, cerca de dos terceras partes de las personas que lo visitan cuentan con información previa sobre el mismo. Esta información es obtenida, principalmente, a través de la página web del MUNCYT y otras páginas de Internet, así como a partir de recomendaciones de otras personas.
- Otro aspecto que diferencia una sede y otra es la duración media de la visita, sensiblemente más corta en el caso de A Coruña (1 hora y 27 minutos por las 2 horas y 17 minutos de Alcobendas).
- Las salas que más visitas concentran son la de Interactivos en Alcobendas y la Sala Iberia en A Coruña. En cuanto a las actividades, el Planetario en Alcobendas y el Rincón de Chapuzas y Nanoespacio en A Coruña son las que registran más participación.
- El porcentaje de visitantes que ha echado en falta algún servicio es mayor en A Coruña (17 % frente al 11 %). En el primer caso se demanda, especialmente, que el ascensor sea de uso general, mientras que en Alcobendas la principal mejora sería la existencia de una cafetería. En este sentido, a fin de optimizar el MUNCYT de Alcobendas, los/as visitantes indican la necesidad de mejorar el funcionamiento de los interactivos y la señalización dentro del museo. En A Coruña, en cambio, habría que revisar el horario de apertura y la información de las salas de exposición.
- La experiencia museística es, en general, muy positiva, y en ambos casos se concluye que la visita merece mucho la pena. El público, pues, se entretiene en gran medida y se muestra interesado en todo momento. De hecho, las impresiones negativas (sentir que se pierde el tiempo, por ejemplo) son mínimas.
- Como conclusión, la valoración de la visita es muy buena (más de 6 sobre 7) y todos los servicios y actividades aprueban holgadamente. En este sentido, el trato del personal es el aspecto mejor valorado por los/as visitantes, tanto en el caso del MUNCYT de Alcobendas como en el de A Coruña. Por todo esto, prácticamente todas las personas que visitan el museo lo recomendarían a sus familiares o a sus amistades.

# Participantes en actividades para mayores de 12 años

Las principales conclusiones con respecto al perfil de las personas que han participado en actividades para mayores de 12 años son:

- De manera coincidente con el público general del museo, las mujeres participan en mayor medida en las actividades organizadas por el MUNCYT, tanto en Alcobendas como en A Coruña. No obstante, la media de edad es algo superior a la del público general, y se sitúa, en este caso, en torno a los 45 años.
- El 90 % de las personas que participan en este tipo de actividades en el museo de Alcobendas proceden de la provincia de Madrid. En A Coruña acuden, principalmente de la misma provincia, pero nuevamente en la época estival se incrementa el volumen de personas que provienen de otras provincias.
- Más de las tres cuartas partes de los/as visitantes que realizan estas actividades lo hacen acompañados de sus hijos/as, su pareja o sus amigos/as, formando, habitualmente, grupos de unas cuatro personas. La presencia de menores de 12 años en estas actividades es mayor en Alcobendas que en A Coruña (56 % y 39 % respectivamente). En A Coruña, además, se registra una mayor variabilidad a lo largo del año, con grupos más numerosos en verano y más pequeños en primavera.
- Las personas que acuden a la sede de A Coruña han buscado, en mayor medida, información previa sobre las actividades ofertadas. En ambas sedes, la web y las recomendaciones de otras personas han sido el principal medio de información sobre el museo y sus actividades.
- Para más de la mitad de las personas no es la primera experiencia en alguna de las actividades organizadas por el MUNCYT, lo cual indica una elevada satisfacción con ellas al repetir nuevamente. En este sentido, las actividades ofertadas por ambos museos para las personas mayores de 12 años obtienen unas valoraciones muy altas (6,4 en Alcobendas y 6,5 en A Coruña). En ambas sedes el aspecto mejor valorado ha sido la labor de los monitores/as, cuestión que supone uno de los principales puntos fuertes del museo. En el sentido opuesto, la duración de las actividades es la cuestión que más personas consideran necesario ajustar.
- Como prueba de esta satisfacción, más del 90 % de las y los visitantes que han participado en alguna actividad para mayores de 12 años recomendaría la experiencia a familiares y amistades.
- Como propuestas temáticas, en la sede de Alcobendas los/as visitantes indican que les gustaría participar en actividades relacionadas con el medio ambiente y la astronomía, mientras que en A Coruña se decantan por la salud y la medicina como temáticas de mayor interés.

# Participantes en actividades para menores de 12 años

Las principales conclusiones con respecto al perfil de los niños y niñas que han participado en las actividades organizadas para menores de 12 años son:

- La participación en las actividades para menores está bastante equilibrada por género, si bien hay un ligero predominio de los niños.
- La media de edad de los niños/as que recibe Alcobendas en estas actividades está en torno a los 7 años, mientras que en A Coruña es algo mayor y asciende a 8 años.
- En las actividades organizadas en Alcobendas participan niños/as que viven en la ciudad de Madrid (50 %) y niños/as que acuden desde otros puntos de la provincia. En A Coruña, el 80 % de los menores son de la ciudad o de su área metropolitana.
- Como es lógico, la mayor parte de los niños/as acuden al museo en compañía de sus padres, pero en torno a un 40 % lo hacen también con sus hermanos/as. En todo caso, se establece claramente el MUNCYT como un espacio de ocio familiar.
- Más de la mitad de las y los menores ya habían acudido previamente a alguna otra actividad organizada por el museo, especialmente en el caso de A Coruña, donde hay un mayor volumen de menores asiduos a sus actividades.
- En ambas sedes el aspecto mejor valorado por los menores ha sido la actuación de los monitores/as, con la que han quedado especialmente satisfechos, cuestión coincidente con las actividades para mayores de 12 años. Por el contrario, el aspecto peor puntuado ha sido el aprendizaje, por lo que algunos niños/as consideran que no han aumentado sus conocimientos con el desarrollo de la actividad. En todo caso, la inmensa mayoría recomendaría a sus amistades la participación en este tipo de actividades (90 % en A Coruña y 97 % en Alcobendas).
- Como propuestas de nuevas actividades, en Alcobendas los niños/as indican que les gustaría realizar actividades que giren en torno a los animales y a la biología, mientras que en A Coruña muestran mayor interés en la robótica y en los deportes.

# Grupos escolares

Las principales conclusiones sobre el perfil de los grupos escolares que acudieron al MUNCYT para visitarlo o realizar alguna actividad concreta son:

- El tamaño medio de los grupos escolares que suelen visitar el museo se sitúa en torno a los 30 alumnos y alumnas y dos docentes. En el caso de la sede de Alcobendas, más de la mitad de los grupos está conformado por entre 21 y 30 personas, mientras que en A Coruña el tamaño es más heterogéneo (hay más proporción de grupos de gran tamaño, pero también de menos de 20 personas).
- Más del 80 % de los centros que visitan el museo son de la misma provincia, siendo la sede de A Coruña la que atrae más grupos de otras provincias.
- La mayoría de los centros que acuden ya habían estado previamente en el museo o participado en alguna de sus actividades con otros grupos, por lo que la visita al MUNCYT ya se incluye dentro de las salidas habituales de muchos colegios e institutos.
- Internet es el medio de información que suelen emplear los centros escolares para informarse sobre las actividades del museo, si bien el boca a boca entre docentes también es una forma frecuente de información al respecto.
- La práctica totalidad de los centros seleccionan la actividad a realizar por los contenidos que se vayan a abordar, por lo que es la cuestión que más decanta una u otra elección.
- El 89 % de los centros que visitaron la sede de Alcobendas enmarcaron la actividad a realizar dentro de una materia (sobre todo Ciencias Naturales y/o Sociales, y Física y Química). Este porcentaje disminuye en A Coruña hasta el 73 %, y además también cobra importancia la materia de Tecnología.
- En general, las actividades del MUNCYT en relación a los grupos escolares, así como su planificación, son muy valoradas por las y los docentes. En este sentido, se aprecia especialmente la puntualidad, los espacios empleados y el hecho de que haya gustado a sus alumnos/as.
- La duración de las actividades, su nivel de interactividad (sobre todo en las visitas guiadas) y los contenidos en relación al nivel del alumnado son los aspectos que podrían optimizarse, ya que reciben las valoraciones más bajas (si bien no bajan del 6 sobre 7).
- La labor de los monitores/as es el aspecto que, con diferencia, mejor valoran los centros, tanto en Alcobendas como en A Coruña. Una vez más, se convierte en uno de los elementos clave en las actividades organizadas por el museo.
- Finalmente, como propuestas temáticas, los centros de Alcobendas demandan más actividades centradas en física y química, astronomía y electricidad, mientras que en A Coruña solicitan robótica, AEMET y energía.

**Anexos**

# Anexo I: Público visitante y actividades realizadas

## Sede de Alcobendas

PÚBLICO EN GENERAL	Periodo 1			Periodo 2				Periodo 3			Periodo 4		TOTAL
	jun.-17	jul.-17	ago.-17	sep.-17	oct.-17	nov.-17	dic.-17	ene.-18	feb.-18	mar.-18	abr.-18	may.-18	
<b>Público total</b>	5.911	6.216	6.195	3.625	7.421	13.722	9.706	14.640	19.265	27.995	17.623	11.229	<b>143.548</b>
<b>Actividades de instituciones</b>				95				50	208	10	50		<b>413</b>
<b>Ciencia en primera persona</b>				43	24		27	44	48	35	25		<b>246</b>
<b>El naufrago</b>								59					<b>59</b>
<b>Museo sonoro</b>						173	296	131	105	66			<b>771</b>
<b>El buscador de estrellas</b>								181					<b>181</b>
<b>Noche en el museo</b>			8	19	23	24	22	26	36	24	7	24	<b>213</b>
<b>Total visitas guiadas</b>	63	374	494	147	140	102	201	116	70	204	60	92	<b>2.063</b>
<b>Total Taller</b>	322	645	1.090	429	536	827	1.252	854	926	1.621	759	515	<b>9.776</b>
<b>Total Nanoespacio</b>	30	45	42	53	104	114	50	91	89	213	109	54	<b>994</b>
<b>Total Nanoplanetario</b>	113	212	233	129	237	289	164	138	211	346	192	122	<b>2.386</b>
<b>Total Microespacio</b>	430	819	937	512	704	884	1.031	873	920	1.611	803	488	<b>10.012</b>
<b>Total Planetario</b>	1.235	2.613	3.286	1.869	2.153	2.161	2.360	1.418	2.151	3.687	1.881	1.637	<b>26.451</b>
<b>Verano en MUNCYT</b>		42	82										<b>124</b>
<b>Taller Cambio climático</b>					129								<b>129</b>
<b>Ciencia y magia</b>							321						<b>321</b>
<b>Universo moto</b>							65						<b>65</b>
<b>Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia</b>									144				<b>144</b>
<b>Conferencia «Semana Santa»</b>										107			<b>107</b>
<b>Construye tu moto</b>										356			<b>356</b>
<b>Motos que pintan</b>										36			<b>36</b>
<b>Cientifícate</b>											348		<b>348</b>
<b>Día del ADN (cóctel)</b>											115		<b>115</b>
<b>Día del ADN (pulsera)</b>											44		<b>44</b>
<b>Otras actividades</b>						18							<b>18</b>

ACTIVIDADES REALIZADAS	Periodo 1			Periodo 2			Periodo 3			Periodo 4			TOTAL
	jun.-17	jul.-17	ago.-17	sep.-17	oct.-17	nov.-17	dic.-17	ene.-18	feb.-18	mar.-18	abr.-18	may.-18	
Visitas guiadas	45	82	84	31	52	64	53	63	63	70	65	41	713
Talleres Ángela Ruiz	23	72	102	58	71	89	82	78	89	103	78	75	920
Talleres Ángeles Alvariño	24			1	19	36	18	37	44	47	44	44	314
Talleres Andrea Casamayor	14	19	18	9	38	49	43	46	80	81	77	60	534
Nanoplanetario	39	64	73	37	38	39	29	35	42	45	48	24	513
Microespacio	118	151	172	95	99	101	104	103	111	139	100	119	1.412
Nanoespacio	12	16	13	16	21	46	31	22	31	35	26	18	287
Planetario	75	155	168	114	102	105	98	88	97	122	110	119	1.353
Aula Losada								0					0
Museo sonoro						37	48	18	16	17			136
Otras actividades				2	8	3	4	3		11	6	7	44

## Sede de A Coruña

PÚBLICO EN GENERAL	Periodo 1			Periodo 2			Periodo 3			Periodo 4			TOTAL
	jun.-17	jul.-17	ago.-17	sep.-17	oct.-17	nov.-17	dic.-17	ene.-18	feb.-18	mar.-18	abr.-18	may.-18	
Público total (entradas)	3.093	4.092	5.228	2.159	3.775	4.745	3.680	3.333	3.349	5.978	3.953	3.631	47.016
Cortocircuitos	44	97	202	98	30	59	71	21	18	100	71	40	851
Cortocircuito ILSE						12				29			41
Taller de chapuzas	84	264	358	122	54	53	45	58	105	187	153	63	1.546
Sábados Eureka	2	23	31	34	51	50		90	75	50	60	47	513
Público libre (Exposiciones temp.)	5				215	2.256	4.050	1.506	1.005	3.100	1.294	1.313	14.744
Grupos								1.467	2.097	1.851	2.084	1.981	9.480
Otras actividades								191	49	661	291	187	1.379
Activ. externas (sin entrada)												950	950

GRUPOS Y/O CENTROS	Periodo 1		Periodo 2			Periodo 3			Periodo 4			TOTAL	
	jun.-17	jul.-17	ago.-17	sep.-17	oct.-17	nov.-17	dic.-17	ene.-18	feb.-18	mar.-18	abr.-18		may.-18
Total visitas guiadas	139	17				189	152		214	65	207	150	<b>1.133</b>
Total Desafíos	424				362	1.127	414	774	873	586	717	1.007	<b>6.284</b>
Total Visita + Taller Bienvenidos a bordo	342		33		228	414		53	393	572	494	351	<b>2.880</b>
Total Visita + Taller Vidriera de Peteiro	90					33	94	78	50	100	151		<b>596</b>
Total Visita + Taller Hay Química	28					50	115	114	156	49	154	214	<b>880</b>
Total Visita + Taller Hazte con el tesoro	142						92	50	53		59		<b>396</b>
Total Visita + Taller Voz Natura	54								62				<b>116</b>
Total Visita + Taller Nanomundo								45			167		<b>212</b>
Total Visita + Taller Ingenio						49		136	50	88		38	<b>361</b>
Total Visita + Taller AEMET					51	63	102	201	52	102	72	106	<b>749</b>
Total Visita + Taller Electricidad y Electrónica					51	109	21	16	135	108	49	95	<b>584</b>
Total Visita + Taller ¿Juegas? Pensamos...						17							<b>17</b>
Total Visita Eco-logía	16	117		22	36		21			27			<b>239</b>
Total Visita + Taller IEO		7		16	73		20		33	45			<b>194</b>
Total Visita (grupo no escolar)					283	91			23	106		15	<b>518</b>
Total Visita + Taller (grupo no escolar)						21	6				9		<b>36</b>
Talleres Findes (Nubes + Espacio + Robótica + CC)													<b>0</b>
Visita especial voluntarios Energía mayor									3	3	5	5	<b>16</b>

ACTIVIDADES REALIZADAS	Periodo 1			Periodo 2			Periodo 3			Periodo 4			TOTAL
	jun.-17	jul.-17	ago.-17	sep.-17	oct.-17	nov.-17	dic.-17	ene.-18	feb.-18	mar.-18	abr.-18	may.-18	
Cortocircuitos	8	11	20	14	5	4	8	3	3	7	6	4	<b>93</b>
Cortocircuito ILSE						1				1			<b>2</b>
Taller de chapuzas	8	22	25	10	5	5	6	5	7	9	8	5	<b>115</b>
Activ. fin de semana (SE+DD+BT...)	1	5	4	4	3	3		6	8	6	8	7	<b>55</b>
Visitas guiadas (escolares)	4					9	7		9	3	9	8	<b>49</b>
Desafíos	14				16	48	20	34	35	25	29	41	<b>262</b>
Visita + Taller Bienvenidos a bordo	14		1		10	17		3	17	24	21	14	<b>121</b>
Visita + Taller Vidriera de Peteiro	4					2	4	3	2	4	6		<b>25</b>
Visita + Taller Hay Química	2					2	5	5	6	2	6	10	<b>38</b>
Visita + Taller Hazte con el tesoro	6						4	2	2		3		<b>17</b>
Visita + Taller Voz Natura	2								2				<b>4</b>
Total Visita + Taller Nanomundo								2			7		<b>9</b>
Visita + Taller Ingenio						2		6	2	4		2	<b>16</b>
Visita + Taller AEMET					2	3	4	8	2	4	3	4	<b>30</b>
Visita + Taller Electricidad y Electrónica					3	5	1	1	6	5	1	5	<b>27</b>
Total Visita + Taller ¿Juegas? Pensamos...						1							<b>1</b>
Visita Ecología	1	5		2	2		1			1			<b>12</b>
Visita + Taller IEO		1		1	4		1		2	2			<b>11</b>
Visita (grupo no escolar)					15	16			1	6		1	<b>39</b>
Visita + Taller (grupo no escolar)	8	2		1	4	3	7				1		<b>26</b>
Findes (Nubes, Espacio, Robótica)						2	1						<b>3</b>
Actividades público general	3						6	1	2	5	4	5	<b>26</b>
Visita especial voluntarios Energía mayor	10								1	1	1	1	<b>14</b>
Infinito, Cervantes, ¿Juegas?	13												<b>13</b>
Talleres ingeniería		55	57	19			34						<b>165</b>
Talleres Google-Everis													<b>0</b>
Talleres periodos no lectivos								24		36	3		<b>63</b>

ACTIVIDADES DIFUSION PÚBLICO EN GENERAL	Periodo 1		Periodo 2			Periodo 3			Periodo 4			TOTAL	
	jun.-17	jul.-17	ago.-17	sep.-17	oct.-17	nov.-17	dic.-17	ene.-18	feb.-18	mar.-18	abr.-18		may.-18
Senoforum										65			65
Conferencia Corbi	28	36		43	48	56	19	33		38	107	22	430
Inaug: Omnibus, Relojes, CRUE, ¿Juegas?					19	63				16			98
Día Mujer y Niña									18				18
Conferencias (Jorge Mira - SS, Ablanque DM Escepticismo)							44			18			62
Desayuno investigadores; Iberos; Jóvenes inv.						54	90						144
Somos Científicas													0
Findes (Nubes, Espacio, Robótica)					960	216							1.176
Fiesta Voz Natura (externa)	750												750
Conferencia ACHE	56												56
Un día de cine (Aspronaga)	98												98
Talleres Ingeniería; Talleres, ¿Juegas?	123						69						192
Talleres Google-Everis	85												85
Concierto Suzuki	165												165
Premios Inspiranciencia	46												46
Curso UIMP (5 días), CFR Museos...		70			24								94
Instituto Tecnológico Galicia							43						43
Talleres IEO; Talleres Robótica en Chapuzas; Solarigrafía										34			
Nanocosmos											110		110
Pioneiras (Día del libro)											18		18
Conferencia INIBIC-CICA											34		34
Día Ciencia Calle (externa)												950	950
Noche Chaika												70	70
Foro Empresa Responsable - Cruz Roja												64	64
Conferencia AACC									31			31	62

ACTIVIDADES EN PERÍODOS NO LECTIVOS	Periodo 1		Periodo 2			Periodo 3			Periodo 4			TOTAL	
	jun.-17	jul.-17	ago.-17	sep.-17	oct.-17	nov.-17	dic.-17	ene.-18	feb.-18	mar.-18	abr.-18		may.-18
Semana Santa										490	22		512
Verano (Talleres + Tesoro)		345	574	162									1.081
Navidad							360	158					518



DICIEMBRE	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	26	27	28	29	30	31
10:00-11:00						
11:00-12:00	170	-	-	-	-	
12:00-13:00	114	-	-	-	11	
13:00-14:00	34	-	-	7	1	
14:00-15:00	-	-	-	13	0	
15:00-16:00	16	0	0	0	4	
16:00-17:00	26	0	0	0	1	
17:00-18:00					18	
18:00-19:00						

FEBRERO	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				16	17	
10:00-11:00	-	-	-	-	-	-
11:00-12:00	-	-	-	140	173	-
12:00-13:00	-	-	-	191	71	-
13:00-14:00	-	-	-	36	-	-
14:00-15:00	-	-	-	-	82	-
15:00-16:00	-	-	-	71	194	-
16:00-17:00	-	-	-	7	137	-
17:00-18:00					46	-
18:00-19:00					-	-

MARZO-ABRIL	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	27	28	29*	30*	31	1
10:00-11:00	-	-	-	-	-	-
11:00-12:00	55	121	231	225	-	-
12:00-13:00	135	100	155	488	265	96
13:00-14:00	39	26	61	360	182	79
14:00-15:00	-	-	-	-	227	-
15:00-16:00	32	40	84	141	-	45
16:00-17:00	10	8	71	236	244	81
17:00-18:00					239	57
18:00-19:00					105	14

\*Semana Santa.

## Sede de A Coruña

NOVIEMBRE	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	14	15	16	17	18	19
10:00-11:00	25	74	51	142	<del> </del>	-
11:00-12:00	7	5	5	1	35	26
12:00-13:00	42	2	34	54	82	105
13:00-14:00	8	3	1	9	50	133
14:00-15:00	3	-	3	24	52	0
15:00-16:00	77	4	102	76	80	<del> </del>
16:00-17:00	6	5	6	8	85	<del> </del>
17:00-18:00	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	41	<del> </del>
18:00-19:00	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	0	<del> </del>

DICIEMBRE	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	26	27	28	29	30	31
10:00-11:00		23	15	6	<del> </del>	-
11:00-12:00	23	25	30	21	42	-
12:00-13:00	17	34	22	28	14	-
13:00-14:00	35	20	29	16	11	-
14:00-15:00	5	2	5	2	3	-
15:00-16:00	17	72	47	31	34	<del> </del>
16:00-17:00	8	19	7	8	123	<del> </del>
17:00-18:00	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	64	<del> </del>
18:00-19:00	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	14	<del> </del>

MARZO-ABRIL	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	27	28	29*	30*	31	1
10:00-11:00	2	17	-		<del> </del>	-
11:00-12:00	44	73	54	63	62	65
12:00-13:00	58	95	127	225	87	48
13:00-14:00	17	24	92	157	36	60
14:00-15:00	7	10	22	22	24	30
15:00-16:00	36	68	<del> </del>	<del> </del>	19	<del> </del>
16:00-17:00	9	28	<del> </del>	<del> </del>	117	<del> </del>
17:00-18:00	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	139	<del> </del>
18:00-19:00	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	<del> </del>	54	<del> </del>

\*Semana Santa.

# Anexo III: Satisfacción con el museo: perfiles sociodemográficos

A la hora de establecer los diferentes perfiles sociodemográficos se han realizado diversos cálculos exploratorios con el objeto de conocer cuáles son las características principales que inciden a la hora de valorar en mayor o menor medida el museo.

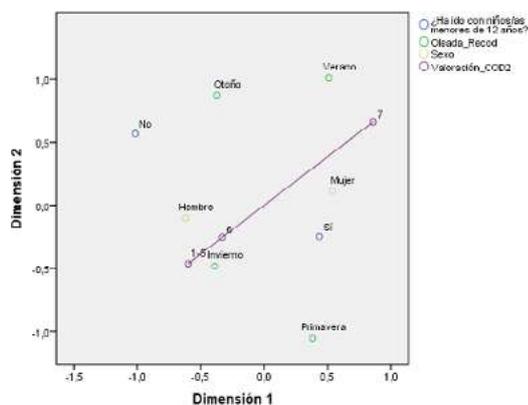
Se han realizado contrastes de medias para saber si existen diferencias significativas entre la valoración media de unos perfiles y otros y, una vez categorizada la variable de satisfacción, se ha analizado el estadístico chi-cuadrado en las tablas cruzadas resultantes. En ambos casos la principal conclusión es que existen ciertas diferencias según el perfil sociodemográfico, pero que dichos perfiles no son extremadamente claros. Es decir, hay variables que inciden en la valoración del museo, pero no hay unos perfiles totalmente delimitados.

En todo caso, se presentan a continuación los resultados para cada sede de un análisis de componentes principales categóricos en el que gráficamente se visualizan las variables más determinantes<sup>2</sup>. También se presentan los principales resultados comparativos (contraste de medias y tablas de contingencia). No se presentan aquellos cruces estadísticamente poco significativos.

## Sede de Alcobendas

Tal y como se observa en el gráfico<sup>3</sup>, son las mujeres con hijos/as menores de 12 años las que tienden a puntuar con la máxima valoración la visita al museo. También es destacable que la época del año influye en este sentido: las puntuaciones más bajas se dan en los meses de invierno.

Gráfico conjunto de puntos de categoría



<sup>2</sup> Para este cálculo la variable «Valoración de la visita» se ha recategorizado (5 o menos; 6 y 7).

<sup>3</sup> Análisis de componentes principales categóricos. Alfa de Cronbach total = 0,423 / Total Autovalor = 1,464. Dimensión 1: Alfa de Cronbach= 0,284 / Autovalor = 1,271.

		Valoración_COD2							
		1-5		6		7		Total	
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
<b>Oleada_Recod</b>	Verano	20	12,8	88	16,3	75	23,3	183	18,0
	Otoño	42	26,9	147	27,2	96	29,8	285	28,0
	Invierno	45	28,8	143	26,5	62	19,3	250	24,6
	Primavera	49	31,4	162	30,0	89	27,6	300	29,5
<b>¿Le han acompañado sus hijos/as?</b>	Sí	76	50,7	335	66,3	210	68,0	621	64,4
	No	74	49,3	170	33,7	99	32,0	343	35,6
<b>¿Ha ido con niños/as menores de 12 años?</b>	Sí	61	39,1	166	30,9	76	23,6	303	29,8
	No	95	60,9	372	69,1	246	76,4	713	70,2
<b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b>	Sí	102	65,4	415	77,4	267	82,9	784	77,3
	No	54	34,6	121	22,6	55	17,1	230	22,7
<b>Sexo</b>	Hombre	76	48,7	280	51,9	122	38,0	478	47,0
	Mujer	80	51,3	259	48,1	199	62,0	538	53,0

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson		
		Valoración_COD2
<b>Oleada_Recod</b>	Chi-cuadrado	15,062
	df	6
	Sig.	,020*
<b>¿Le han acompañado sus hijos/as?</b>	Chi-cuadrado	14,879
	df	2
	Sig.	,001*
<b>¿Ha ido con niños/as menores de 12 años?</b>	Chi-cuadrado	12,646
	df	2
	Sig.	,002*
<b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b>	Chi-cuadrado	18,431
	df	2
	Sig.	,000*
<b>Sexo</b>	Chi-cuadrado	15,903
	df	2
	Sig.	,000*

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías en cada subtabla más interna.

\* El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

Informe			
Valoración del museo (1-7)			
Oleada_Recod	Media	N	Desv. estándar
<b>Verano</b>	6,28	183	,708
<b>Otoño</b>	6,15	285	,779
<b>Invierno</b>	5,99	250	,903
<b>Primavera</b>	6,12	300	,703
<b>Total</b>	6,13	1018	,783

Tabla de ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
<b>Valoración del museo (1-7) Oleada_Recod</b>	Entre grupos (Combinado)	9,525	3	3,175	5,240	,001
	Dentro de grupos	614,380	1014	,606		
	Total	623,906	1017			

Informe			
Valoración del museo (1-7)			
Día de la semana	Media	N	Desv. estándar
<b>Martes</b>	6,14	114	,650
<b>Miércoles</b>	6,16	125	,777
<b>Jueves</b>	6,14	146	,650
<b>Viernes</b>	5,94	162	1,005
<b>Sábado</b>	6,19	307	,690
<b>Domingo</b>	6,13	164	,876
<b>Total</b>	6,13	1018	,783

Tabla de ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
<b>Valoración del museo (1-7) Día de la semana</b>	Entre grupos (Combinado)	6,881	5	1,376	2,257	,047
	Dentro de grupos	617,025	1012	,610		
	Total	623,906	1017			

Informe			
Valoración del museo (1-7)			
Sexo	Media	N	Desv. estándar
<b>Hombre</b>	6,07	478	,726
<b>Mujer</b>	6,17	538	,829
<b>Total</b>	6,13	1016	,784

Tabla de ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
<b>Valoración del museo (1-7) Sexo</b>	Entre grupos (Combinado)	2,620	1	2,620	4,281	,039
	Dentro de grupos	620,505	1014	,612		
	Total	623,125	1015			

<b>Informe</b>			
<b>Valoración del museo (1-7)</b>			
<b>¿Ha ido con niños/as menores de 12 años?</b>	<b>Media</b>	<b>N</b>	<b>Desv. estándar</b>
<b>No</b>	6,01	303	,789
<b>Sí</b>	6,17	713	,778
<b>Total</b>	6,13	1016	,784

<b>Tabla de ANOVA</b>						
		<b>Suma de cuadrados</b>	<b>gl</b>	<b>Media cuadrática</b>	<b>F</b>	<b>Sig.</b>
<b>Valoración del museo (1-7)</b> <b>¿Ha ido con niños/as menores de 12 años?</b>	Entre grupos (Combinado)	5,492	1	5,492	9,006	,003
	Dentro de grupos	618,382	1014	,610		
	Total	623,874	1015			

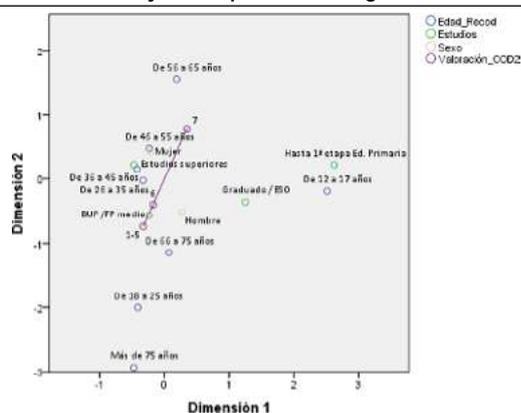
<b>Informe</b>			
<b>Valoración del museo (1-7)</b>			
<b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b>	<b>Media</b>	<b>N</b>	<b>Desv. estándar</b>
<b>No</b>	6,19	784	,728
<b>Sí</b>	5,92	230	,924
<b>Total</b>	6,13	1014	,785

<b>Tabla de ANOVA</b>						
		<b>Suma de cuadrados</b>	<b>gl</b>	<b>Media cuadrática</b>	<b>F</b>	<b>Sig.</b>
<b>Valoración del museo (1-7)</b> <b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b>	Entre grupos (Combinado)	12,974	1	12,974	21,494	,000
	Dentro de grupos	610,868	1012	,604		
	Total	623,842	1013			

## Sede de A Coruña

En este caso<sup>4</sup>, el hecho de ir con hijos/as menores de 12 años no incide en la valoración emitida. La edad y el género, principalmente, son las variables que permiten establecer un mejor perfil: las mujeres con estudios superiores y de entre 46 a 55 años tienden a puntuar con la máxima valoración la visita al museo.

Gráfico conjunto de puntos de categoría



		Valoración_COD2							
		1-5		6		7		Total	
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
<b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b>	No	76	67,3	295	79,3	275	94,2	646	83,1
	Sí	37	32,7	77	20,7	17	5,8	131	16,9
<b>Sexo</b>	Hombre	57	50,0	176	47,1	113	38,6	346	44,3
	Mujer	57	50,0	198	52,9	180	61,4	435	55,7
<b>Edad</b>	De 12 a 17	9	8,0	36	9,7	41	14,3	86	11,2
	De 18 a 25	14	12,5	38	10,2	7	2,4	59	7,7
	De 26 a 35	19	17,0	42	11,3	34	11,8	95	12,3
	De 36 a 45	51	45,5	161	43,3	114	39,7	326	42,3
	De 46 a 55	10	8,9	73	19,6	58	20,2	141	18,3
	De 56 a 65	3	2,7	10	2,7	21	7,3	34	4,4
	De 66 a 75	6	5,4	11	3,0	12	4,2	29	3,8
	Más de 75	0	0,0	1	0,3	0	0,0	1	0,1
<b>Nivel de estudios</b>	Sin estudios	0	0,0	2	0,5	3	1,0	5	0,6
	EGB 1ª etapa/ Enseñanza primaria	4	3,5	19	5,1	33	11,4	56	7,2
	EGB 2ª etapa/ Graduado escolar/ESO	9	7,9	30	8,1	38	13,1	77	10,0
	BUP/COU/FP grado medio/Bachillerato	18	15,8	85	23,0	60	20,7	163	21,1
	Licenciado o Diplomado universitario/FP grado superior/Grado	59	51,8	174	47,2	122	42,1	355	45,9
	Máster o doctorado	24	21,1	59	16,0	34	11,7	117	15,1

<sup>4</sup> Análisis de componentes principales categóricas. Alfa de Cronbach total = 0,572 / Total Autovalor = 1,750. Dimensión 1: Alfa de Cronbach = 0,595 / Autovalor = 1,806.

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson		
		Valoración_COD2
<b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b>	Chi-cuadrado	49,630
	df	2
	Sig.	,000*
<b>Sexo</b>	Chi-cuadrado	6,558
	df	2
	Sig.	,038*
<b>Edad_Recod</b>	Chi-cuadrado	41,873
	df	14
	Sig.	,000*,b,c
<b>Nivel de estudios terminados</b>	Chi-cuadrado	26,507
	df	10
	Sig.	,003*,c

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías en cada subtabla más interna.

\* El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

<sup>b</sup> Más del 20 % de las casillas de esta subtabla habían previsto recuentos de casillas menores que 5. Los resultados del chi-cuadrado podrían no ser válidos.

<sup>c</sup> El recuento de casilla mínimo previsto en esta subtabla es menor que 1. Los resultados del chi-cuadrado podrían no ser válidos.

Informe			
Valoración del museo (1-7)			
Sexo	Media	N	Desv. estándar
<b>Hombre</b>	6,14	346	,734
<b>Mujer</b>	6,25	435	,768
<b>Total</b>	6,20	781	,755

Tabla de ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
<b>Valoración del museo (1-7)</b>	Entre grupos (Combinado)	2,385	1	2,385	4,202	,041
	Dentro de grupos	442,245	779	,568		
	Total	444,630	780			

Informe			
Valoración del museo (1-7)			
Edad_Recod	Media	N	Desv. estándar
De 12 a 17 años	6,34	86	,776
De 18 a 25 años	5,81	59	,798
De 26 a 35 años	6,13	95	,802
De 36 a 45 años	6,17	326	,748
De 46 a 55 años	6,34	141	,607
De 56 a 65 años	6,50	34	,749
De 66 a 75 años	6,21	29	,774
Más de 75 años	6,00	1	-
<b>Total</b>	<b>6,20</b>	<b>771</b>	<b>,751</b>

Tabla de ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Valoración del museo (1-7) Edad_Recod	Entre grupos (Combinado)	17,142	7	2,449	4,478	,000
	Dentro de grupos	417,293	763	,547		
	Total	434,436	770			

Informe			
Valoración del museo (1-7)			
Nivel de estudios terminados	Media	N	Desv. estándar
Sin estudios	6,60	5	,548
EGB 1ª etapa/Enseñanza primaria	6,50	56	,688
EGB 2ª etapa/Graduado escolar/ESO	6,38	77	,689
BUP/COU/FP grado medio/Bachillerato	6,23	163	,740
Licenciado o Diplomado universitario/ FP grado superior/Grado	6,16	355	,732
Máster o doctorado	6,02	117	,871
Más de 75 años	6,00	1	-
<b>Total</b>	<b>6,20</b>	<b>773</b>	<b>,757</b>

Tabla de ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Valoración del museo (1-7) Nivel de estudios terminados	Entre grupos (Combinado)	12,825	5	2,565	4,578	,000
	Dentro de grupos	429,693	767	,560		
	Total	442,517	772			

<b>Informe</b>			
<b>Valoración del museo (1-7)</b>			
<b>¿Su ocupación actual tiene alguna relación con la temática del museo?</b>	<b>Media</b>	<b>N</b>	<b>Desv. estándar</b>
<b>No</b>	6,22	673	,760
<b>Sí</b>	6,07	102	,721
<b>Total</b>	6,20	775	,757

<b>Tabla de ANOVA</b>						
		<b>Suma de cuadrados</b>	<b>gl</b>	<b>Media cuadrática</b>	<b>F</b>	<b>Sig.</b>
<b>Valoración del museo (1-7)</b> <b>¿Su ocupación actual tiene alguna relación con la temática del museo?</b>	Entre grupos (Combinado)	2,108	1	2,108	3,694	,055
	Dentro de grupos	441,087	773	,571		
	Total	443,195	774			

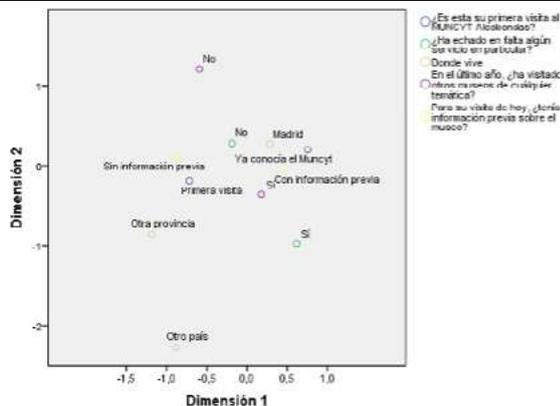
# Anexo IV: Público habitual: perfiles sociodemográficos

Al igual que en el caso de las valoraciones<sup>5</sup>, hemos realizado una exploración multivariante para conocer si existe un perfil diferenciado entre el público que ya ha visitado previamente el museo y aquellas personas que lo visitan por primera vez.

## Sede de Alcobendas

En el caso de la sede de Alcobendas, las personas que ya conocían el MUNCYT no presentan diferencias en cuanto a género, edad o nivel de estudios, pero sí en cuanto a sus hábitos<sup>6</sup>. En concreto, el público más habitual es en mayor medida residente en Madrid y ha visitado otros museos en el último año. Además, la visita la planifican en función de información previa. Este público es, también, el que en mayor proporción echa en falta algún servicio en concreto.

Gráfico conjunto de puntos de categoría



<sup>5</sup> La metodología empleada es la misma que en el apartado anterior.

<sup>6</sup> Análisis de componentes principales categóricas. Alfa de Cronbach total = 0,273 / Total Autovalor = 1,279. Dimensión 1: Alfa de Cronbach = 0,391 / Autovalor = 1,455.

		¿Es esta su primera visita al MUNCYT Alcobendas?					
		Sí, es la primera vez que vengo		No, ya había venido con anterioridad al MUNCYT		Total	
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
<b>Día de la semana</b>	Martes	46	8,6	72	14,0	118	11,2
	Miércoles	59	11,0	72	14,0	131	12,5
	Jueves	87	16,2	63	12,3	150	14,3
	Viernes	88	16,4	80	15,6	168	16,0
	Sábado	183	34,0	134	26,1	317	30,2
	Domingo	75	13,9	92	17,9	167	15,9
<b>En el último año, ¿ha visitado otros museos de cualquier temática?</b>	No	145	27,0	97	18,9	242	23,0
	Sí	392	73,0	416	81,1	808	77,0
<b>¿Le ha acompañado su pareja?</b>	No	206	40,8	260	53,4	466	47,0
	Sí	299	59,2	227	46,6	526	53,0
<b>Para su visita de hoy, ¿tenía información previa sobre el museo?</b>	No, he venido a ver lo que el museo ofrecía	231	43,2	124	24,3	355	33,9
	Sí, tenía información previa sobre el museo	304	56,8	387	75,7	691	66,1
<b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b>	No	428	80,5	372	74,0	800	77,3
	Sí	104	19,5	131	26,0	235	22,7
<b>¿Dónde vive?</b>	Madrid	370	70,2	458	90,7	828	80,2
	Otra provincia	132	25,0	37	7,3	169	16,4
	Otro país	25	4,7	10	2,0	35	3,4

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson		
		¿Es esta su primera visita al MUNCYT Alcobendas?
<b>Día de la semana</b>	Chi-cuadrado	19,961
	df	5
	Sig.	,001*
<b>En el último año, ¿ha visitado otros museos de cualquier temática?</b>	Chi-cuadrado	9,690
	df	1
	Sig.	,002*
<b>¿Le ha acompañado su pareja?</b>	Chi-cuadrado	15,792
	df	1
	Sig.	,000*
<b>Para su visita de hoy, ¿tenía información previa sobre el museo?</b>	Chi-cuadrado	41,692
	df	1
	Sig.	,000*
<b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b>	Chi-cuadrado	6,214
	df	1
	Sig.	,013*
<b>¿Dónde vive?</b>	Chi-cuadrado	68,746
	df	2
	Sig.	,000*

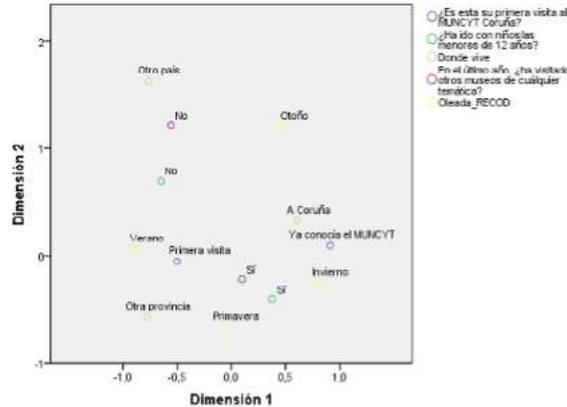
Los resultados se basan en filas y columnas no vacías en cada subtabla más interna.

\* El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

## Sede de A Coruña

Para la sede de A Coruña el perfil del público habitual presenta algunas variaciones con respecto al de Alcobendas, ya que la época del año de la visita tiene mayor influencia en el caso gallego. En concreto, las personas que visitan el museo de nuevo lo hacen en mayor medida en los meses de invierno. En este caso, se refiere a personas residentes en la provincia, que han visitado otros museos y que realizan la visita en compañía de menores de 12 años<sup>7</sup>.

Gráfico conjunto de puntos de categoría



<sup>7</sup>Análisis de componentes principales categóricos. Alfa de Cronbach total = 0,382 / Total Autovalor = 1,440. Dimensión 1: Alfa de Cronbach = 0,472 / Autovalor = 1,607.

		¿Es esta su primera visita al MUNCYT A Coruña?					
		Sí, es la primera vez que vengo		No, ya había venido con anterioridad al MUNCYT		Total	
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
<b>Oleada</b>	Verano	149	29,1	65	23,0	214	27,0
	Otoño	100	19,5	66	23,4	166	20,9
	Invierno	72	14,1	81	28,7	153	19,3
	Primavera	191	37,3	70	24,8	261	32,9
<b>En el último año, ¿ha visitado otros museos de cualquier temática?</b>	No	90	17,6	29	10,3	119	15,0
	Sí	421	82,4	253	89,7	674	85,0
<b>¿Le ha acompañado su pareja?</b>	No	175	38,1	151	57,0	326	45,0
	Sí	284	61,9	114	43,0	398	55,0
<b>¿Ha ido con niños/as menores de 12 años?</b>	No	217	42,5	73	25,9	290	36,6
	Sí	294	57,5	209	74,1	503	63,4
<b>Para su visita de hoy, ¿tenía información previa sobre el museo?</b>	No, he venido a ver lo que el museo ofrecía	217	42,6	53	18,8	270	34,1
	Sí, tenía información previa sobre el museo	292	57,4	229	81,2	521	65,9
<b>¿Cómo ha elegido la visita de hoy?</b>	En función de actividades concretas	54	18,7	115	52,5	169	33,3
	Sin tener una actividad planificada	235	81,3	104	47,5	339	66,7
<b>¿Dónde vive?</b>	A Coruña	227	44,6	214	76,4	441	55,9
	Otra provincia	263	51,7	61	21,8	324	41,1
	Otro país	19	3,7	5	1,8	24	3,0
<b>Nivel de estudios terminados</b>	Sin estudios	2	0,4	4	1,4	6	0,8
	EGB 1ª etapa/ Enseñanza primaria	35	7,0	23	8,3	58	7,4
	EGB 2ª etapa/ Graduado escolar/ESO	53	10,6	25	9,0	78	10,0
	BUP/COU/FP grado medio/Bachillerato	115	22,9	49	17,6	164	21,0
	Licenciado o Diplomado universitario/FP grado superior/Grado	212	42,2	145	52,2	357	45,8
	Máster o doctorado	85	16,9	32	11,5	117	15,0

<b>Pruebas de chi-cuadrado de Pearson</b>		
		<b>¿Es esta su primera visita al MUNCYT A Coruña?</b>
<b>Oleada_RECOD</b>	Chi-cuadrado	32,678
	df	3
	Sig.	,000*
<b>En el último año, ¿ha visitado otros museos de cualquier temática?</b>	Chi-cuadrado	7,653
	df	1
	Sig.	,006*
<b>¿Le ha acompañado su pareja?</b>	Chi-cuadrado	24,129
	df	1
	Sig.	,000*
<b>¿Ha ido con niños/as menores de 12 años?</b>	Chi-cuadrado	21,533
	df	1
	Sig.	,000*
<b>Para su visita de hoy, ¿tenía información previa sobre el museo?</b>	Chi-cuadrado	45,866
	df	1
	Sig.	,000*
<b>¿Cómo ha elegido la visita de hoy?</b>	Chi-cuadrado	64,214
	df	1
	Sig.	,000*
<b>¿Dónde vive?</b>	Chi-cuadrado	74,280
	df	2
	Sig.	,000*
<b>Nivel de estudios terminados</b>	Chi-cuadrado	13,096
	df	5
	Sig.	,022*

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías en cada subtabla más interna.

\* El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

## Anexo V: Valoración actividades mayores de 12 años: comparativa

Con respecto a las valoraciones de las actividades para mayores de 12 años, no existen apenas diferencias significativas en función de las diferentes variables sociodemográficas (no hay diferencias por sexo, edad o nivel de estudios, por ejemplo). No obstante, presentamos a continuación aquellas variables que afectan a dichas valoraciones.

Informe			
Valoración general de la actividad realizada			
¿Le ha acompañado su pareja?	Media	N	Desv. estándar
No	6,33	160	,923
Sí	6,50	367	,789
<b>Total</b>	<b>6,45</b>	<b>527</b>	<b>,835</b>

Tabla de ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
<b>Valoración general de la actividad realizada ¿Le ha acompañado su pareja?</b>	Entre grupos (Combinado)	3,329	1	3,329	4,811	,029
	Dentro de grupos	363,188	525	,692		
	Total	366,516	526			

Informe			
Valoración general de la actividad realizada			
¿Le han acompañado niños/as menores de 12 años?	Media	N	Desv. estándar
No	6,33	284	,903
Sí	6,61	233	,711
<b>Total</b>	<b>6,46</b>	<b>517</b>	<b>,833</b>

Tabla de ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
<b>Valoración general de la actividad realizada ¿Le han acompañado niños/as menores de 12 años?</b>	Entre grupos (Combinado)	10,489	1	10,489	15,532	,000
	Dentro de grupos	347,782	515	,675		
	Total	358,271	516			

<b>Informe</b>			
<b>Valoración general de la actividad realizada</b>			
<b>¿Es la primera vez que realiza una actividad en el MUNCYT?</b>	<b>Media</b>	<b>N</b>	<b>Desv. estándar</b>
<b>No</b>	6,53	267	,772
<b>Sí</b>	6,38	258	,879
<b>Total</b>	6,46	525	,829

<b>Tabla de ANOVA</b>						
		<b>Suma de cuadrados</b>	<b>gl</b>	<b>Media cuadrática</b>	<b>F</b>	<b>Sig.</b>
<b>Valoración general de la actividad realizada</b>	Entre grupos (Combinado)	3,031	1	3,031	4,437	,036
	Dentro de grupos	357,255	523	,683		
	Total	360,286	524			

# Anexo VI: Relación de datos empleados

## Resultados público general Alcobendas

### Composición y características del público visitante

		Freq.	%
<b>Sexo</b>	Hombre	484	46,9
	Mujer	549	53,1
	Total	1.033	100,0
<b>Edades agrupadas</b>	De 12 a 17 años	95	9,4
	De 18 a 25 años	63	6,2
	De 26 a 35 años	141	13,9
	De 36 a 45 años	474	46,8
	De 46 a 55 años	157	15,5
	De 56 a 65 años	49	4,8
	De 66 a 75 años	26	2,6
	Más de 75 años	7	0,7
Total	1.012	100,0	
<b>¿Dónde vive?</b>	Madrid	828	80,2
	A Coruña	5	0,5
	Álava	4	0,4
	Albacete	4	0,4
	Alicante	2	0,2
	Almería	4	0,4
	Asturias	5	0,5
	Badajoz	3	0,3
	Baleares	5	0,5
	Barcelona	5	0,5
	Bizkaia	8	0,8
	Burgos	6	0,6
	Cáceres	1	0,1
	Cádiz	9	0,9
	Cantabria	8	0,8
	Cartagena	1	0,1
	Castellón	3	0,3
	Cataluña	1	0,1
	Córdoba	2	0,2
	Cuenca	2	0,2
Elche	1	0,1	

	Freq.	%
Granada	2	0,2
Guadalajara	3	0,3
Guipuzkoa	4	0,4
Jaén	1	0,1
Las Palmas	10	1,0
León	1	0,1
Lleida	1	0,1
Málaga	4	0,4
Mallorca	1	0,1
Melilla	4	0,4
Murcia	5	0,5
Navarra	1	0,1
Pontevedra	3	0,3
Salamanca	2	0,2
Santa Cruz	1	0,1
Segovia	6	0,6
Tarragona	1	0,1
Tenerife	1	0,1
<b>¿Dónde vive?</b> Toledo	16	1,5
Valencia	7	0,7
Valladolid	5	0,5
Zaragoza	6	0,6
Alemania	1	0,1
Andorra	3	0,3
Austria	1	0,1
Bélgica	2	0,2
Dinamarca	1	0,1
Ecuador	1	0,1
Francia	8	0,8
Holanda	1	0,1
Italia	3	0,3
Luxemburgo	3	0,3
Noruega	1	0,1
Nueva Caledonia	1	0,1
Perú	1	0,1
Reino Unido	4	0,4
Total	1.051	100,0
Sin estudios	5	0,5
EGB 1ª etapa/ Enseñanza primaria	74	7,3
EGB 2ª etapa/ Graduado escolar/ESO	65	6,4
<b>Nivel de estudios terminados</b> BUP/COU/FP grado medio/Bachillerato	186	18,3
Licenciado o Diplomado universitario/FP grado superior/Grado	490	48,3
Máster o doctorado	195	19,2
Total	1.015	100,0

	Freq.	%	
<b>Actividad actual</b>	Estudiante de Enseñanza primaria	20	2,0
	Estudiante de ESO	68	6,7
	Estudiante de Bachillerato	18	1,8
	Estudiante universitario (incluido máster y doctorado)	53	5,2
	Se dedica exclusivamente a tareas domésticas	26	2,6
	Busca empleo	58	5,7
	Trabaja por cuenta ajena o asalariado	585	57,6
	Trabaja como autónomo, profesional liberal o empresario	109	10,7
	Es artista, artesano o creador	18	1,8
	Está jubilado	60	5,9
	Otro tipo de actividad	0	0,0
	Total	1.015	100,0
	<b>¿Su ocupación actual tiene alguna relación con la temática del museo?</b>	No	884
Aeronáutica		1	0,1
Arquitecto/a		3	0,3
Ciencia		3	0,3
CSIC		1	0,1
Divulgador/a científico y profesor/a		2	0,2
Docencia		6	0,6
Electricidad		2	0,2
Electrónica		1	0,1
Energía		1	0,1
Estudiante ingeniería		3	0,3
Física		2	0,2
Físico/a		2	0,2
Informática		2	0,2
Ingeniero/a		15	1,5
Investigador/a		5	0,5
Medicina		2	0,2
Óptica		1	0,1
Profesor/a		5	0,5
Químico/a		6	0,6
Técnico superior en CI Cepsa		1	0,1
Tecnología biomédica		1	0,1
Total		1.051	100,0

## Composición del grupo

		Freq.	%
<b>¿Viene solo/a, acompañado o en grupo?</b>	He venido solo/a	29	2,8
	He venido acompañado/a de otras personas	995	94,9
	He venido formando parte de un grupo organizado	24	2,3
	Total	1.048	100,0
<b>¿Cuántas personas le han acompañado, contando a niños/as?</b>	1	181	18,3
	2	232	23,4
	3	240	24,2
	4	175	17,7
	5	64	6,5
	6	36	3,6
	7	33	3,3
	8	10	1,0
	9	6	0,6
	10	9	0,9
	11	1	0,1
	12	1	0,1
	18	2	0,2
	20	1	0,1
Total	991	100,0	
<b>¿Quiénes le acompañaron en su visita?</b>	Su pareja	526	53,0
	Sus hijos/as	639	64,4
	Sus padres	124	12,5
	Sus hermanos/as	115	11,6
	Otros familiares	170	17,1
	Sus amigos/as	144	14,5
	Hijos/as de amigos/as	74	7,5
	Otras personas	11	1,1
Total	992	100*	

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

		Freq.	%	
	3	2	8,3	
	6	1	4,2	
	7	3	12,5	
	16	2	8,3	
	17	1	4,2	
<b>¿Cuántas personas forman el grupo, contando a niños/as?</b>	24	2	8,3	
	26	1	4,2	
	28	4	16,7	
	30	3	12,5	
	31	1	4,2	
	37	3	12,5	
	70	1	4,2	
	Total	24	100,0	
	<b>¿Qué tipo de grupo es?</b>	Un grupo organizado de personas en visita turística	3	12,5
		Un grupo organizado de personas adultas en visita educativa o cultural	9	37,5
Un grupo organizado escolar en visita autónoma (no guiada)		5	20,8	
Otro tipo de grupo		7	29,2	
Total		24	100,0	
<b>¿Ha ido con niños/as menores de 12 años?</b>	No	313	29,9	
	Sí	733	70,1	
	Total	1.046	100,0	
<b>¿Con cuántos niños/as menores de 12 años ha ido?</b>	1	264	36,2	
	2	326	44,7	
	3	89	12,2	
	4	28	3,8	
	5	11	1,5	
	6	5	0,7	
	7	1	0,1	
	8	1	0,1	
	10	2	0,3	
	11	1	0,1	
	15	2	0,3	
	Total	730	100,0	

## Visitas a museos: experiencias previas

		Freq.	%
<b>¿Es esta su primera visita al MUNCYT Alcobendas?</b>	Sí, es la primera vez que vengo	538	51,2
	No, ya había venido con anterioridad al MUNCYT o cuando era Cosmocaixa	513	48,8
	Total	1051	100,0
<b>¿Cuándo visitó este museo por última vez?</b>	En los últimos 6 meses	158	31,3
	En los últimos 12 meses	79	15,6
	Hace más de 1 año	103	20,4
	Cuando era Cosmocaixa	165	32,7
	Total	505	100,0
<b>¿Cuántas veces ha visitado el museo en los últimos 12 meses?</b>	1	93	40,6
	2	79	34,5
	3	24	10,5
	4	14	6,1
	5	5	2,2
	6	3	1,3
	7	1	0,4
	8	3	1,3
	9	1	0,4
	10	6	2,6
	Total	229	100,0
<b>¿Qué hizo en su última visita?</b>	Visitó las exposiciones	426	85,2
	Participó en un taller	178	35,6
	Fue al planetario	167	33,4
	Animales	1	0,1
	APP	1	0,1
	Conferencia	7	0,7
	Curso de formación	1	0,1
	Dinosaurios	1	0,1
	Feria ciencia	1	0,1
	Feria institutos	1	0,1
	Juegos	1	0,1
	Microespacio	1	0,1
	MUNCYT Verso	1	0,1
	Naturaleza	1	0,1
	Observación lunar	1	0,1
	Película Egipto	1	0,1
Total	1.051	100,0*	

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

		Freq.	%
<b>En el último año, ¿ha visitado otros museos de cualquier temática?</b>	No	242	23,0
	Sí	808	77,0
	Total	1.050	100,0
<b>¿Cuántos museos ha visitado en el último año?</b>	Entre 1 y 2 museos	315	38,8
	Entre 3 y 5 museos	326	40,2
	Más de 5 museos	170	21,0
	Total	811	100,0
<b>¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades relacionadas?</b>	Visitó museos de ciencia	669	63,9
	Actividades de divulgación	289	27,6
	Centros de investigación	136	13,0
	Lecturas relacionadas	431	41,1
	No realizó ninguna actividad relacionada	190	18,1
Total	1.049	100*	
<b>¿Qué otras sedes ha visitado?</b>	Delicias (Almacén)	51	4,9
	A Coruña	47	4,5
	No ha visitado otras sedes	951	90,7
	Total	1.049	100*

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## Planificación de la visita

		Freq.	%
<b>¿Por qué motivo visitó el museo?</b>	Por casualidad	34	3,2
	Participar en una actividad	216	20,6
	Completar una visita anterior	90	8,6
	Enseñar el museo a amigos/as	214	20,4
	Motivos profesionales	41	3,9
	Estaba incluido en la visita turística	21	2,0
	Ver el edificio	74	7,1
	Curiosidad	377	36,0
	Compartir tiempo con mi familia	502	47,9
	Ocio	389	37,2
	Otros motivos	36	3,4
	Total	1.047	100*

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

		Freq.	%
<b>Para su visita de hoy, ¿tenía información previa sobre el museo?</b>	No	355	33,9
	Sí	691	66,1
	Total	1.046	100
<b>¿Cómo ha elegido la visita de hoy?</b>	Ha elegido el día de visita y la hora de entrada en función de actividades concretas del museo	199	29,4
	He venido hoy, sin tener una actividad planificada de antemano y he elegido entre la oferta que ofrecía el museo	477	70,6
	Total	676	100,0
<b>¿Por qué medios se ha informado?</b>	Recomendación de conocidos/as	235	33,9
	Oficina/Guía turística	5	0,7
	He buscado información en un periódico	49	7,1
	He consultado la web del museo	377	54,4
	He consultado otras webs	124	17,9
	A través de las RRSS	35	5,1
	Publicidad del museo	31	4,5
	Otros medios	56	8,1
	A través del colegio	1	0,1
	Colegio	6	0,6
	Cosmocaixa	1	0,1
	El museo me manda información	2	0,2
	Me informé en el propio museo	1	0,1
	Mi madre trabajaba aquí	1	0,1
	Newsletter del MUNCYT	3	0,3
	Radio	2	0,2
	Trabajo	1	0,1
	TV	6	0,6
	Visitas anteriores	19	1,8
	Vivo al lado	3	0,3
Total	1.051	100*	

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## La visita

		Freq.	%
<b>¿Cuánto ha durado su visita?</b>	60 minutos o menos	96	9,3
	61-120 minutos	458	44,3
	120-180 minutos	325	31,4
	Más de 180 minutos	155	15,0
	Total	1.034	100,0
<b>¿Qué salas ha visitado?</b>	Patrimonio	675	65,0
	Ruedas y manivelas	704	67,8
	Interactivos	871	83,9
	Gabinete	327	31,5
	Medir el tiempo y el espacio	611	58,9
	F-Lab	445	42,9
	Exposición temporal	84	45,4
	Universo sonoro	200	35,3
	Total	1038	100*
<b>¿En qué actividades ha participado?</b>	Planetario	227	21,9
	Aulas taller	197	19,0
	Auditorio	36	3,5
	Visita guiada	41	3,9
	Aula educativa	12	6,5
	Nanoplanetario	81	7,8
	Nanoespacio	39	3,8
	Microespacio	160	15,4
	Total	1.038	100*
<b>¿Qué servicios ha utilizado?</b>	Mostrador de información	652	64,0
	Planos de pared	306	30,1
	Plano del museo	345	33,9
	Consigna	161	15,8
	Aseos	590	58,0
	Zona de picnic	230	22,6
	Aparcamiento	225	22,1
	Parque exterior	157	15,4
	Lugares de descanso	292	28,7
	Ascensores	158	15,5
	Total	1.017	100*

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

	Freq.	%
No	800	77,3
Agilizar la entrada	5	0,5
Ampliar el horario	3	0,3
Animales	1	0,1
Añadir más contenido	2	0,2
Aumentar las exposiciones	2	0,2
Auriculares traducción para extranjeros	1	0,1
Cafetería	50	4,8
Compra de entradas por Internet	1	0,1
Edades actividades más flexibles	1	0,1
En el plano de mano recomendar una ruta	1	0,1
Entradas individuales	1	0,1
Entradas para el planetario	1	0,1
Explicaciones en inglés	1	0,1
Falta mantenimiento	6	0,6
Faltan mediadores educativos	1	0,1
Faltan planos	2	0,2
Fuentes agua	2	0,2
Horario actividades	1	0,1
Indicaciones del itinerario con adhesivos	1	0,1
Máquina de recuerdos	1	0,1
Más bancos	3	0,3
Más interactivos	2	0,2
Más personal de seguridad que controle	1	0,1
Mejorar carteles explicativos	1	0,1
Mejorar la señalética dentro del museo	2	0,2
Mejorar la zona picnic	3	0,3
Mejorar las explicaciones para niños/as	1	0,1
Mejorar parking	1	0,1
Parking bicicletas puerta delantera	1	0,1
Pases nocturnos	1	0,1
Personal de seguridad demasiado estricto	1	0,1
Planetario	1	0,1
Renovar las exposiciones	2	0,2
Tienda	7	0,7
Total	1.035	100

**¿Ha echado en falta algún servicio en particular?**

## Impacto de la visita

	1		2		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
<b>Planetario</b>	3	1,4	3	1,4	4	1,9	5	2,3	23	10,7	59	27,6	117	54,7	214	100,0
<b>Aulas taller</b>	3	1,6	1	0,5	3	1,6	6	3,1	17	8,9	48	25,0	114	59,4	192	100,0
<b>Auditorio</b>	0	0,0	1	3,1	1	3,1	2	6,3	5	15,6	9	28,1	14	43,8	32	100,0
<b>Visita guiada</b>	0	0,0	0	0,0	1	2,6	0	0,0	2	5,1	10	25,6	26	66,7	39	100,0
<b>Aula educativa exposición temporal</b>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	16,7	1	8,3	2	16,7	7	58,3	12	100,0
<b>Nanoplanetario</b>	1	1,4	1	1,4	0	0,0	1	1,4	7	9,5	20	27,0	44	59,5	74	100,0
<b>Nanoespacio</b>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,8	6	16,7	13	36,1	16	44,4	36	100,0
<b>Microespacio</b>	0	0,0	3	1,9	2	1,3	3	1,9	14	9,0	35	22,6	98	63,2	155	100,0
<b>Mostrador de información a la entrada</b>	2	0,3	4	0,6	6	1,0	16	2,6	43	6,9	159	25,6	390	62,9	620	100,0
<b>Planos de pared</b>	4	1,4	2	0,7	4	1,4	19	6,5	43	14,7	101	34,5	120	41,0	293	100,0
<b>Plano de mano</b>	5	1,5	5	1,5	13	3,9	30	9,1	54	16,3	99	29,9	125	37,8	331	100,0
<b>Consigna</b>	1	0,6	0	0,0	0	0,0	8	4,9	26	15,9	42	25,6	87	53,0	164	100,0
<b>Aseos</b>	3	0,5	3	0,5	3	0,5	18	3,2	69	12,4	177	31,9	282	50,8	555	100,0
<b>Zona de picnic</b>	5	2,2	8	3,5	11	4,8	33	14,5	36	15,8	57	25,0	78	34,2	228	100,0
<b>Aparcamiento</b>	3	1,4	6	2,8	6	2,8	11	5,2	22	10,3	62	29,1	103	48,4	213	100,0
<b>Parque exterior</b>	2	1,3	1	0,7	2	1,3	15	9,8	17	11,1	42	27,5	74	48,4	153	100,0
<b>Bancos y lugares de descanso</b>	1	0,4	4	1,4	9	3,2	15	5,3	39	13,8	78	27,6	137	48,4	283	100,0
<b>Ascensores</b>	2	1,3	1	0,7	3	2,0	16	10,7	17	11,4	32	21,5	78	52,3	149	100,0
<b>Horario museo</b>	7	0,7	5	0,5	20	2,0	41	4,2	139	14,1	319	32,3	456	46,2	987	100,0
<b>Comodidades del museo</b>	1	0,1	13	1,3	11	1,1	54	5,6	157	16,3	344	35,7	383	39,8	963	100,0
<b>Señalización dentro del museo</b>	3	0,3	14	1,5	37	3,9	89	9,4	199	21,0	318	33,5	288	30,4	948	100,0
<b>Jardines del museo</b>	5	0,8	9	1,4	17	2,6	63	9,6	140	21,2	230	34,9	195	29,6	659	100,0
<b>Información en las salas de exposición</b>	4	0,4	7	0,8	17	1,9	62	6,9	169	18,7	329	36,5	314	34,8	902	100,0
<b>Comodidad para ver las piezas y leer los textos</b>	2	0,2	6	0,6	23	2,4	68	7,2	168	17,7	364	38,3	319	33,6	950	100,0
<b>Ambiente general creado en las salas de exposición</b>	3	0,3	2	0,2	9	1,0	49	5,2	145	15,5	329	35,1	400	42,7	937	100,0
<b>Trato recibido por parte del personal de sala e información</b>	3	0,3	3	0,3	6	0,6	14	1,5	65	6,8	253	26,5	611	64,0	955	100,0
<b>Organización de la venta de entradas</b>	9	1,0	16	1,7	27	2,9	53	5,6	116	12,3	261	27,6	462	48,9	944	100,0
<b>Precio de las actividades</b>	5	0,6	3	0,3	13	1,5	49	5,7	88	10,2	225	26,0	482	55,7	865	100,0
<b>Interés de los interactivos</b>	1	0,1	0	0,0	4	0,4	36	3,9	110	11,8	301	32,3	480	51,5	932	100,0
<b>Funcionamiento de los interactivos</b>	3	0,3	6	0,6	23	2,4	74	7,9	182	19,3	278	29,5	375	39,9	941	100,0

	1		2		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%								
<b>Valoración del museo (1-7)</b>	1	0,1	5	0,5	3	0,3	13	1,3	134	13,2	540	53,0	322	31,6	1.018	100,0

		Freq.	%
<b>¿Recomendaría la visita a este museo a otras personas?</b>	No	31	3,0
	Sí	996	97,0
	Total	1.027	100,0

## Experiencia de la visita

	Nada		Levemente		Algo		Bastante		Mucho		Muchísimo		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Me he sentido relajado/a	4	0,4	21	2,3	80	8,9	247	27,4	363	40,3	186	20,6	901	100,0
Me he emocionado ante algún objeto	48	5,4	44	4,9	145	16,3	249	27,9	234	26,3	171	19,2	891	100,0
He perdido la noción del tiempo	54	6,1	43	4,8	155	17,5	207	23,3	228	25,7	201	22,6	888	100,0
Se me han despertado recuerdos del pasado	71	8,0	52	5,9	103	11,7	179	20,2	253	28,6	226	25,6	884	100,0
He notado que estaba aprendiendo cosas que no sabía	8	0,9	21	2,4	103	11,7	194	22,0	316	35,9	238	27,0	880	100,0
Me he sentido controlado/a	429	49,1	170	19,5	117	13,4	61	7,0	55	6,3	42	4,8	874	100,0
Me ha sorprendido lo que he visto	13	1,5	18	2,0	118	13,2	246	27,5	296	33,0	205	22,9	896	100,0
He pensado que recordaré la visita durante un tiempo	17	1,9	30	3,4	128	14,6	259	29,5	267	30,4	178	20,3	879	100,0
Me he sentido perdido/a o desorientado/a	471	53,3	215	24,3	101	11,4	40	4,5	41	4,6	16	1,8	884	100,0
He sentido que la visita ha merecido la pena	5	0,6	10	1,1	28	3,1	145	16,3	304	34,1	399	44,8	891	100,0
He notado que ha mejorado mi estado de ánimo con la visita	52	5,9	52	5,9	160	18,3	196	22,4	249	28,5	165	18,9	874	100,0
He olvidado mis preocupaciones	42	4,8	64	7,3	135	15,4	191	21,8	257	29,3	189	21,5	878	100,0
Me he entretenido	2	0,2	4	0,4	31	3,5	160	17,9	339	38,0	357	40,0	893	100,0
He sentido que lo que he visto me ayuda a conocerme mejor	126	14,4	130	14,9	193	22,1	154	17,6	178	20,4	92	10,5	873	100,0
Me he sentido fascinado/a por los objetos	14	1,6	36	4,1	118	13,3	228	25,8	302	34,1	187	21,1	885	100,0
He apreciado que lo que he visto son cosas únicas y de valor	6	0,7	25	2,8	107	12,1	224	25,3	297	33,5	227	25,6	886	100,0
He recordado conocimientos que tenía olvidados	26	2,9	27	3,0	126	14,2	206	23,2	308	34,7	194	21,9	887	100,0
He disfrutado aprendiendo	5	0,6	4	0,4	63	7,1	154	17,3	346	38,8	320	35,9	892	100,0
He sentido admiración por lo que he visto	7	0,8	14	1,6	92	10,4	199	22,4	312	35,2	263	29,7	887	100,0
Me he imaginado cómo se vivía en otros tiempos y lugares	35	3,9	65	7,3	120	13,5	196	22,1	260	29,3	211	23,8	887	100,0
He sentido que lo que he visto me ha hecho reflexionar	38	4,3	60	6,8	164	18,5	218	24,6	242	27,3	165	18,6	887	100,0
He sentido que estaba perdiendo el tiempo	741	83,7	77	8,7	21	2,4	11	1,2	21	2,4	14	1,6	885	100,0
He notado que lo que he visto tiene algo que ver conmigo	58	6,5	71	8,0	188	21,2	278	31,4	174	19,6	117	13,2	886	100,0
Me he sentido bien acogido/a por el museo	8	0,9	10	1,1	35	4,0	197	22,4	337	38,3	292	33,2	879	100,0
He notado una atmósfera y un ambiente especiales	26	3,0	30	3,4	118	13,5	232	26,5	292	33,4	176	20,1	874	100,0
He notado que no era capaz de entender algunas cosas	219	24,8	189	21,4	246	27,9	97	11,0	83	9,4	48	5,4	882	100,0
Me he sentido bien atendido/a	10	1,1	6	0,7	47	5,3	174	19,6	322	36,3	328	37,0	887	100,0
Me he sentido desbordado/a por la información	332	37,8	206	23,5	192	21,9	72	8,2	52	5,9	24	2,7	878	100,0
He notado que ha cambiado mi actitud hacia algunos temas	180	20,4	149	16,9	239	27,1	175	19,9	87	9,9	51	5,8	881	100,0
Me he sentido interesado/a por lo que he visto	10	1,1	7	0,8	34	3,8	153	17,2	318	35,9	365	41,1	887	100,0

## Resultados actividades Alcobendas: mayores de 12 años

## Perfil del público visitante

		Freq.	%
<b>Sexo</b>	Hombre	49	44,1
	Mujer	62	55,9
	Total	111	100,0
<b>Edades agrupadas</b>	De 12 a 17 años	6	5,7
	De 18 a 25 años	0	0,0
	De 26 a 35 años	4	3,8
	De 36 a 45 años	46	43,8
	De 46 a 55 años	30	28,6
	De 56 a 65 años	10	9,5
	De 66 a 75 años	8	7,6
	Más de 75 años	1	1,0
Total	105	100,0	
<b>¿Dónde vive?</b>	Madrid	100	90,1
	A Coruña	4	3,6
	Alicante	2	1,8
	Burgos	1	0,9
	Guadalajara	1	0,9
	Málaga	1	0,9
	Palma de Mallorca	1	0,9
	Total	111	100,0

## Composición del grupo

		Freq.	%
<b>¿Cómo ha acudido al museo?</b>	Solo/a	15	13,5
	En pareja	46	41,4
	Sus hijos/as	59	53,2
	Sus padres	10	9,0
	Sus hermanos/as	4	3,6
	Otros familiares	7	6,3
	Amigos/as	17	15,3
	Hijos/as de amigos/as	10	9,0
	Otras personas	2	1,8
	Menores de 12 años	61	56,0
	Total	111	100,0
<b>¿Cuántas personas le han acompañado en la actividad, contando a niños/as?</b>	1	17	17,5
	2	23	23,7
	3	28	28,9
	4	15	15,5
	5	4	4,1
	6	4	4,1
	7	3	3,1
	8	2	2,1
	11	1	1,0
	Total	97	100,0

		Freq.	%
<b>¿Cuántos niños menores de 12 años le han acompañado?</b>	0	1	1,6
	1	20	31,7
	2	26	41,3
	3	13	20,6
	4	3	4,8
	Total	63	100,0

### Actividades anteriores

		Freq.	%
<b>¿Es la primera vez que realiza una actividad en el MUNCYT?</b>	No	57	51,8
	Sí	53	48,2
	Total	110	100,0
<b>¿Cuántas actividades ha realizado antes que esta?</b>	Una actividad	10	17,5
	Entre 2 y 3 actividades	18	31,6
	Más de 3 actividades	29	50,9
	Total	57	100,0

### Planificación de la actividad

		Freq.	%
<b>¿Tenía información previa sobre la actividad antes de llegar al MUNCYT?</b>	No	25	22,5
	Sí	86	77,5
	Total	111	100,0
<b>¿A través de qué medios se ha informado?</b>	Recomendación de conocidos/as	24	27,6
	E-mail MUNCYT	12	13,8
	Periódico/Revista	18	20,7
	Web MUNCYT	37	42,5
	Otras webs	4	4,6
	RRSS	8	9,2
	Publicidad	6	6,9
	Total	87	100,0

## Satisfacción con la actividad

		Freq.	%
Actividad en la que participa	Átomos	1	0,9
	Ciencia en primera persona	1	0,9
	Conferencia	3	2,7
	Conferencia Alimentación y salud	6	5,4
	Conferencia Corbi-Cambio climático	19	17,1
	Conferencia: Global rider	3	2,7
	Conferencia: Las motos en el cine	6	5,4
	Conferencia: Vuelta al mundo 80 días en moto	9	8,1
	Electricidad	26	23,4
	La historia del clima a través de la pintura	1	0,9
	Microespacio	2	1,8
	Óptica	8	7,2
	Planetario	17	15,3
	Planetario en vivo	1	0,9
	Planisferio	5	4,5
	Simulaciones entre átomos	1	0,9
	Visita guiada	2	1,8
	<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100,0</b>

Actividad en la que participa	1		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Átomos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	1	100,0
Conferencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0	3	100,0
Conferencia Alimentación y salud	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	16,7	5	83,3	6	100,0
Conferencia Corbi - Cambio climático	1	6,3	1	6,3	0	0,0	8	50,0	6	37,5	16	100,0
Conferencia: Global rider	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0	3	100,0
Conferencia: Las motos en el cine	0	0,0	1	16,7	1	16,7	1	16,7	3	50,0	6	100,0
Conferencia: Vuelta al mundo 80 días en moto	1	11,1	0	0,0	0	0,0	2	22,2	6	66,7	9	100,0
Electricidad	0	0,0	0	0,0	3	11,5	5	19,2	18	69,2	26	100,0
La historia del clima a través de la pintura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	1	100,0
Microespacio	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0	2	100,0
Óptica	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	25,0	6	75,0	8	100,0
Planetario	0	0,0	2	11,8	2	11,8	7	41,2	6	35,3	17	100,0
Planetario en vivo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	1	100,0
Planisferio	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	40,0	3	60,0	5	100,0
Simulaciones entre átomos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	1	100,0
Visita guiada	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0	0	0,0	2	100,0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>1,9</b>	<b>4</b>	<b>3,7</b>	<b>6</b>	<b>5,6</b>	<b>32</b>	<b>29,9</b>	<b>63</b>	<b>58,9</b>	<b>107</b>	<b>100,0</b>

	1		2		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%								
<b>Duración de la actividad</b>	0	0,0	1	0,9	2	1,9	4	3,8	20	18,9	30	28,3	49	46,2	106	100,0
<b>Interés de los contenidos</b>	1	0,9	1	0,9	2	1,8	2	1,8	6	5,5	28	25,7	69	63,3	109	100,0
<b>Actuación del monitor/a</b>	1	0,9	0	0,0	0	0,0	4	3,7	7	6,5	17	15,9	78	72,9	107	100,0
<b>Medios materiales e instalaciones</b>	0	0,0	1	0,9	2	1,9	0	0,0	9	8,3	32	29,6	64	59,3	108	100,0

		Freq.	%
<b>¿Recomendaría usted la actividad a otras personas?</b>	No	9	8,3
	Sí	100	91,7
	Total	109	100,0

		Freq.	%
<b>Temáticas de interés</b>	Aeronáutica	2	1,8
	Astronomía	6	5,4
	Biología	4	3,6
	Ciencia y científicos/as	2	1,8
	Ciencias sociales	2	1,8
	Energías	2	1,8
	Experimentos	2	1,8
	Física y Química	4	3,6
	Informática	1	0,9
	Medio Ambiente	8	7,2
	Motor	2	1,8
	Mujer y ciencia	1	0,9
	Otros	1	0,9
	Pintura	1	0,9
	Planetario	5	4,5
	Salud y Medicina	1	0,9
	Sonido	2	1,8
	Tecnología	1	0,9
	Transportes	1	0,9
Total	111	100,0	

## Resultados actividades Alcobendas: menores de 12 años

## Perfil del público visitante

		Freq.	%
<b>Sexo</b>	Niño	131	50,8
	Niña	127	49,2
	Total	258	100,0
<b>Edad</b>	3	2	0,8
	4	7	2,8
	5	28	11,1
	6	40	15,8
	7	54	21,3
	8	73	28,9
	9	24	9,5
	10	12	4,7
	11	9	3,6
	12	3	1,2
	14	1	0,4
	Total	253	100,0
	<b>Lugar de residencia</b>	Ciudad de Madrid	128
Provincia de Madrid		95	36,7
A Coruña		1	0,4
Alicante		1	0,4
Aragón		1	0,4
Asturias		2	0,8
Badajoz		1	0,4
Burgos		2	0,8
Cantabria		3	1,1
Castellón		1	0,4
Cuenca		1	0,4
Guadalajara		4	1,5
León		2	0,8
Logroño		1	0,4
Málaga		1	0,4
Palma de Mallorca		1	0,4
Salamanca		1	0,4
Segovia		1	0,4
Toledo		2	0,8
Vitoria		1	0,4
Zaragoza		4	1,5
Argentina		1	0,4
Canadá		1	0,4
Francia	1	0,4	
Total	259	100,0	

## Composición del grupo

		Freq.	%
<b>¿Con quién has venido al museo?</b>	Padres	231	88,5
	Hermanos/as	101	38,7
	Otros familiares	49	18,8
	Amigos/as	53	20,3
	Solo/a	2	0,8
	Total	261	100,0*

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## Actividad realizada

		Freq.	%
<b>Nombre de la actividad</b>	Conferencia cambio climático	8	3,1
	Conferencia: Global Rider	2	0,8
	Conferencia: Universo Moto	4	1,5
	Las motos en el cine	1	0,4
	Microespacio	162	62,1
	Nanoespacio	2	0,8
	Nanoplanetario	27	10,3
	Planetario	10	3,8
	Planisferio	4	1,5
	Polaris	2	0,8
	Sala educativa	4	1,5
	Taller de Electricidad	21	8,0
	Taller de Óptica	14	5,4
	Total	261	100,0

		Freq.	%
<b>¿Es la primera vez que vienes a una actividad del museo?</b>	No	133	51,6
	Sí	125	48,4
	Total	258	100,0

	Mucho		Algo		Poco		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
<b>Me he divertido</b>	251	96,2	9	3,4	1	0,4	261	100,0
<b>Me ha gustado el monitor/a</b>	253	96,9	7	2,7	1	0,4	261	100,0
<b>Creo que he aprendido</b>	221	84,7	38	14,6	2	0,8	261	100,0

		Freq.	%
<b>¿Le dirías a tus amigos/as que vinieran a hacer esta actividad?</b>	No	8	3,1
	Sí	249	96,9
	Total	257	100,0

	Freq.	%
Actividades de electricidad	14	5,4
Actividades del planetario	10	3,8
Actividades musicales y sonido	4	1,5
Animales e insectos	2	0,8
Aparato huellas	1	0,4
Aprender	3	1,1
Bola de plasma	2	0,8
Bola voladora	1	0,4
Búsqueda de inventos	1	0,4
Cámara espía	25	9,6
Casa mágica	7	2,7
Constelaciones y estrellas	9	3,4
Construcción	7	2,7
Dar vueltas	1	0,4
Discos de Newton	1	0,4
El cable humano	1	0,4
Elefante	9	3,4
Energía solar	1	0,4
Experimentos	1	0,4
Fluorescencia y fosforescencia	4	1,5
Globo	1	0,4
Hacer el teléfono	1	0,4
Huevo de los globos	2	0,8
Juego de preguntas	7	2,7
Juegos varios	4	1,5
La esfera 3D	1	0,4
La grúa	17	6,5
La polea	2	0,8
Las antenas	1	0,4
Los botones	1	0,4
Los clavos	1	0,4
Los instrumentos	1	0,4
Mapas y planiferos	2	0,8
Medir cosas	1	0,4
Mitología griega	1	0,4
Montar en una rueda	1	0,4
Motos y coches	2	0,8
Óptica y luz	2	0,8
Patinete	2	0,8
Películas	2	0,8
Pintar y colorear	1	0,4
Sala triángulo	1	0,4
Subir los cuadrados	1	0,4
Telurium	2	0,8
Tobogán	39	14,9
Todo	13	5,0
Torres de Hanoi	2	0,8
Túnel de la risa	2	0,8
Túnel de viento	15	5,7
Videos del viaje	2	0,8
Total	261	100,0

**¿Qué es lo que más te ha gustado?**

## Resultados grupos escolares Alcobendas

## Perfil y composición del grupo

	Freq.	%
1	190	27,2
2	342	49,0
3	90	12,9
4	51	7,3
<b>Número de profesores que forman el grupo</b>	14	2,0
6	5	0,7
7	2	0,3
8	1	0,1
11	2	0,3
12	1	0,1
Total	698	100,0
2	18	2,6
3	7	1,0
4	1	0,1
5	5	0,7
7	1	0,1
8	3	0,4
9	2	0,3
10	1	0,1
11	2	0,3
12	1	0,1
13	7	1,0
14	2	0,3
15	2	0,3
16	4	0,6
17	8	1,1
<b>Número de alumnos que forman el grupo</b>	9	1,3
19	19	2,7
20	30	4,3
21	24	3,4
22	25	3,6
23	40	5,7
24	63	9,1
25	52	7,5
26	45	6,5
27	45	6,5
28	42	6,0
29	24	3,4
30	34	4,9
31	22	3,2
32	19	2,7
33	6	0,9
34	10	1,4

	Freq.	%
35	5	0,7
36	2	0,3
39	3	0,4
40	3	0,4
41	6	0,9
42	5	0,7
43	4	0,6
44	5	0,7
45	4	0,6
46	7	1,0
47	7	1,0
48	4	0,6
49	12	1,7
50	10	1,4
51	1	0,1
52	4	0,6
53	2	0,3
54	3	0,4
56	3	0,4
57	2	0,3
58	1	0,1
59	4	0,6
60	1	0,1
61	4	0,6
62	4	0,6
64	1	0,1
68	1	0,1
69	1	0,1
70	1	0,1
72	1	0,1
73	2	0,3
75	2	0,3
79	1	0,1
80	2	0,3
81	1	0,1
90	1	0,1
94	1	0,1
96	1	0,1
142	1	0,1
Total	696	100,0

**Número de  
alumnos  
que forman  
el grupo**

		Freq.	%
<b>Procedencia del centro educativo</b>	Madrid	618	88,3
	Ávila	2	0,3
	Burgos	7	1,0
	Cáceres	3	0,4
	Cádiz	2	0,3
	Cantabria	1	0,1
	Ciudad Real	1	0,1
	Comunidad Valenciana	2	0,3
	Guadalajara	18	2,6
	Las Palmas	1	0,1
	Lugo	1	0,1
	Melilla	1	0,1
	Salamanca	2	0,3
	Segovia	8	1,1
	Soria	1	0,1
	Toledo	24	3,4
	Valencia	1	0,1
	Zamora	1	0,1
	Zaragoza	1	0,1
	Total	700	100,0

		Freq.	%
<b>¿Es la primera vez que su centro realiza una actividad en el MUCNYT?</b>	No	433	62,8
	Sí	256	37,2
	Total	689	100,0

## Medios de información

		Freq.	%
<b>¿A través de qué medios se informaron?</b>	Por recomendación de otras personas	238	34,7
	Por el folleto para centros escolares	92	13,4
	Por la página web del museo y/o en otras páginas de Internet	459	67,0
	Por la prensa	0	0,0
	Por la publicidad del museo o sus exposiciones	50	7,3
	CAM	3	0,4
	ColArte Uned	1	0,1
	Cosmocaixa	4	0,6
	Conocimiento personal	6	0,9
	Crif Acacias	6	0,9
	Email	2	0,3
	Localización	1	0,1
	Premio Colarte	3	0,4
	Programa Entorno	4	0,6
	Visitas anteriores	45	6,4
	Total	700	100,0

**Actividad realizada**

	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	
<b>Nombre de la actividad</b>	¡Al laboratorio!	25	3,6
	¡Qué química!	4	0,6
	A vueltas con la Tierra	33	4,7
	Cambio climático	11	1,6
	Cóctel ADN	22	3,1
	Colores	8	1,1
	Cortocircuito	2	0,3
	Descubre el nanomundo	1	0,1
	Descubre la ciencia	37	5,3
	Electricidad	134	19,1
	Ingenio	9	1,3
	Juguetes ópticos	12	1,7
	Microespacio	71	10,1
	Nanoespacio	48	6,9
	Nanoplanetario	33	4,7
	Óptica	33	4,7
	Planetario	75	10,7
	Pompeando	12	1,7
	Visita guiada	130	18,6
	Total	700	100,0
<b>¿Por qué eligieron esta actividad?</b>	Por los contenidos que trata	644	92,4
	Por el nombre	33	4,7
	Por el espacio donde se realiza	118	16,9
	Porque me lo ha sugerido la persona que me atendió en taquilla	9	1,3
	Adecuada a la edad	1	0,1
	De interés para el alumnado	1	0,1
	Decisión del centro	1	0,1
	Motivos económicos	1	0,1
	No lo decidí yo	2	0,3
	Nos cancelaron otro taller	1	0,1
	Ocupar tiempo	1	0,1
	Por el horario	1	0,1
	Por su carácter experimental	2	0,3
	Precio	2	0,3
	Premio Colarte	4	0,6
	Programa Entornos	2	0,3
	Proyecto	5	0,7
	Recomendación centro educativo	1	0,1
	Semana de la ciencia	2	0,3
	Visita general al museo	2	0,3
Visitas anteriores	7	1,0	
Total	700	100,0	

		Freq.	%
<b>Esta actividad, ¿se enmarca dentro de alguna materia o asignatura?</b>	Ninguna asignatura	74	10,6
	ABP Espacio	1	0,1
	Biología	15	2,1
	Ciencias Naturales y Ciencias Sociales	214	30,6
	Conocimiento de sí mismo	1	0,1
	Conocimiento del entorno	31	4,4
	Física y Química	152	21,7
	Geografía e Historia	2	0,3
	Identidad y autonomía	1	0,1
	Indagación	1	0,1
	Laboratorio	1	0,1
	Proyecto	64	9,1
	Semana cultural	1	0,1
	Semana de la ciencia	3	0,4
	Tecnología	52	7,4
	TIC	1	0,1
	Todas	2	0,3
	Total	700	100,0

	1		2		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%								
<b>Duración de la actividad</b>	1	0,1	9	1,3	12	1,7	25	3,6	57	8,3	219	31,9	364	53,0	687	100,0
<b>Puntualidad</b>	2	0,3	2	0,3	4	0,6	10	1,4	13	1,9	98	14,1	568	81,5	697	100,0
<b>Interés de los contenidos</b>	0	0,0	1	0,1	2	0,3	10	1,4	24	3,5	186	26,8	471	67,9	694	100,0
<b>Carácter lúdico</b>	0	0,0	2	0,3	4	0,6	19	2,7	49	7,1	175	25,3	444	64,1	693	100,0
<b>Material didáctico aportado</b>	3	0,7	2	0,5	4	0,9	17	3,9	23	5,3	105	24,3	278	64,4	432	100,0
<b>Organización general de la actividad</b>	1	0,1	1	0,1	2	0,3	10	1,4	29	4,2	207	29,8	445	64,0	695	100,0
<b>Nivel de interactividad, manipulación y experimentación</b>	6	0,9	3	0,4	5	0,7	25	3,7	45	6,7	135	20,0	455	67,5	674	100,0
<b>La actividad enriquece y complementa las materias y contenidos curriculares</b>	1	0,2	2	0,3	3	0,5	16	2,4	68	10,3	222	33,6	349	52,8	661	100,0
<b>Los contenidos trabajados se corresponden con el nivel de los alumnos/as</b>	1	0,2	3	0,5	9	1,4	26	4,0	77	11,8	203	31,0	336	51,3	655	100,0
<b>Ha cumplido las expectativas del profesorado</b>	1	0,2	1	0,2	5	0,8	19	2,9	47	7,2	192	29,2	392	59,7	657	100,0
<b>Su trato es agradable y respetuoso</b>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,3	12	1,8	85	12,8	563	85,0	662	100,0
<b>Capta la atención de los alumnos/as</b>	0	0,0	0	0,0	1	0,2	4	0,6	23	3,5	113	17,1	520	78,7	661	100,0
<b>Capta la atención de los la motivación</b>	0	0,0	0	0,0	2	0,3	5	0,8	29	4,4	111	16,8	512	77,7	659	100,0
<b>Explica con soltura y se adapta al nivel del grupo</b>	0	0,0	0	0,0	4	0,6	6	0,9	13	2,0	91	13,8	545	82,7	659	100,0

	1		2		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%										
Los espacios utilizados son cómodos	0	0,0	1	0,2	4	0,6	10	1,5	52	7,9	178	27,0	414	62,8	659	100,0
Los espacios y materiales utilizados son seguros	0	0,0	0	0,0	2	0,3	8	1,2	18	2,7	134	20,4	495	75,3	657	100,0
Los espacios están supervisados por el monitor/a	2	0,3	0	0,0	2	0,3	4	0,6	20	3,1	134	20,5	492	75,2	654	100,0
La calidad y durabilidad de los materiales es buena	1	0,2	0	0,0	3	0,5	6	0,9	30	4,7	166	25,9	436	67,9	642	100,0
Valoración general de la actividad realizada	1	0,2	0	0,0	1	0,2	6	0,9	25	3,9	212	32,9	399	62,0	644	100,0

		Freq.	%
¿Repetiría la visita al museo con estos y otros alumnos?	No	11	1,7
	Sí	651	98,3
	Total	662	100,0

		Freq.	%
Temáticas de interés	Agua	2	0,3
	Astronomía	22	3,1
	Biología	14	2,0
	Ciencia y científicos/as	3	0,4
	Cocina	1	0,1
	Dinosaurios	1	0,1
	Electricidad	19	2,7
	Electromagnetismo	3	0,4
	Electrónica	1	0,1
	Energía	9	1,3
	Experimentos	4	0,6
	Física y Química	28	4,0
	Geología	2	0,3
	Historia	5	0,7
	Informática	7	1,0
	Inventos	3	0,4
	Luz y Óptica	15	2,1
	Macroespacio	1	0,1
	Magnetismo	12	1,7
	Mar	1	0,1
Matemáticas	2	0,3	
Mecánica	4	0,6	
Medicina	1	0,1	
Medio Ambiente	2	0,3	
Microespacio	1	0,1	

	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	
<b>Temáticas de interés</b>	Nanoplanetario	3	0,4
	Noche en el museo	1	0,1
	Reciclaje	3	0,4
	Robótica	3	0,4
	Sonido	1	0,1
	Taller manipulativo	1	0,1
	Tecnología	8	1,1
	Toca-Toca	1	0,1
	Universo	7	1,0
	Visitar el museo	1	0,1
	Total	700	100,0
<b>Observaciones</b>	Comentarios positivos	10	1,4
	Comentarios positivos - Monitor/a	11	1,6
	Mejoras - Audio/Sonido	11	1,6
	Mejoras - Aumentar duración de actividad	12	1,7
	Mejoras - Capacidad para grupos numerosos	2	0,3
	Mejoras - Diseño de la actividad	7	1,0
	Mejoras - Diversidad funcional	3	0,4
	Mejoras - Gestión, pago, acceso, horarios	15	2,1
	Mejoras - Instalaciones	11	1,6
	Mejoras - Limpieza	1	0,1
	Mejoras - Materiales para el aula	9	1,3
	Mejoras - Mayor adaptación de las actividades	2	0,3
	Mejoras - Mayor control de la visita	2	0,3
	Mejoras - Mayor información a centros	1	0,1
	Mejoras - Mayor participación en actividades	3	0,4
	Mejoras - Orientación en el museo	1	0,1
	Mejoras - Personal del museo	2	0,3
	Mejoras - Reducir precios	3	0,4
	Mejoras - Reparar materiales/interactivos	7	1,0
	Problemas en actividad	1	0,1
	Total	700	100,0

## Resultados público general A Coruña

### Composición y características del público visitante

		Freq.	%
<b>Sexo</b>	Hombre	349	44,2
	Mujer	440	55,8
	Total	789	100,0
<b>Edades agrupadas</b>	De 12 a 17 años	88	11,3
	De 18 a 25 años	59	7,6
	De 26 a 35 años	95	12,2
	De 36 a 45 años	328	42,1
	De 46 a 55 años	143	18,4
	De 56 a 65 años	36	4,6
	De 66 a 75 años	29	3,7
	Más de 75 años	1	0,1
	Total	779	100,0
<b>Lugar de residencia</b>	A Coruña	441	55,9
	Álava	3	0,4
	Alicante	3	0,4
	Almería	2	0,3
	Asturias	18	2,3
	Barcelona	22	2,8
	Bizkaia	6	0,8
	Burgos	1	0,1
	Cáceres	1	0,1
	Cádiz	3	0,4
	Ciudad Real	2	0,3
	Córdoba	1	0,1
	Gipuzkoa	4	0,5
	Girona	6	0,8
	Huesca	2	0,3
	Jaén	1	0,1
	La Rioja	1	0,1
	León	13	1,6
	Lugo	20	2,5
	Madrid	69	8,7
	Málaga	3	0,4
	Murcia	2	0,3
	Navarra	1	0,1
	Ourense	28	3,5
	Palencia	2	0,3
	Palma de Mallorca	2	0,3
	Pontevedra	82	10,3
Salamanca	3	0,4	
Santa Cruz de Tenerife	1	0,1	

		<b>Freq.</b>	<b>%</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Segovia	1	0,1
	Sevilla	1	0,1
	Toledo	3	0,4
	Valencia	7	0,9
	Valladolid	6	0,8
	Vigo	1	0,1
	Zaragoza	5	0,6
	Alemania	2	0,3
	Canadá	1	0,1
	Escocia	1	0,1
	Francia	1	0,1
	Holanda	1	0,1
	Irlanda	1	0,1
	Italia	4	0,5
	México	4	0,5
	Portugal	5	0,6
	Reino Unido	3	0,4
	Venezuela	1	0,1
	Total	789	100,0
	<b>Nivel de estudios terminados</b>	Sin estudios	6
EGB 1ª etapa/ Enseñanza primaria		58	7,4
EGB 2ª etapa/ Graduado escolar/ESO		78	10,0
BUP/COU/FP grado medio/Bachillerato		164	21,0
Licenciado o Diplomado universitario/FP grado superior/Grado		357	45,8
Máster o doctorado		117	15,0
Total		780	100,0
<b>Actividad actual</b>		Estudiante de Enseñanza primaria	18
	Estudiante de ESO	63	8,3
	Estudiante de Bachillerato	14	1,8
	Estudiante universitario (incluido máster y doctorado)	35	4,6
	Se dedica exclusivamente a tareas domésticas	8	1,1
	Busca empleo	48	6,3
	Trabaja por cuenta ajena o asalariado	442	58,1
	Trabaja como autónomo, profesional liberal o empresario	89	11,7
	Es artista, artesano o creador	6	0,8
	Está jubilado	37	4,9
	Otro tipo de actividad	1	0,1
	Total	761	100,0

	Freq.	%
No	680	87,0
Aeronáutica	4	0,5
Arqueólogo/a	1	0,1
Arte	1	0,1
Automovilismo	1	0,1
Bibliotecario	1	0,1
Biología	2	0,3
Biología y geología	1	0,1
Ciencia	1	0,1
Ciencias	1	0,1
Científico/a	1	0,1
Creativo y productor audiovisual	1	0,1
Diseño exposiciones	1	0,1
Divulgador/a científico y profesor/a	1	0,1
Docencia	3	0,4
Electricidad	3	0,4
Empresario de tecnología e innovación	1	0,1
Energía	1	0,1
<b>¿Su ocupación actual tiene alguna relación con la temática del museo?</b> Estudiante ciencias	1	0,1
Estudiante ingeniería	2	0,3
Estudiante ingeniería informática	1	0,1
Geólogo e investigador	1	0,1
Informática	10	1,3
Ingeniería	6	0,8
Ingeniero/a	5	0,6
Investigación	2	0,3
Investigador/a	2	0,3
Medicina	1	0,1
Médico/a	1	0,1
Meteorología	1	0,1
Profesor/a	17	2,1
Profesor/a de ciencias	2	0,3
Programación máquinas	1	0,1
Química	3	0,4
TCAE	1	0,1
Técnico informático	1	0,1
Técnico/a	1	0,1
Tecnología	6	0,8
Telecomunicaciones	2	0,3
Vehículos clásicos	1	0,1
Total	782	100

## Composición del grupo

		Freq.	%
<b>¿Viene solo/a, acompañado o en grupo?</b>	He venido solo/a	32	4,0
	He venido acompañado/a de otras personas	726	91,4
	He venido formando parte de un grupo organizado	36	4,5
	Total	794	100,0
	<hr/>		
<b>¿Cuántas personas le han acompañado, contando a niños/as?</b>	1	153	21,1
	2	169	23,3
	3	216	29,8
	4	89	12,3
	5	34	4,7
	6	18	2,5
	7	18	2,5
	8	9	1,2
	9	4	0,6
	10	5	0,7
	11	2	0,3
	13	6	0,8
	20	2	0,3
	Total	725	100,0
	<hr/>		
<b>¿Quién le ha acompañado?</b>	Su pareja	398	55,0
	Sus hijos/as	409	56,5
	Sus padres	109	15,1
	Sus hermanos/as	85	11,7
	Otros familiares	130	18,0
	Amigos/as	95	13,1
	Hijos/as de amigos/as	39	5,4
	Otras personas	11	1,5
Total	724	100,0*	
<hr/>			
*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.			
<b>¿Cuántas personas forman el grupo, contando a niños/as?</b>	7	1	2,8
	8	1	2,8
	11	2	5,6
	14	1	2,8
	15	1	2,8
	16	2	5,6
	17	5	13,9
	18	1	2,8
	20	2	5,6
	22	2	5,6
	25	2	5,6
	27	1	2,8
	30	3	8,3
	35	1	2,8
	38	1	2,8
40	5	13,9	

		Freq.	%
<b>¿Cuántas personas forman el grupo, contando a niños/as?</b>	53	2	5,6
	60	1	2,8
	100	1	2,8
	104	1	2,8
	Total	36	100,0
<b>¿Qué tipo de grupo es?</b>	Un grupo organizado de personas en visita turística	7	18,4
	Un grupo organizado de personas adultas en visita educativa o cultural	10	26,3
	Un grupo organizado escolar en visita autónoma (no guiada)	9	23,7
	Otro tipo de grupo	12	31,6
	Total	38	100,0
<b>¿Ha ido con niños/as menores de 12 años?</b>	No	290	36,6
	Sí	503	63,4
	Total	793	100,0
<b>¿Con cuántos niños/as menores de 12 años ha ido?</b>	1	209	41,3
	2	214	42,3
	3	44	8,7
	4	13	2,6
	5	3	0,6
	6	3	0,6
	7	3	0,6
	8	5	1,0
	12	2	0,4
	13	1	0,2
	14	1	0,2
	18	1	0,2
	20	1	0,2
	23	2	0,4
	24	2	0,4
	99	1	0,2
	100	1	0,2
Total	506	100,0	

### Visitas a museos: experiencias previas

		Freq.	%
<b>¿Es esta su primera visita al MUNCYT Coruña?</b>	Sí, es la primera vez que vengo	512	64,5
	No, ya había venido con anterioridad al MUNCYT	282	35,5
	Total	794	100,0

		Freq.	%
<b>¿Cuándo visitó este museo por última vez?</b>	En los últimos 6 meses	94	34,7
	En los últimos 12 meses	64	23,6
	Hace más de 1 año	113	41,7
	Total	271	100,0
<b>¿Cuántas veces ha visitado el museo en los últimos 12 meses?</b>	1	67	43,2
	2	41	26,5
	3	20	12,9
	4	10	6,5
	5	4	2,6
	6	5	3,2
	7	2	1,3
	10	3	1,9
	14	2	1,3
	15	1	0,6
	Total	155	100,0
<b>¿Qué realizó en su última visita?</b>	Visitó las exposiciones	233	85,3
	Participó en un taller	92	33,7
	Cervantes	1	0,1
	Chapuzas	1	0,1
	Conferencia	2	0,3
	Desafío	1	0,1
	Excursión	1	0,1
	Presentación	1	0,1
	Sardina	1	0,1
	Sistema solar	1	0,1
	Trabajo fotográfico	1	0,1
	Visita escolar	1	0,1
	Visita escuelas	1	0,1
	Visita guiada nocturna	1	0,1
Total	794	100,0	
<b>En el último año, ¿ha visitado otros museos de cualquier temática?</b>	No	119	15,0
	Sí	674	85,0
	Total	793	100,0
<b>¿Cuántos museos ha visitado en el último año?</b>	Entre 1 y 2 museos	232	34,4
	Entre 3 y 5 museos	321	47,6
	Más de 5 museos	122	18,1
	Total	675	100,0
<b>En el último año, ¿realizó alguna de las siguientes actividades relacionadas con la ciencia?</b>	Visitó museos de ciencia	607	76,6
	Actividades de divulgación	274	34,6
	Visitó centros de investigación científica	125	15,8
	Leyó libros o revistas de divulgación	342	43,1
	Ninguna actividad relacionada	89	11,2
	Total	793	100,0

		Freq.	%
<b>¿Ha visitado otras sedes de MUNCYT?</b>	MUNCYT de Delicias (Almacén)	16	2,0
	MUNCYT de Alcobendas	42	5,3
	No he visitado ningún otro MUNCYT	737	92,8
	Total	794	100,0

### Planificación de la visita

		Freq.	%
<b>¿Por qué motivo visitó el museo?</b>	Por casualidad, pasaba por aquí	51	6,4
	Para participar en una actividad	163	20,6
	Para volver a ver o completar una visita anterior	45	5,7
	Para enseñarlo a amigos	139	17,6
	Por motivos profesionales	33	4,2
	Por estar incluido en una visita turística	16	2,0
	Por ver el edificio y las nuevas instalaciones	66	8,3
	Por curiosidad	357	45,1
	Para compartir el tiempo con mi familia	320	40,5
	Por ocio	239	30,2
	Actividad alternativa al mal tiempo	1	0,1
	Aviones	1	0,1
	Entrada gratuita	3	0,4
	Exposición gas natural	1	0,1
	Me lo recomendaron	4	0,5
	Motivos educativos	1	0,1
	Por conocimiento	1	0,1
	Recomendación de Internet	2	0,3
	Semana de la ciencia	2	0,3
	Unos familiares me quisieron enseñar el museo	1	0,1
	Ver el avión	2	0,3
	Total	794	100,0
<b>Para su visita de hoy, ¿tenía información previa sobre el museo?</b>	No, he venido a ver lo que el museo ofrecía	270	34,1
	Sí, tenía información previa sobre el museo	521	65,9

		Freq.	%
<b>¿Cómo ha elegido la visita de hoy?</b>	Ha elegido el día de visita y la hora de entrada en función de actividades concretas del museo	169	33,3
	He venido hoy, sin tener una actividad planificada de antemano y he elegido entre la oferta que ofrecía el museo	339	66,7
	Total	508	100,0
	Por recomendación de personas que conozco	199	37,8
<b>¿Por qué medios se ha informado?</b>	Me han informado en una oficina turística o lo he visto en una guía turística	14	2,7
	He buscado información en un periódico, revista u otro tipo de publicación	39	7,4
	Web del museo	242	45,9
	Otras webs	124	23,5
	RRSS	43	8,2
	Publicidad	37	7,0
	A través del instituto	1	0,1
	Blog	1	0,1
	Blog del colegio	1	0,1
	Colegio	3	0,4
	El museo me envía mails	1	0,1
	Email	2	0,3
	Información del hotel	1	0,1
	Por un trabajador	1	0,1
	Prensa	1	0,1
	Recomendación del hotel	1	0,1
	Tadeo Jones en la tele	1	0,1
	TV	2	0,3
	UDC	1	0,1
	Visita escolar	1	0,1
	Visitas anteriores	13	1,6
YouTube	3	0,4	
Total	794	100,0	

## La visita

		Freq.	%
<b>¿Cuánto ha durado su visita?</b>	60 minutos o menos	215	27,2
	61-120 minutos	498	63,1
	120-180 minutos	69	8,7
	Más de 180 minutos	7	0,9
	Total	789	100,0

		Freq.	%
<b>¿Qué salas ha visitado?</b>	Miscelánea	552	69,8
	Mayúsculas	554	70,0
	Ex cátedra	625	79,0
	Patrimonio	529	66,9
	Innovación española	552	69,8
	Iberia	726	91,8
	Siglo XX	500	63,2
	Exposición temporal	362	45,8
	Total	791	100*
<b>¿En qué ha participado?</b>	Rincón de chapuzas	127	16,1
	Salón de actos	37	4,7
	Visita guiada	62	7,9
	Sala Mirador	83	10,5
	Nanoespacio	125	15,9
	Menores Rincón de chapuzas	88	11,2
	Menores Nanoespacio	107	13,6
	Total	787	100*
*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.			
<b>¿Qué servicios ha utilizado?</b>	Mostrador de información a la entrada	574	74,2
	Planos de pared	367	47,4
	Plano de mano del museo	296	38,2
	Consigna	166	21,5
	Aseos	373	48,2
	Zona de picnic	149	19,3
	Bancos y lugares de descanso	194	25,1
	Salas de lactancia y/o cambiador bebés	21	2,7
	Ascensores	141	18,2
	Total	773	100,0*
*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.			
<b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b>	No	655	83,2
	Actividades para mayores de 12 años	1	0,1
	Actividades para menores de 6 años	1	0,1
	Actividades para niños pequeños	2	0,3
	Actividades para niños/as	1	0,1
	Algunos aparatos no funcionan	1	0,1
	Algunos espacios estaban cerrados	1	0,1
	Ampliar horario	2	0,3
	Ampliar horario por las tardes	6	0,8
	Ampliar información con vídeos, audios, guías...	7	0,9

	Freq.	%
Ascensor de uso general	12	1,5
Audioguías	5	0,6
Aumentar las explicaciones	1	0,1
Bosson de Highs	1	0,1
Cafetería	10	1,3
Dotar de más contenido las salas	1	0,1
Escaleras mecánicas	1	0,1
Espacio poco optimizado	1	0,1
Espacios de manipulación para niños	2	0,3
Explicaciones íntegras en los tres idiomas	5	0,6
Explicaciones más extensas	1	0,1
Exposiciones más interactivas	6	0,8
Guías	3	0,4
Guías para niños/as	1	0,1
Incluir más la lengua gallega	1	0,1
Las exposiciones no están bien diseñadas	1	0,1
Librería	1	0,1
<b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b> Librería/Tienda	1	0,1
Máquina de cambio de monedas	1	0,1
Máquinas antiguas	1	0,1
Más actividades	2	0,3
Más bancos para descansar	1	0,1
Más exposiciones	1	0,1
Más información a través de app	1	0,1
Más interactivo	6	0,8
Más juegos para niños/as	2	0,3
Más talleres	3	0,4
Más zonas interactivas	8	1,0
Mayor difusión y publicidad del museo y de las actividades que realiza	1	0,1
Mejorar la información	3	0,4
Mejorar la limpieza de los aseos	2	0,3
Mejorar la señalética dentro del museo	2	0,3
Mejorar la señalización	1	0,1
Misma información en los tres idiomas	3	0,4
Mismo texto en los tres idiomas	3	0,4
Monitor/a para niños	1	0,1

	Freq.	%
<b>¿Ha echado en falta algún servicio en particular?</b>	Monitores en las salas	1 0,1
	Números en las taquillas	1 0,1
	Organizar más actividades	1 0,1
	Papeleras	1 0,1
	Poder entrar en la cabina del piloto	1 0,1
	Poder reservar por internet las actividades	1 0,1
	Reparar algunos elementos que no funcionan	1 0,1
	Robots que conversen	1 0,1
	Sala infantil de exposición	1 0,1
	Se debería poder sentarse en el asiento del avión	1 0,1
	Uso libre del ascensor	2 0,3
	Wifi	1 0,1
	Zonas interactivas	1 0,1
	<b>Total</b>	<b>794 100,0</b>

## Impacto de la visita

	1		2		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
<b>Rincón de chapuzas</b>	0	0,0	2	1,6	3	2,4	13	10,6	28	22,8	34	27,6	43	35,0	123	100,0
<b>Salón de actos</b>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	13,9	10	27,8	5	13,9	16	44,4	36	100,0
<b>Visita guiada</b>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	10,0	17	28,3	37	61,7	60	100,0
<b>Sala Mirador</b>	1	1,2	1	1,2	1	1,2	4	4,8	20	24,1	30	36,1	26	31,3	83	100,0
<b>Nanoespacio</b>	1	0,8	0	0,0	1	0,8	11	9,0	19	15,6	45	36,9	45	36,9	122	100,0
<b>Menores Rincón de chapuzas</b>	0	0,0	1	1,2	5	6,0	1	1,2	7	8,3	25	29,8	45	53,6	84	100,0
<b>Menores Nanoespacio</b>	1	1,0	1	1,0	2	1,9	7	6,8	8	7,8	36	35,0	48	46,6	103	100,0
<b>Mostrador de información a la entrada</b>	0	0,0	1	0,2	1	0,2	10	1,8	42	7,7	104	19,0	390	71,2	548	100,0
<b>Planos de pared</b>	1	0,3	2	0,6	5	1,4	19	5,4	52	14,9	105	30,0	166	47,4	350	100,0
<b>Plano de mano</b>	1	0,4	6	2,1	9	3,2	18	6,3	44	15,4	68	23,9	139	48,8	285	100,0
<b>Consigna</b>	1	0,6	1	0,6	3	1,9	10	6,3	15	9,4	36	22,6	93	58,5	159	100,0
<b>Aseos</b>	0	0,0	2	0,6	4	1,2	13	3,8	29	8,4	91	26,5	205	59,6	344	100,0
<b>Zona de picnic</b>	1	0,7	2	1,4	3	2,1	9	6,3	20	13,9	39	27,1	70	48,6	144	100,0
<b>Bancos y lugares de descansos</b>	1	0,6	1	0,6	6	3,4	10	5,6	17	9,6	43	24,2	100	56,2	178	100,0
<b>Salas de lactancia y/o cambiador bebés</b>	0	0,0	0	0,0	1	5,0	4	20,0	3	15,0	3	15,0	9	45,0	20	100,0
<b>Ascensores</b>	9	6,7	0	0,0	4	3,0	4	3,0	6	4,5	19	14,2	92	68,7	134	100,0
<b>Horario museo</b>	8	1,0	13	1,7	27	3,5	33	4,3	105	13,7	214	27,9	366	47,8	766	100,0

	1		2		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%								
<b>Comodidades del museo</b>	0	0,0	6	0,8	15	2,0	39	5,3	116	15,7	224	30,2	341	46,0	741	100,0
<b>Señalización dentro del museo</b>	3	0,4	7	0,9	16	2,1	41	5,4	107	14,0	215	28,2	373	49,0	762	100,0
<b>Exterior del museo</b>	0	0,0	5	0,7	19	2,6	64	8,8	121	16,6	217	29,8	301	41,4	727	100,0
<b>Información en las salas de exposición</b>	4	0,5	8	1,1	22	3,0	56	7,5	124	16,6	241	32,3	290	38,9	745	100,0
<b>Comodidad para ver las piezas y leer los textos</b>	3	0,4	5	0,7	11	1,5	39	5,2	113	14,9	259	34,3	326	43,1	756	100,0
<b>Ambiente general creado en las salas de exposición</b>	1	0,1	1	0,1	7	0,9	20	2,6	106	14,0	253	33,5	368	48,7	756	100,0
<b>Trato recibido por parte del personal de sala e información</b>	0	0,0	1	0,1	4	0,5	7	0,9	35	4,6	149	19,7	559	74,0	755	100,0

	2		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
<b>Valoración del museo (1-7)</b>	1	0,1	2	0,3	13	1,7	98	12,5	374	47,9	293	37,5	781	100,0

		Freq.	%
<b>¿Recomendaría la visita a este museo a otras personas?</b>	No	17	2,2
	Sí	769	97,8
	Total	786	100,0

## Experiencia de la visita

	Nada		Levemente		Algo		Bastante		Mucho		Muchísimo		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Me he sentido relajado/a	4	0,6	10	1,4	42	6,0	158	22,7	300	43,2	181	26,0	695	100,0
Me he emocionado/a ante algún objeto	22	3,2	45	6,6	110	16,1	174	25,5	190	27,8	142	20,8	683	100,0
He perdido la noción del tiempo	54	7,9	35	5,1	110	16,1	179	26,1	171	25,0	136	19,9	685	100,0
Se me han despertado recuerdos del pasado	53	7,8	32	4,7	85	12,5	145	21,3	191	28,0	176	25,8	682	100,0
He notado que estaba aprendiendo cosas que no sabía	7	1,0	19	2,8	72	10,5	147	21,5	243	35,5	197	28,8	685	100,0
Me he sentido controlado/a	434	63,0	118	17,1	57	8,3	29	4,2	26	3,8	25	3,6	689	100,0
Me ha sorprendido lo que he visto	4	0,6	14	2,0	83	12,1	206	30,0	241	35,1	139	20,2	687	100,0
He pensado que recordaré la visita durante un tiempo	8	1,2	36	5,3	93	13,6	215	31,5	225	32,9	106	15,5	683	100,0
Me he sentido perdido/a o desorientado/a	442	64,6	125	18,3	64	9,4	21	3,1	18	2,6	14	2,0	684	100,0
He sentido que la visita ha merecido la pena	5	0,7	4	0,6	29	4,2	104	15,2	265	38,7	278	40,6	685	100,0
He notado que ha mejorado mi estado de ánimo con la visita	35	5,2	60	8,8	138	20,3	180	26,5	178	26,2	88	13,0	679	100,0
He olvidado mis preocupaciones	52	7,6	60	8,8	127	18,6	168	24,6	158	23,1	119	17,4	684	100,0
Me he entretenido	2	0,3	3	0,4	25	3,6	139	20,1	260	37,7	261	37,8	690	100,0
He sentido que lo que he visto me ayuda a conocerme mejor	105	15,5	108	15,9	167	24,6	122	18,0	106	15,6	70	10,3	678	100,0
Me he sentido fascinado/a por los objetos	4	0,6	34	5,0	88	13,0	173	25,5	228	33,6	151	22,3	678	100,0
He apreciado que lo que he visto son cosas únicas y de valor	5	0,7	13	1,9	44	6,4	158	23,1	261	38,2	203	29,7	684	100,0
He recordado conocimientos que tenía olvidados	26	3,8	38	5,5	115	16,8	154	22,4	214	31,2	139	20,3	686	100,0
He disfrutado aprendiendo	3	0,4	12	1,7	34	4,9	144	20,9	265	38,5	231	33,5	689	100,0
He sentido admiración por lo que he visto	5	0,7	12	1,7	51	7,4	153	22,3	255	37,2	210	30,6	686	100,0
Me he imaginado cómo se vivía en otros tiempos y lugares	15	2,2	36	5,3	74	10,8	148	21,7	238	34,8	172	25,2	683	100,0
He sentido que lo que he visto me ha hecho reflexionar	26	3,8	43	6,3	122	17,8	166	24,2	195	28,5	133	19,4	685	100,0
He sentido que estaba perdiendo el tiempo	613	89,4	37	5,4	16	2,3	9	1,3	8	1,2	3	0,4	686	100,0
He notado que lo que he visto tiene algo que ver conmigo	45	6,6	60	8,8	152	22,4	211	31,0	135	19,9	77	11,3	680	100,0
Me he sentido bien acogido/a por el museo	0	0,0	2	0,3	21	3,1	115	16,7	257	37,4	292	42,5	687	100,0
He notado una atmósfera y un ambiente especiales	21	3,1	16	2,4	87	12,8	194	28,6	220	32,4	141	20,8	679	100,0
He notado que no era capaz de entender algunas cosas	207	30,4	177	26,0	156	22,9	70	10,3	53	7,8	18	2,6	681	100,0
Me he sentido bien atendido/a	5	0,7	5	0,7	15	2,2	103	14,9	236	34,2	327	47,3	691	100,0
Me he sentido desbordado/a por la información	321	46,9	165	24,1	102	14,9	50	7,3	25	3,7	21	3,1	684	100,0
He notado que ha cambiado mi actitud hacia algunos temas	161	23,9	132	19,6	171	25,3	105	15,6	70	10,4	36	5,3	675	100,0
Me he sentido interesado/a por lo que he visto	4	0,6	5	0,7	20	2,9	105	15,2	237	34,3	319	46,2	690	100,0

## Resultados actividades A Coruña: mayores de 12 años

## Perfil del público visitante

		Freq.	%
<b>Sexo</b>	Hombre	187	41,6
	Mujer	263	58,4
	Total	450	100,0
<b>Edades agrupadas</b>	De 12 a 17 años	20	4,8
	De 18 a 25 años	15	3,6
	De 26 a 35 años	27	6,5
	De 36 a 45 años	147	35,6
	De 46 a 55 años	89	21,5
	De 56 a 65 años	75	18,2
	De 66 a 75 años	31	7,5
	Más de 75 años	9	2,2
	Total	413	100,0
<b>Lugar de procedencia</b>	A Coruña	379	83,8
	Álava	1	0,2
	Alicante	1	0,2
	Asturias	5	1,0
	Barcelona	8	1,7
	Bizkaia	1	0,2
	Córdoba	1	0,2
	Ibiza	1	0,2
	León	1	0,2
	Lugo	5	1,0
	Madrid	13	2,7
	Málaga	2	0,4
	Ourense	5	1,0
	Palma de Mallorca	1	0,2
	Pontevedra	14	2,9
	Portugal	1	0,2
	Santander	1	0,2
	Sevilla	3	0,6
	Tenerife	2	0,4
	Toledo	1	0,2
	Brasil	2	0,4
México	1	0,2	
Total	452	100,0	

## Composición del grupo

		Freq.	%
<b>¿Con quién ha venido al museo?</b>	Solo/a	116	24,3
	Su pareja	131	27,5
	Sus hijos/as	143	30,0
	Sus padres	45	9,4
	Sus hermanos/as	23	4,8
	Otros familiares	49	10,3
	Amigos/as	85	17,8
	Hijos/as de amigos/as	26	5,5
	Otras personas	11	2,3
	Total	477	100,0*
<b>¿Cuántas personas le han acompañado en la actividad, contando a niños/as?</b>	1	94	25,8
	2	99	27,2
	3	62	17,0
	4	43	11,8
	5	21	5,8
	6	25	6,9
	7	3	0,8
	8	5	1,4
	9	6	1,6
	10	1	0,3
	12	1	0,3
	13	1	0,3
	15	2	0,5
	20	1	0,3
	Total	364	100,0
<b>¿Le han acompañado niños/as menores de 12 años?</b>	No	283	60,7
	Sí	183	39,3
	Total	466	100,0
<b>¿Cuántos niños menores de 12 años le han acompañado?</b>	0	5	2,7
	1	61	32,6
	2	66	35,3
	3	25	13,4
	4	17	9,1
	5	8	4,3
	6	4	2,1
	7	1	0,5
	Total	187	100,0

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## Actividades anteriores

		Freq.	%
<b>¿Es la primera vez que realiza una actividad en el MUNCYT?</b>	No	246	51,7
	Sí	230	48,3
	Total	476	100,0
<b>¿Cuántas actividades ha realizado antes que esta?</b>	Una actividad	52	21,8
	Entre 2 y 3 actividades	75	31,4
	Más de 3 actividades	112	46,9
	Total	239	100,0

## Planificación de la actividad

		Freq.	%
<b>¿Tenía información previa sobre la actividad antes de llegar al MUNCYT?</b>	No	36	7,6
	Sí	439	92,4
	Total	475	100,0
<b>¿Mediante qué medios se ha informado?</b>	Por recomendación de personas que conozco	163	37,0
	E-mail MUNCYT	48	10,9
	He buscado información en un periódico, revista u otro tipo de publicación	93	21,1
	Web MUNCYT	98	22,3
	Otras webs	40	9,1
	RRSS	66	15,0
	Publicidad	53	12,0
	Total	440	100,0%*

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## Satisfacción con la actividad

		Freq.	%
<b>¿En qué actividad ha participado?</b>	Burbujas en tensión	40	8,4
	Búsqueda del tesoro	88	18,4
	Células madre y envejecimiento	11	2,3
	Conferencia Corbi - Bacterias	12	2,5
	Conferencia	14	2,9
	Conferencia 25 AACC	3	0,6
	Conferencia Ángeles Alvariño	4	0,8
	Conferencia Corbi	25	5,2
	Conferencia Corbi - Alzheimer	25	5,2
	Conferencia Corbi - Miniproteínas	19	4,0
	Conferencia CORBI - Proteómica	13	2,7

	Freq.	%
Conferencia de Amigos de la Casa de las Ciencias	1	0,2
Conferencia Envejecimiento como causa de las enfermedades crónicas	18	3,8
Conferencia La aventura espacial gallega	9	1,9
Conferencia sobre las bacterias intestinales	17	3,6
Conferencia Wicho	5	1,0
Cortocircuito	11	2,3
Divermates	2	0,4
Gol	17	3,6
Interpretando el mundo: América precolombina	13	2,7
Ir de vacaciones al Caribe a pesar del triángulo de las Bermudas	2	0,4
La noche de Chaika	17	3,6
Laboratorio científico espacial	2	0,4
Los museos de ciencia en España	17	3,6
Los productos naturales como fuente privilegiada de nuevos fármacos	16	3,3
Nanocosmos	23	4,8
Nunca antes hemos vivido tan bien	4	0,8
Viaje interplanetario	18	3,8
Visita guiada	2	0,4
Visita guiada-Cortocircuito	22	4,6
Visita guiada-Ecología	7	1,5
Total	478	100,0

**¿En qué actividad ha participado?**

	1		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	1	100,0
Burbujas en tensión	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	8,6	8	22,9	24	68,6	35	100,0
Búsqueda del tesoro	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	22	25,6	64	74,4	86	100,0
Células madre y envejecimiento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5	1	12,5	6	75,0	8	100,0
Conferencia Corbi - Bacterias	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1	3	33,3	5	55,6	9	100,0
Conferencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	7,7	6	46,2	6	46,2	13	100,0
Conferencia 25 AACC	0	0,0	0	0,0	1	33,3	1	33,3	0	0,0	1	33,3	3	100,0
Conferencia Ángeles Alvariño	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	50,0	2	100,0
Conferencia Corbi	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,0	7	35,0	12	60,0	20	100,0
Conferencia Corbi-Alzheimer	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	14,3	7	33,3	11	52,4	21	100,0
Conferencia Corbi-Miniproteínas	0	0,0	1	5,9	0	0,0	1	5,9	7	41,2	8	47,1	17	100,0
Conferencia Corbi-Proteómica	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	50,0	4	50,0	8	100,0
Conferencia de Amigos de la Casa de las Ciencias	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	1	100,0
Conferencia Envejecimiento como causa de las enfermedades crónicas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	28,6	7	50,0	3	21,4	14	100,0
Conferencia La aventura espacial gallega	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	16,7	2	33,3	3	50,0	6	100,0
Conferencia sobre las bacterias intestinales	0	0,0	0	0,0	1	7,1	3	21,4	2	14,3	8	57,1	14	100,0
Conferencia Wicho	0	0,0	0	0,0	1	20,0	1	20,0	0	0,0	3	60,0	5	100,0
Cortocircuito	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	18,2	3	27,3	6	54,5	11	100,0
Divermates	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	1	100,0
Gol	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	18,8	6	37,5	7	43,8	16	100,0
Interpretando el mundo: América precolombina	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	30,8	9	69,2	13	100,0
Ir de vacaciones al Caribe a pesar del triángulo de las Bermudas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	1	100,0
La noche de Chaika	1	6,3	0	0,0	0	0,0	2	12,5	8	50,0	5	31,3	16	100,0
Laboratorio científico espacial	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0	2	100,0
Los museos de ciencia en España	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	14,3	12	85,7	14	100,0

	1		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Los productos naturales como fuente privilegiada de nuevos fármacos	0	0,0	1	7,7	0	0,0	1	7,7	3	23,1	8	61,5	13	100,0
Nanocosmos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	25,0	5	25,0	10	50,0	20	100,0
Nunca antes hemos vivido tan bien	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	50,0	2	50,0	4	100,0
Viaje interplanetario	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	35,3	11	64,7	17	100,0
Visita guiada	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0	0	0,0	2	100,0
Visita guiada-Cortocircuito	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	40,0	12	60,0	20	100,0
Visita guiada-Ecología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	42,9	4	57,1	7	100,0

		Freq.	%
<b>¿Recomendaría usted la actividad a otras personas?</b>	No	11	2,5
	Sí	427	97,5
	Total	438	100,0

		Freq.	%
<b>Temáticas de interés</b>	Aeronáutica	2	0,4
	Alimentación	3	0,6
	Arqueología	1	0,2
	Astrofísica	5	1,0
	Astronáutica	2	0,4
	Astronomía	16	3,3
	Biología	10	2,1
	Ciencia y científicos/as	12	2,5
	Ciencias sociales	1	0,2
	Deportes	3	0,6
	Dinosaurios	1	0,2
	Divulgación científica	5	1,0
	Electricidad	3	0,6
	Energías	2	0,4
	Experimentos	1	0,2
	Física y Química	4	0,8
	Geología	3	0,6
	Historia	3	0,6
	Informática	3	0,6
	Inventos	4	0,8
Mar	6	1,3	
Matemáticas	2	0,4	
Mecánica	2	0,4	

	<b>Freq.</b>	<b>%</b>
Medio ambiente	8	1,7
Motor	3	0,6
Mujer y ciencia	1	0,2
Otros	21	4,0
Pintura	1	0,2
<b>Temáticas de interés</b> Pompas de jabón	2	0,4
Robótica	13	2,7
Salud y Medicina	25	5,2
Tecnología	7	1,5
Videojuegos	2	0,4
Total	478	100,0

## Resultados actividades A Coruña: menores de 12 años

### Perfil del visitante

	<b>Freq.</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>		
Niño	549	55,4
Niña	442	44,6
Total	991	100,0
<b>Edad</b>		
2	1	0,1
4	2	0,2
5	41	4,5
6	148	16,3
7	166	18,3
8	153	16,8
9	135	14,9
10	118	13,0
11	67	7,4
12	49	5,4
13	18	2,0
14	4	0,4
15	3	0,3
16	3	0,3
18	1	0,1
Total	909	100,0
<b>Lugar de residencia</b>		
En la ciudad de A Coruña	587	59,8
En la provincia de A Coruña	224	22,8
Andalucía	1	0,1
Asturias	8	0,8
Ávila	1	0,1
Barcelona	7	0,7
Bizkaia	1	0,1
Burgos	2	0,2
Cáceres	2	0,2
Cádiz	1	0,1

	Freq.	%
Castilla y León	1	0,1
Fuerteventura	1	0,1
Guipuzkoa	2	0,2
La Rioja	2	0,2
León	2	0,2
Lugo	15	1,5
Madrid	40	4,0
Málaga	1	0,1
Moaña	1	0,1
Murcia	1	0,1
Navarra	1	0,1
Ourense	7	0,7
Palma de Mallorca	1	0,1
<b>Lugar de residencia</b>		
Pontevedra	44	4,4
Tenerife	6	0,6
Toledo	1	0,1
Vigo	4	0,4
Andorra	1	0,1
Francia	3	0,3
Japón	1	0,1
México	1	0,1
Mongolia	1	0,1
Perú	1	0,1
Portugal	1	0,1
Reino Unido	4	0,4
Total	981	100,0

### Composición del grupo

	Freq.	%
Padres	710	71,9
Hermanos/as	444	45,0
Otros familiares	172	17,4
Amigos/as	288	29,2
Solo/a	15	1,5
Total	987	100,0*

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

**Actividad realizada**

	<b>Freq.</b>	<b>%</b>
ADN	32	3,2
Árboles matemáticos	43	4,3
Bioteología	33	3,3
Brújula	92	9,2
Circuiteando	29	2,9
Domingos de descubrimientos	63	6,3
Domingos de descubrimientos. Imantados	9	0,9
Domingos de descubrimientos. Ondas y Energía	9	0,9
El enigma del árbol de Navidad	3	0,3
Electricidad y magnetismo	23	2,3
Electrizante, magnetizante	6	0,6
Electromagnetismo	9	0,9
Escapismo	92	9,2
Fuente de Herón	31	3,1
Imán y Química	4	0,4
Inercia	19	1,9
La magia del cine	29	2,9
Laboratorio científico espacial	7	0,7
Luz y Calor	2	0,2
Microscopio	15	1,5
Ondas y Energía	17	1,7
¿Por qué vuelan los aviones?	48	4,8
Sábados Eureka	164	16,3
Sábados Eureka. Colores del otoño	27	2,7
Sábados Eureka. Sonido	12	1,2
Sábados Eureka. Alimenta tu energía	7	0,7
Sábados Eureka. Circuitos eléctricos	11	1,1
Sábados Eureka. Electricidad	9	0,9
Sábados Eureka. Magnetismo	22	2,2
Sábados Eureka. Ondas y Energía	40	4,0
Súper pompas	4	0,4
Taller de magnetismo	21	2,1
Taller de pompas	30	3,0
Taller de verano: la ciencia de las estrellas	2	0,2
Taller de verano: sextante	27	2,7
Taller del espacio	10	1,0
Taller semanal	2	0,2
Viaje interplanetario	1	0,1
Total	1.004	100,0

		Freq.	%
<b>¿Es la primera vez que vienes a una actividad del museo?</b>	No	624	64,1
	Sí	349	35,9
	Total	973	100,0

	Mucho		Algo		Poco		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
<b>Me he divertido</b>	932	92,8	60	6,0	12	1,2	1.004	100,0
<b>Me ha gustado el monitor/a</b>	950	94,8	45	4,5	7	0,7	1.002	100,0
<b>Creo que he aprendido</b>	834	83,3	143	14,3	24	2,4	1.001	100,0

		Freq.	%
<b>¿Le dirías a tus amigos/as que vinieran a hacer esta actividad?</b>	No	94	9,7
	Sí	876	90,3
	Total	970	100,0

		Freq.	%
<b>¿Qué es lo que más te ha gustado?</b>	Actividades de electricidad	17	1,7
	Actividades del planetario	1	0,1
	Actividades musicales y sonido	15	1,5
	Animales e insectos	6	0,6
	Aprender	4	0,4
	Avión	13	1,3
	Betadine	3	0,3
	Búsqueda de inventos	5	0,5
	Búsqueda del tesoro	6	0,6
	Catalejo	3	0,3
	Coger el ADN con el palillo	15	1,5
	Colocar los encuadernadores	1	0,1
	Colores	3	0,3
	Conectar cables	22	2,2
	Constelaciones y estrellas	3	0,3
	Contar chistes	1	0,1
	Descifrar códigos y contraseña	19	1,9
	Diario	1	0,1
	Disco volador	2	0,2
	Echar el alcohol	3	0,3
	El circuito	27	2,7
	El museo	6	0,6
	El truco de magia	16	1,6
	Energía solar	2	0,2
	Experimentos	79	7,9
	Experimentos alimentación	14	1,4
	Giroscopio	1	0,1
	Globo	5	0,5
Guerra espacial	8	0,8	
Hacer aviones	9	0,9	

	Freq.	%
Hacer brújula	50	5,0
Hacer el árbol	29	2,9
Hacer el motógrafo	1	0,1
Hacer el sextante	7	0,7
Hacer el teléfono	37	3,7
Hacer la fuente	19	1,9
Hacer pompas	30	3,0
Hélice	1	0,1
Imanes	33	3,3
Insectos	1	0,1
Ir afuera	1	0,1
Juego de la botella	9	0,9
Juego de preguntas	1	0,1
Juegos varios	12	1,2
La presión	1	0,1
La vela	1	0,1
Laberinto	4	0,4
Las piezas	1	0,1
Levitron	27	2,7
Los compañeros	1	0,1
Los enigmas	17	1,7
Machacar el caramelo	12	1,2
Machacar las hojas	9	0,9
Manualidades varias	12	1,2
Mapas y planiferos	1	0,1
Medir cosas	1	0,1
Mezclar colores	8	0,8
Mirar por el microscopio	16	1,6
Monitor/a	7	0,7
Motos y coches	5	0,5
Nada	3	0,3
Óptica y luz	6	0,6
Películas	3	0,3
Pintar y colorear	13	1,3
Quitar las bolas	1	0,1
Recordar la teoría	1	0,1
Sudoku	6	0,6
Tablas	1	0,1
Teñir agua	17	1,7
Tirar del mantel	7	0,7
Todo	139	13,8
Trabajo en equipo	2	0,2
Tubo de las letras	1	0,1
Tubos	1	0,1
Túnel de viento	3	0,3
Ultimate	1	0,1
Ver la pelota	2	0,2
Vértices	1	0,1
Total	1.004	100,0

**¿Qué es lo que más te ha gustado?**

## Resultados grupos escolares A Coruña

## Perfil y composición del grupo

	Freq.	%
Número de profesores que forman el grupo		
1	170	32,1
2	206	38,9
3	85	16,1
4	28	5,3
5	15	2,8
6	18	3,4
7	3	0,6
8	2	0,4
10	2	0,4
Total	529	100,0
Número de alumnos que forman el grupo		
1	3	0,6
2	12	2,3
4	1	0,2
5	1	0,2
7	4	0,8
9	2	0,4
10	1	0,2
11	3	0,6
12	2	0,4
13	9	1,7
14	12	2,3
15	12	2,3
16	3	0,6
17	19	3,6
18	21	3,9
19	26	4,9
20	33	6,2
21	23	4,3
22	22	4,1
23	29	5,5
24	41	7,7
25	36	6,8
26	18	3,4
27	15	2,8
28	6	1,1
29	3	0,6
30	4	0,8
31	3	0,6
32	2	0,4
33	2	0,4
34	3	0,6
35	4	0,8
36	4	0,8

	Freq.	%
37	4	0,8
38	5	0,9
39	2	0,4
40	5	0,9
41	5	0,9
42	4	0,8
43	2	0,4
44	4	0,8
45	4	0,8
46	7	1,3
47	9	1,7
48	10	1,9
49	6	1,1
50	11	2,1
51	5	0,9
52	1	0,2
53	6	1,1
54	5	0,9
55	1	0,2
56	3	0,6
<b>Número de alumnos que forman el grupo</b> 58	7	1,3
59	1	0,2
60	8	1,5
61	3	0,6
63	1	0,2
64	1	0,2
65	1	0,2
66	2	0,4
68	2	0,4
70	1	0,2
72	3	0,6
73	1	0,2
74	3	0,6
75	2	0,4
78	1	0,2
82	2	0,4
84	1	0,2
88	2	0,4
95	2	0,4
99	2	0,4
100 o más	8	1,5
Total	532	100,0

		<b>Freq.</b>	<b>%</b>
<b>Procedencia del centro educativo</b>	A Coruña	425	79,6
	Asturias	6	1,1
	Cangas	2	0,4
	Ciudad Real	1	0,2
	Lugo	24	4,5
	Ourense	15	2,8
	Pontevedra	53	9,9
	Vigo	1	0,2
	Francia	4	0,7
	Portugal	1	0,2
	Total	534	100,0

		<b>Freq.</b>	<b>%</b>
<b>¿Es la primera vez que su centro realiza una actividad en el MUNCYT?</b>	No	382	71,5
	Sí	152	28,5
	Total	534	100,0

## Medios de información

		<b>Freq.</b>	<b>%</b>
<b>¿A través de qué medios se informaron?</b>	Por recomendación de otras personas	201	38,5
	Por el folleto para centros escolares	99	19,0
	Por la página web del museo y/o en otras páginas de Internet	317	60,7
	Por la prensa	17	3,3
	Por la publicidad del museo o sus exposiciones	71	13,6
	Actividades extraescolares	3	0,6
	Ayuntamiento	1	0,2
	Boca a boca	1	0,2
	Centro Social Castrillón	1	0,2
	Charlas informativas	1	0,2
	Conocemos las actividades	1	0,2
	Conocimiento personal	3	0,6
	Consulta telefónica	1	0,2
	Cursos	1	0,2
	Email	1	0,2
	Está dentro del programa de Kan	1	0,2
	Redes sociales	2	0,4
	Teléfono	1	0,2
	Visita a Domus	2	0,4
	Visitas anteriores	34	6,3
	Voz Natura	1	0,2
	Total	536	100,0*

\*NOTA: El sumatorio de porcentajes no es igual al 100 % ya que cada persona puede responder varias opciones.

## Actividad realizada

	Freq.	%	
<b>Nombre de la actividad</b>	AEMET	27	5,0
	Bienvenidos a bordo	102	19,0
	Desafíos MUNCYT	236	44,0
	Electricidad	28	5,2
	Hay química	33	6,2
	Hazte con el tesoro	10	1,9
	Ingenio	6	1,1
	Nanomundo	8	1,5
	Oceanográfico	3	0,6
	Química	2	0,4
	Taller de ingenio	6	1,1
	Taller pensamos en energía	1	0,2
	Vidriera de Peteiro	26	4,9
	Visita guiada	46	8,6
	Voz Natura	2	0,4
	<b>Total</b>	<b>536</b>	<b>100,0</b>
<b>¿Por qué eligieron esta actividad?</b>	Por los contenidos que trata	496	92,9
	Por el nombre	17	3,2
	Por el espacio donde se realiza	116	21,8
	Porque me lo ha sugerido la persona que me atendió en taquilla	14	2,6
	Accesibilidad	1	0,2
	Adaptación a nuestros usuarios	1	0,2
	Conocer el museo	1	0,2
	De interés para el alumnado	2	0,4
	Decisión del centro	4	0,7
	Está dentro del programa de Kan	1	0,2
	Me lo recomendó la persona que estaba en taquilla	1	0,2
	Mes de la ciencia	1	0,2
	Otra actividad en A Coruña	2	0,4
	Porque es didáctico y divertido	1	0,2
	Proximidad al centro	1	0,2
	Proyecto	4	0,7
	Recomendación centro educativo	3	0,6
	Recomendación del museo	1	0,2
	Taller	1	0,2
	Visitas anteriores	2	0,4
<b>Total</b>	<b>536</b>	<b>100,0</b>	
<b>Esta actividad, ¿se enmarca dentro de alguna materia o asignatura?</b>	No	141	26,7
	Biología	14	2,6
	Bx	2	0,4
	CEX	1	0,2
	Ciencias Naturales y Ciencias Sociales	156	29,1
	Conocimiento del entorno	3	0,6
	Cultura científica	3	0,6
	Electricidad	1	0,2
	Equipos	1	0,2

		Freq.	%
<b>Esta actividad, ¿se enmarca dentro de alguna materia o asignatura?</b>	Feria científica	1	0,2
	Física y Química	50	9,3
	Geografía e Historia	1	0,2
	Informática	1	0,2
	Investigación	1	0,2
	Lengua castellana	2	0,4
	Matemáticas	4	0,7
	Proyecto	19	3,5
	Tecnología	77	14,4
	Terapia de botánica artística	1	0,2
	Transporte	1	0,2
	Valores éticos	1	0,2
	Varias	1	0,2
	Total	536	100,0

	1		2		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%								
<b>Duración de la actividad</b>	0	0,0	3	0,6	9	1,7	5	0,9	53	10,0	140	26,4	320	60,4	530	100,0
<b>Puntualidad</b>	0	0,0	1	0,2	1	0,2	0	0,0	11	2,1	50	9,5	465	88,1	528	100,0
<b>Interés de los contenidos</b>	0	0,0	1	0,2	0	0,0	11	2,2	33	6,7	139	28,1	311	62,8	495	100,0
<b>Carácter lúdico</b>	0	0,0	0	0,0	4	0,8	17	3,4	54	10,9	127	25,7	292	59,1	494	100,0
<b>Material didáctico aportado</b>	1	0,3	0	0,0	5	1,4	13	3,6	45	12,3	113	30,9	189	51,6	366	100,0
<b>Organización general de la actividad</b>	1	0,2	0	0,0	1	0,2	7	1,4	21	4,3	121	24,5	343	69,4	494	100,0
<b>Nivel de interactividad, manipulación y experimentación</b>	0	0,0	3	0,6	5	1,0	26	5,3	75	15,2	132	26,8	251	51,0	492	100,0
<b>La actividad enriquece y complementa las materias y contenidos curriculares</b>	0	0,0	0	0,0	9	1,8	26	5,2	84	16,9	188	37,8	190	38,2	497	100,0
<b>Los contenidos trabajados se corresponden con el nivel de los alumnos/as</b>	1	0,2	1	0,2	6	1,2	34	6,8	103	20,6	171	34,1	185	36,9	501	100,0
<b>Ha cumplido las expectativas del profesorado</b>	1	0,2	1	0,2	5	1,0	13	2,6	60	11,9	186	37,0	237	47,1	503	100,0
<b>Le ha gustado a los alumnos/as</b>	0	0,0	0	0,0	1	0,2	9	1,8	56	11,2	169	33,7	266	53,1	501	100,0
<b>Su trato es agradable y respetuoso</b>	0	0,0	0	0,0	1	0,2	0	0,0	3	0,6	22	4,4	477	94,8	503	100,0
<b>Capta la atención de los alumnos/as</b>	0	0,0	0	0,0	2	0,4	4	0,8	11	2,2	70	13,9	416	82,7	503	100,0

	1		2		3		4		5		6		7		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%										
<b>Suscita el interés, la participación y la motivación</b>	0	0,0	1	0,2	3	0,6	1	0,2	14	2,8	77	15,3	407	80,9	503	100,0
<b>Explica con soltura y se adapta al nivel del grupo</b>	0	0,0	1	0,2	1	0,2	1	0,2	12	2,4	57	11,4	430	85,7	502	100,0
<b>Los espacios utilizados son cómodos</b>	1	0,2	0	0,0	1	0,2	4	0,8	14	2,8	97	19,4	384	76,6	501	100,0
<b>Los espacios y materiales utilizados son seguros</b>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	9	1,8	82	16,4	407	81,6	499	100,0
<b>Los espacios están supervisados por el monitor/a</b>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,4	8	1,6	47	9,4	441	88,6	498	100,0
<b>La calidad y durabilidad de los materiales es buena</b>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,8	11	2,2	83	16,8	397	80,2	495	100,0
<b>Valoración general de la actividad realizada</b>	0	0,0	1	0,2	1	0,2	3	0,6	21	4,3	163	33,1	304	61,7	493	100,0

		Freq.	%
<b>¿Repetiría la visita al museo con estos y otros alumnos?</b>	No	12	2,4
	Sí	487	97,6
	Total	499	100,0

		Freq.	%
<b>Temáticas de interés</b>	Actividades más interactivas	1	0,2
	Actividades para infantil	1	0,2
	AEMET	6	1,1
	Aeronáutica	2	0,4
	Astronáutica	1	0,2
	Astronomía	1	0,2
	Biología	3	0,6
	Ciencia y científicos/as	1	0,2
	Electricidad	5	0,9
	Electrónica	2	0,4
	En relación al Quijote	1	0,2
	Energía	6	1,1
	Etnografía	1	0,2
	Experimentos	7	1,3
	Explicación sobre el edificio del museo	2	0,4
	Física y Química	11	2,1

	<b>Freq.</b>	<b>%</b>
	2	0,4
	1	0,2
	7	1,3
	1	0,2
	3	0,6
	2	0,4
	1	0,2
	1	0,2
	1	0,2
<b>Temáticas de interés</b>	3	0,6
	35	6,5
	2	0,4
	1	0,2
	1	0,2
	13	2,4
	3	0,6
	1	0,2
	3	0,6
	536	100,0
	21	3,9
	6	1,1
	4	0,7
	11	2,1
	8	1,5
	1	0,2
	1	0,2
<b>Observaciones</b>	4	0,7
	2	0,4
	6	1,1
	18	3,4
	1	0,2
	3	0,6
	536	100,0

